CUPRA presenta la nuova gamma Tribe Edition Sennheiser™, disponibile su Leon, Leon Sportstourer e Terramar

- > Il sistema audio immersivo Sennheiser™ arricchisce l'esperienza di guida, offrendo una nuova dimensione sonora su tutti e tre i modelli
- > I loghi e le scritte in Dark Chrome, il montante B inciso al laser, i rivestimenti grigi con lavorazione tridimensionale e i cerchi in lega neri definiscono il carattere audace e distintivo di questa edizione speciale
- > La nuova Tribe Edition Sennheiser™ sarà disponibile da novembre 2026 su tutte le motorizzazioni

Verona, 23.11.2026 – Fin dalla sua nascita, CUPRA è il marchio di chi osa sfidare le convenzioni. La nuova gamma Tribe Edition Sennheiser™ porta questo spirito su CUPRA Leon, Leon Sportstourer e Terramar, combinando un design audace, materiali ricercati e un'esperienza sonora ancora più immersiva, dedicata a chi ama distinguersi.

Il suono al centro dell'esperienza

Il suono è il protagonista della nuova gamma Tribe Edition Sennheiser™, nata dalla collaborazione tra CUPRA e Sennheiser per aggiungere una nuova dimensione emotiva a ogni viaggio. Un'esperienza sonora studiata nei minimi dettagli, che rafforza il legame tra conducente, passeggeri, vettura e musica.

CUPRA Terramar è equipaggiata con il sistema Sennheiser™ AMBEO Immersive Sound System, disponibile anche su CUPRA Tavascan. Questa innovativa tecnologia audio sfrutta il software immersivo Sennheiser™ AMBEO per ricreare nell'abitacolo un paesaggio sonoro ricco, profondo e avvolgente. Il sistema combina dodici altoparlanti premium, abbinati a un'avanzata tecnologia audio integrata nel tetto, con quattro attuatori aggiuntivi lungo il padiglione che contribuiscono a creare un'esperienza sonora tridimensionale e avvolgente. Il sistema è completato da un'amplificazione con una potenza di 670 W.

Su CUPRA Leon e Leon Sportstourer, il sistema Immersive by Sennheiser™ crea un ambiente sonoro raffinato e avvolgente. Grazie a dodici altoparlanti premium, un subwoofer ad alte prestazioni e un amplificatore DSP da 390 W, entrambi i modelli integrano le avanzate tecnologie immersive di Sennheiser, per rendere ogni viaggio un'esperienza sonora ancora più coinvolgente.

L'essenza della Tribe

La nuova gamma Tribe Edition Sennheiser™ va oltre l'esperienza sonora e traduce il suo carattere immersivo in un'identità estetica decisa e riconoscibile, espressa attraverso ogni dettaglio degli esterni e degli interni dei tre modelli.

Per gli esterni, la vernice Manhattan Grey Matt debutta su CUPRA Leon e Leon Sportstourer, conferendo ai due modelli un look di forte impatto, mentre Timanfaya Grey caratterizza CUPRA Terramar. I cerchi in lega neri completano il look, creando un contrasto con le tonalità della carrozzeria ed esaltando ulteriormente il carattere distintivo di ciascuna vettura. I loghi e le scritte in Dark Chrome, insieme al montante B inciso al laser, testimoniano la continua ricerca di CUPRA nell'ambito del design, dei materiali e delle finiture.

Gli interni si distinguono per un approccio cromatico e materico essenziale, con sedili realizzati con tecnologia 3D Knitting in una rinnovata combinazione di grigio neutro e nero. Questa particolare lavorazione a maglia tridimensionale coniuga design e texture in una struttura realizzata senza cuciture, dando vita a un linguaggio estetico armonioso e coerente su tutta la gamma, senza rinunciare all'identità di ciascun modello.

La Tribe Edition rafforza la propria identità anche in Italia

Il percorso della Tribe Edition prosegue anche in Italia con un aggiornamento dell'offerta dedicata a CUPRA Leon, Leon Sportstourer e Terramar. Dopo i risultati positivi ottenuti fin dal debutto della prima versione al Salone di Monaco di Baviera, la gamma si arricchisce di contenuti che ne rafforzano ulteriormente il carattere esclusivo e la ricercatezza delle dotazioni.

Tra gli equipaggiamenti di serie figurano la vernice metallizzata, il pacchetto Edge e i sedili anteriori avvolgenti in 3D Knitting Neutral, riscaldabili e regolabili elettricamente. La dotazione si completa con i cerchi in lega da 19" machined Mistral Black per CUPRA Leon e da 20" machined Gravity Sport Black Matt per CUPRA Terramar, oltre ai loghi e al lettering CUPRA in Dark Chrome.

Un'edizione, tre interpretazioni distintive

Disponibile con tutte le motorizzazioni, la nuova Tribe Edition Sennheiser™ sarà proposta su CUPRA Leon, Leon Sportstourer e Terramar a partire da novembre 2026. I clienti potranno così scegliere il modello più adatto alle proprie esigenze, senza rinunciare al design distintivo e alle dotazioni esclusive di questa edizione con cui CUPRA superare i confini dell'innovazione, combinando tecnologie audio all'avanguardia e un'estetica di forte personalità per trasformare ogni viaggio in un'esperienza indimenticabile.

Change needs drivers e per **CUPRA** il progresso reale nasce da una rottura radicale, sfidando aspettative e status quo. Dal lancio nel 2018, CUPRA ha trasformato l'industria automobilistica, stimolando la creatività e agitando il cambiamento.

In soli 8 anni, CUPRA ha lanciato 8 modelli e superato il milione di auto vendute a livello globale. Ogni modello CUPRA è instancabilmente espressivo, emblema di design e prestazioni. L'attuale gamma del marchio include CUPRA Leon, ridisegnata e potenziata come modello indipendente del marchio; CUPRA Formentor, primo modello sviluppato esclusivamente per il marchio e modello più venduto dell'azienda; CUPRA Born, prima auto 100% elettrica del brand; CUPRA Tavascan, SUV coupé totalmente elettrico, CUPRA Terramar, SUV sportivo del marchio e CUPRA Raval, interpretazione radicale del brand del concetto di auto elettrica urbana.

CUPRA è più di un'auto. È un credo. La CUPRA Tribe è composta da un team di ambasciatori che sfidano le convenzioni e superano i limiti che fermano gli altri. Tra i suoi membri figurano Saúl Craviotto, lo sportivo spagnolo con il maggior numero di medaglie olimpiche; il regista J.A.

Bayona; il portiere tedesco Marc ter Stegen e Alexia Putellas, due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA The Best. Animati dall'ossessione di amplificare l'emozione dentro e fuori dalla strada, CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, sponsor premium del Premier Padel Tour e orgogliosa protagonista delle gare di Formula E insieme a Kiro Race Co.

CUPRA Italia

Maider Ensunza Arrien
Press & PR Supervisor
Cell. 348 0743383
maider.ensunza@seat-italia.it
https://www.cupraofficial.it

Sara Scolari
Press & PR Specialist
Cell. 345 0599446
sara.scolari@seat-italia.it
Newsroom

Seguici su

VGI | U.O. Responsabile: VS Press&PR | Data di Creazione: 06/11/2026 _V3 | Classe 9.1