

Politica della qualità (QM policy) di Volkswagen Group Italia

La QM policy è la base delle regole di organizzazione in conformità con il Sistema di Gestione della Qualità della nostra Società.

“Volkswagen Group Italia – Il nostro obiettivo è la Qualità”

Commercializziamo veicoli di altissima qualità, affidabili ed emozionanti, vendiamo ricambi sicuri ed offriamo assistenza professionale. Vogliamo essere il Distributore più innovativo di veicoli in Italia. La soddisfazione del Cliente è alla base delle nostre idee, delle nostre azioni e della nostra formazione. In futuro continueremo ad offrire ai nostri Clienti le auto migliori e più attraenti del mondo mediante un Network di Vendita ed Assistenza debitamente qualificato e formato.

Il nostro successo dipende dal raggiungimento degli obiettivi delle Divisioni delle Marche e di obiettivi generali per tutti i processi aziendali. Rivediamo i nostri processi regolarmente, ricercando un miglioramento continuo. Consideriamo e tracciamo rischi ed opportunità. La considerazione del rischio è fondamentale per tutto ciò che facciamo.

La sostenibilità è una nostra priorità: per questo abbiamo messo in campo diverse iniziative che, oltre a essere funzionali al raggiungimento del target fissato per il 2050, ovvero la *carbon neutrality* per tutte le attività aziendali, hanno l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui temi ambientali e di coinvolgere ogni membro del nostro team in azioni concrete che possano generare un impatto positivo.

Agiamo con Integrità per una propria convinzione personale, con spirito di responsabilità nei confronti della nostra Azienda, dei business partner e come membro della società.

Integrità inoltre include la fermezza di sostenere i giusti principi a prescindere da pressioni emotive, economiche e sociali.

Tutte le aree della nostra organizzazione si impegnano a realizzare e perseguire questi obiettivi:

- Soddisfare le aspettative del Cliente e delle altre parti interessate.
- Attuare una mobilità ecologicamente e socialmente sostenibile, ci impegnamo a commercializzare veicoli con sempre minore impatto ambientale e ad investire risorse per la diffusione delle vetture elettriche/o ibride.
- Assicurare che i nostri veicoli siano particolarmente competitivi e affidabili.
- Incentivare la diffusione delle nuove tecnologie digitali che possono rendere le vetture più sicure e confortevoli e soddisfare le future esigenze di mobilità.
- Salvaguardare - in quanto valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione - la salute e la sicurezza dei Lavoratori.
- Offrire lavori estremamente interessanti in un'Azienda in cui i Collaboratori hanno un alto livello di competenza.
- Curare una concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori, Concessionari e Service Partner, per assicurare rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.
- Agire in modo sostenibile ed aspettarsi che i nostri Fornitori facciano lo stesso.

Tutti i Collaboratori di ogni livello della gerarchia pensano e agiscono come parte dei processi e quindi - nell'ambito delle loro responsabilità e nel rispetto dei principi guida dell'Azienda - si impegnano a raggiungere gli obiettivi aziendali.

Il nostro obiettivo: essere l'Azienda più efficace ed efficiente del settore automobilistico.

Verona, 14.05.2025