

## VOLKSWAGEN GROUP

N. 20/2026

Media information

12.10.2026

## Il Gruppo Volkswagen ha consegnato 6 milioni di veicoli nei primi nove mesi dell'anno - Circa il 40% del portafoglio ordini in Europa è costituito da modelli completamente elettrici

"In un contesto di mercato che continua a presentare notevoli complessità, il Gruppo Volkswagen ha mantenuto complessivamente stabili le consegne al di fuori della Cina nei primi nove mesi. Abbiamo registrato una crescita in Sudamerica e in Europa. Nel nostro mercato domestico stiamo osservando un'accelerazione significativa della domanda di veicoli completamente elettrici. Le principali ragioni sono gli attuali prezzi elevati dei carburanti e l'ampliamento dell'offerta di modelli entry-level. Tra questi rientra la nostra Electric Urban Car Family, per la quale abbiamo già ricevuto quasi 150.000 ordini poco dopo il lancio. Si tratta di un enorme successo, che conferma come questi quattro modelli abbiano saputo interpretare perfettamente lo spirito del tempo. Complessivamente, un veicolo su cinque consegnato in Europa è completamente elettrico e, all'interno del nostro portafoglio ordini, tale quota raggiunge circa il 40%. Il forte calo del mercato complessivo in Cina continua a rappresentare una sfida per l'intero settore. Allo stesso tempo, i nostri nuovi modelli elettrici sviluppati localmente stanno iniziando a produrre effetti positivi. Rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, nel terzo trimestre abbiamo consegnato ai clienti in Cina circa il 30% in più di veicoli elettrificati. A livello globale, dopo i primi tre trimestri dell'anno, le nostre consegne risultano inferiori di circa il 9% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso."

**Martin Sander, membro dell'Extended Executive Committee del Gruppo Volkswagen con responsabilità per le Vendite**



---

## Dati chiave

---

**6.01 milioni di veicoli consegnati a livello globale nei primi nove mesi, in calo del 9% rispetto all'anno precedente (6.60 milioni di veicoli)**

La crescita registrata in Sudamerica (+4%), Europa occidentale (+1%) ed Europa centrale e orientale (+5%) è stata più che compensata dai cali legati all'andamento del mercato in Cina (-30%) e Nord America (-4%).

**678.700 consegne di veicoli elettrici (BEV) a livello mondiale fino a fine settembre, in calo del 5% rispetto all'anno precedente (717.700 veicoli); in Europa il trend di crescita ha accelerato fino a +20% nel terzo trimestre**

Il Gruppo Volkswagen si conferma il leader indiscusso del mercato dei veicoli elettrici in Europa<sup>1</sup> e nel terzo trimestre ha ulteriormente accelerato il proprio percorso di crescita con un incremento del 20%; la quota BEV in Europa è salita dal 18% al 20% dopo nove mesi. In Cina, i nuovi modelli elettrici sviluppati localmente stanno generando un andamento positivo in un mercato in forte contrazione. Negli Stati Uniti, il mercato complessivo dei BEV ha registrato un significativo calo in seguito alla fine dei programmi di incentivi governativi; inoltre, in un contesto caratterizzato dalla persistente pressione dei dazi all'importazione, le consegne di BEV sono diminuite del 78%.

**In Europa il portafoglio ordini dei veicoli elettrici (BEV) è raddoppiato rispetto alla fine del 2025**

Nel terzo trimestre gli ordini di veicoli elettrici in Europa sono aumentati di oltre il 60% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In particolare, la Electric Urban Car Family lanciata di recente, che comprende VW ID. Polo e ID. Cross<sup>2</sup>, Škoda Epiq e CUPRA Raval, sta riscuotendo un forte interesse tra i clienti, con quasi 150.000 ordini ricevuti fino ad oggi. Gli ordini complessivi in Europa, considerando tutte le motorizzazioni, crescono del 4% nei primi tre trimestri; il portafoglio ordini aumenta di circa l'11% rispetto alla fine del 2025 e la quota dei BEV raggiunge circa il 40%.

