

Politica della qualità (QM policy) di Volkswagen Group Italia

La QM policy è la base delle regole di organizzazione in conformità con il Sistema di Gestione della Qualità della nostra Società.

“Volkswagen Group Italia – Il nostro obiettivo è la Qualità”

Commercializziamo veicoli di altissima qualità, affidabili ed emozionanti, vendiamo ricambi sicuri ed offriamo assistenza professionale. Vogliamo essere il Distributore più innovativo di veicoli in Italia. La soddisfazione del Cliente è alla base delle nostre idee, delle nostre azioni e della nostra formazione. In futuro continueremo ad offrire ai nostri Clienti le auto migliori e più attraenti del mondo mediante un Network di Vendita ed Assistenza debitamente qualificato e formato.

Il nostro successo dipende dal raggiungimento degli obiettivi di processo e di quelli delle Divisioni delle Marche. Rivediamo i nostri processi regolarmente, ricercando un miglioramento continuo. Consideriamo e tracciamo rischi ed opportunità. La considerazione del rischio è fondamentale per tutto ciò che facciamo.

Agiamo con Integrità per una propria convinzione personale, con spirito di responsabilità nei confronti della nostra Azienda, dei business partner e come membro della società.

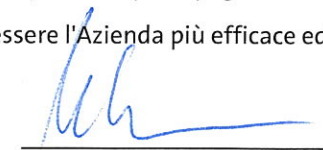
Integrità inoltre include la fermezza di sostenere i giusti principi a prescindere da pressioni emotive, economiche e sociali.

Tutte le aree della nostra organizzazione si impegnano a realizzare e perseguire questi obiettivi:


- Attuare una mobilità ecologicamente e socialmente sostenibile, ci impegniamo a produrre e commercializzare veicoli con sempre minore impatto ambientale e ad investire risorse per la diffusione delle vetture elettriche/o ibride.
- Assicurare che i nostri veicoli siano particolarmente competitivi e affidabili.
- Salvaguardare - in quanto valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione - la salute e la sicurezza dei Lavoratori.
- Agire in modo sostenibile e ci aspettiamo che i nostri Fornitori facciano lo stesso.
- Soddisfare le aspettative del Cliente e delle altre parti interessate.
- Curare una concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori, Concessionari e Service Partner, per assicurare rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.
- Offrire lavori estremamente interessanti in un'Azienda in cui i Collaboratori hanno un alto livello di competenza.
- Incentivare la diffusione delle nuove tecnologie digitali che possono rendere le vetture più sicure e confortevoli e soddisfare le future esigenze di mobilità.

Tutti i Collaboratori di ogni livello della gerarchia pensano e agiscono come parte dei processi e quindi - nell'ambito delle loro responsabilità e nel rispetto dei principi guida dell'Azienda - si impegnano a raggiungere gli obiettivi aziendali.

Il nostro obiettivo: essere l'Azienda più efficace ed efficiente del settore automobilistico.



Marcus Osegowitsch
Managing Director



Marco Governo
GRC, Integrity & Quality

Verona, 25.01.2022