**368.000 consegne globali di veicoli PHEV ed EREV, in aumento di circa il 23% rispetto**

La domanda di veicoli equipaggiati con propulsori ibridi plug-in (PHEV) di seconda generazione e con tecnologia range extender (EREV) continua a crescere. In Cina, nel terzo trimestre le consegne di

allo stesso periodo dell'anno precedente

veicoli elettrificati sono aumentate di circa il 30% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, con una domanda particolarmente elevata per i modelli PHEV ed EREV.

---

## Trend nelle regioni chiave

---

### Europa

Le consegne nella regione sono aumentate dell'1,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, raggiungendo quota 2.956.000 veicoli. La crescita è stata dell'1,1% nell'Europa occidentale e del 5,3% nell'Europa centrale e orientale. Nel mercato interno tedesco, sono stati consegnati ai clienti lo 0,9% in più di veicoli.

### Nord America

Le consegne in Nord America hanno registrato un andamento sostanzialmente in linea con il mercato, sostenuto anche da nuovi modelli come Tiguan. Complessivamente 680.200 clienti hanno ritirato un veicolo di un Brand del Gruppo, il 4,0% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel mercato chiave degli Stati Uniti, le consegne sono diminuite del 7,8% in un contesto difficile, caratterizzato dalla situazione dei dazi e dai cambiamenti normativi.

### Sudamerica

Il Gruppo Volkswagen ha consegnato 502.500 veicoli nella regione, con un aumento del 4,3% rispetto all'anno precedente. Nel mercato chiave del Brasile, la crescita è stata del 12,3%.

### Asia-Pacifico

Le consegne nella regione sono diminuite del 27,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 1.591.300 unità. Il Gruppo Volkswagen non è riuscito a sfuggire al significativo calo registrato dal mercato cinese nel suo complesso, in particolare nel settore dei veicoli con motore a combustione, e ha registrato una diminuzione delle consegne pari al 30,2%.

## Veicoli 100% elettrici (BEV) più venduti

---

Škoda Elroq: 92.200

Volkswagen ID.4/ID.5: 81.900

Škoda Enyaq (incl. Coupé): 72.700

Volkswagen ID.3: 61.100

Audi Q6 e-tron (SUV/Sportback): 50.400

Volkswagen ID.7 (incl. Tourer): 47.500

Audi Q4 e-tron (SUV/Sportback): 47.000

Volkswagen ID. Buzz (incl. Cargo): 42.000

CUPRA Born: 29.000

Audi A6 e-tron (Avant/Sportback): 27.600

---

<sup>1)</sup> UE27 + Norvegia + Islanda + Regno Unito + Svizzera

<sup>2)</sup> Volkswagen ID. Cross: consumo energetico combinato 16,9-14,3 kWh/100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate pari a 0 g/km, classe di CO<sub>2</sub> A.

---

Consegne Gruppo Volkswagen – tutte le tecnologie

---

| Deliveries to customers<br>by <u>market</u> | Jul. - Sep.<br>2026 | Jul. - Sep.<br>2025 | Delta<br>(%) | Jan. - Sep.<br>2026 | Jan. - Sep.<br>2025 | Delta<br>(%) |
|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| Western Europe                              | 780,000             | 802,900             | -2.8         | 2,528,400           | 2,501,500           | +1.1         |
| Central and Eastern Europe                  | 135,000             | 133,100             | +1.4         | 427,600             | 406,200             | +5.3         |
| North America                               | 232,700             | 246,900             | -5.8         | 680,200             | 708,800             | -4.0         |
| South America                               | 175,300             | 179,700             | -2.4         | 502,500             | 481,800             | +4.3         |
| China                                       | 405,800             | 660,300             | -38.5        | 1,378,800           | 1,974,000           | -30.2        |
| Rest of Asia-Pacific                        | 67,200              | 76,800              | -12.4        | 212,500             | 233,900             | -9.1         |
| Middle East/Africa                          | 89,300              | 99,300              | -10.0        | 281,000             | 298,100             | -5.7         |
| <b>World</b>                                | <b>1,885,300</b>    | <b>2,198,900</b>    | <b>-14.3</b> | <b>6,011,000</b>    | <b>6,604,300</b>    | <b>-9.0</b>  |

| Deliveries to customers<br>by <u>brand</u> | Jul. - Sep.<br>2026 | Jul. - Sep.<br>2025 | Delta<br>(%) | Jan. - Sep.<br>2026 | Jan. - Sep.<br>2025 | Delta<br>(%) |
|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| <b>Brand Group Core</b>                    | <b>1,430,900</b>    | <b>1,664,300</b>    | <b>-14.0</b> | <b>4,546,000</b>    | <b>4,976,000</b>    | <b>-8.6</b>  |
| Volkswagen Passenger Cars                  | 946,600             | 1,172,300           | -19.3        | 3,014,000           | 3,492,600           | -13.7        |
| Škoda                                      | 256,700             | 256,300             | +0.2         | 812,400             | 765,700             | +6.1         |
| SEAT/CUPRA                                 | 133,700             | 136,900             | -2.3         | 433,400             | 439,500             | -1.4         |
| Volkswagen Commercial Vehicles             | 94,000              | 98,800              | -4.9         | 286,100             | 278,200             | +2.8         |
| <b>Brand Group Progressive</b>             | <b>319,200</b>      | <b>397,100</b>      | <b>-19.6</b> | <b>1,056,100</b>    | <b>1,191,100</b>    | <b>-11.3</b> |
| Audi                                       | 314,900             | 392,200             | -19.7        | 1,042,200           | 1,175,800           | -11.4        |
| Bentley                                    | 1,800               | 2,400               | -25.5        | 6,000               | 7,200               | -17.5        |
| Lamborghini                                | 2,600               | 2,500               | +4.1         | 8,000               | 8,100               | -1.9         |
| <b>Brand Group Sport Luxury</b>            | <b>56,200</b>       | <b>66,100</b>       | <b>-15.0</b> | <b>178,500</b>      | <b>212,500</b>      | <b>-16.0</b> |
| Porsche                                    | 56,200              | 66,100              | -15.0        | 178,500             | 212,500             | -16.0        |
| <b>Brand Group Trucks / TRATON</b>         | <b>78,900</b>       | <b>71,500</b>       | <b>+10.5</b> | <b>230,400</b>      | <b>224,600</b>      | <b>+2.6</b>  |
| Scania                                     | 22,100              | 21,500              | +2.6         | 69,300              | 68,400              | +1.4         |
| MAN                                        | 24,500              | 24,600              | -0.7         | 75,400              | 71,700              | +5.2         |
| International                              | 19,900              | 13,400              | +48.3        | 49,400              | 48,000              | +3.1         |
| Volkswagen Truck & Bus                     | 12,500              | 11,900              | +5.2         | 36,300              | 36,600              | -0.9         |
| <b>Volkswagen Group (total)</b>            | <b>1,885,300</b>    | <b>2,198,900</b>    | <b>-14.3</b> | <b>6,011,000</b>    | <b>6,604,300</b>    | <b>-9.0</b>  |

Le variazioni percentuali si basano su cifre non arrotondate

---

---

Consegne Gruppo Volkswagen – veicoli 100% elettrici (BEV)

---

| <b>Deliveries to customers by market</b> | <b>Jul. - Sep. 2026</b> | <b>Jul. - Sep. 2025</b> | <b>Delta (%)</b> | <b>Jan. - Sep. 2026</b> | <b>Jan. - Sep. 2025</b> | <b>Delta (%)</b> |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Europe                                   | 209,100                 | 174,800                 | +19.6            | 586,100                 | 522,700                 | +12.1            |
| USA                                      | 5,100                   | 37,400                  | -86.4            | 14,900                  | 68,700                  | -78.4            |
| China                                    | 18,000                  | 25,800                  | -30.1            | 48,900                  | 85,100                  | -42.5            |
| Rest of the world                        | 8,100                   | 14,100                  | -43.0            | 28,800                  | 41,100                  | -30.0            |
| <b>World</b>                             | <b>240,200</b>          | <b>252,100</b>          | <b>-4.7</b>      | <b>678,700</b>          | <b>717,700</b>          | <b>-5.4</b>      |

| <b>Deliveries to customers by brand</b> | <b>Jul. - Sep. 2026</b> | <b>Jul. - Sep. 2025</b> | <b>Delta (%)</b> | <b>Jan. - Sep. 2026</b> | <b>Jan. - Sep. 2025</b> | <b>Delta (%)</b> |
|-----------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| <b>Brand Group Core</b>                 | <b>175,700</b>          | <b>174,600</b>          | <b>+0.6</b>      | <b>493,600</b>          | <b>503,300</b>          | <b>-1.9</b>      |
| Volkswagen Passenger Cars               | 73,900                  | 95,200                  | -22.4            | 212,200                 | 287,900                 | -26.3            |
| Škoda                                   | 59,300                  | 45,600                  | +30.0            | 167,400                 | 118,500                 | +41.3            |
| SEAT/CUPRA                              | 24,800                  | 19,800                  | +25.5            | 65,100                  | 57,300                  | +13.5            |
| Volkswagen Commercial Vehicles          | 17,700                  | 14,100                  | +25.9            | 48,800                  | 39,600                  | +23.4            |
| <b>Brand Group Progressive</b>          | <b>48,700</b>           | <b>62,000</b>           | <b>-21.5</b>     | <b>143,700</b>          | <b>163,400</b>          | <b>-12.0</b>     |
| Audi                                    | 48,700                  | 62,000                  | -21.5            | 143,700                 | 163,400                 | -12.0            |
| Bentley                                 | -                       | -                       | -                | -                       | -                       | -                |
| Lamborghini                             | -                       | -                       | -                | -                       | -                       | -                |
| <b>Brand Group Sport Luxury</b>         | <b>15,100</b>           | <b>14,700</b>           | <b>+2.5</b>      | <b>38,700</b>           | <b>48,900</b>           | <b>-20.8</b>     |
| Porsche                                 | 15,100                  | 14,700                  | +2.5             | 38,700                  | 48,900                  | -20.8            |
| <b>Brand Group Trucks / TRATON</b>      | <b>800</b>              | <b>800</b>              | <b>-4.9</b>      | <b>2,700</b>            | <b>2,100</b>            | <b>+29.2</b>     |
| Scania                                  | 250                     | 160                     | +55.3            | 640                     | 380                     | +68.9            |
| MAN                                     | 380                     | 290                     | +32.3            | 1,480                   | 1,090                   | +35.5            |
| International                           | 100                     | 360                     | -72.2            | 490                     | 540                     | -8.3             |
| Volkswagen Truck & Bus                  | 50                      | 10                      | +487.5           | 50                      | 60                      | -3.6             |
| <b>Volkswagen Group (total)</b>         | <b>240,200</b>          | <b>252,100</b>          | <b>-4.7</b>      | <b>678,700</b>          | <b>717,700</b>          | <b>-5.4</b>      |

Le variazioni percentuali si basano su cifre non arrotondate

## Contatti

### Christoph Oemisch

Corporate Communications Press Spokesperson, Finance and Sales

+49 (0) 1520 9364626

christoph.oemisch@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

---

## Gruppo Volkswagen

---

Il Gruppo Volkswagen, con sede a Wolfsburg (Germania), è uno tra i principali Costruttori automobilistici a livello globale. Opera in tutto il mondo con 111 siti produttivi, in 16 Paesi in Europa e 10 tra America, Asia e Africa, e circa 663.000 collaboratori. I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 150 Paesi.

Con un portafoglio unico di Brand forti e internazionali, tecnologie all'avanguardia e scalabili, idee innovative per attingere a futuri pool di profitto e un team manageriale dallo spirito imprenditoriale, il Gruppo Volkswagen è impegnato a plasmare il futuro della mobilità con investimenti in veicoli elettrici e a guida autonoma, digitalizzazione e sostenibilità. L'obiettivo: in qualità di "Global Automotive Tech Driver" è rendere le migliori tecnologie automobilistiche accessibili a clienti in tutto in mondo – dalla mobilità entry-level al segmento del lusso.

Nel 2025, il Gruppo Volkswagen ha consegnato 9,0 milioni di veicoli ai clienti nel mondo (2024: 9,0 milioni). Il fatturato si è attestato a 321,9 miliardi di euro (2024: 324,7 miliardi). Il risultato operativo ha raggiunto 8,9 miliardi di euro (2024: 19,1 miliardi).

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---

Volkswagen Aktiengesellschaft

Headquarters: Wolfsburg

Court of Registration: Braunschweig Local Court

Commercial Register No.: 100484

Chairman of the Supervisory Board: Hans Dieter Pötsch

Board of Management: Oliver Blume (Chairman), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Erika Rasch, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars