



1 ottobre 2026

Futuro elettrico, nome affermato La nuova ID. Tiguan debutterà a ottobre

- **True Volkswagen** – dopo la ID. Polo e la ID. Cross, Volkswagen porta un terzo nome di grande diffusione nell'era dell'elettromobilità con la nuova ID. Tiguan
- **SUV elettrico di nuova generazione** – con il suo design completamente nuovo, ID. Tiguan ha l'immagine di un veicolo di segmento superiore
- **Coppia vincente** – insieme alla ID. Tiguan elettrica, la bestseller Tiguan continuerà a essere disponibile con motorizzazioni a combustione e ibride

Verona – Volkswagen continua la sua strategia di denominazione con il suo prossimo modello: dopo ID. Polo e ID. Cross, la nuova ID. Tiguan arriverà sul mercato all'inizio del 2027. Il nome consolidato è pensato per fornire ai clienti un orientamento chiaro e rappresenta un marchio di prodotto forte per un concetto di veicolo chiaramente definito. La nuova ID. Tiguan sarà offerta insieme alla Tiguan con motorizzazioni a combustione e ibride. ID.4 e ID.5 non saranno più prodotte. La prima mondiale dell'ID. Tiguan avverrà all'inizio di ottobre. Fino ad allora, il modello continuerà i test finali coperto da una camuffatura.



**Un nome affermato per il futuro elettrico:
ID. Tiguan**

modello completamente elettrico si basa sui punti di forza dell'omonimo bestseller, offrendo un design di qualità, spazio generoso, funzionamento intuitivo e tecnologie innovative. Insieme, ID. Tiguan e Tiguan formeranno un'offerta solida per le diverse preferenze di motorizzazione dei nostri Clienti".

Un marchio forte. L'importanza dei SUV in questo segmento per Volkswagen è provata dai dati: la Tiguan è attualmente il modello più venduto nel mondo sia per il marchio Volkswagen che per il Gruppo. Solo nell'ultimo anno, le consegne della Tiguan e del suo modello derivato, la Tayron, hanno superato il milione di unità.

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 stabilimenti in 12 Paesi. Nel 2025, Volkswagen ha consegnato circa 4,7 milioni di auto, tra cui bestseller come Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan e Passat, oltre ai modelli completamente elettrici di successo della famiglia ID. Nello stesso anno ha consegnato circa 382.000 veicoli elettrici a Clienti in tutto il mondo. Attualmente circa 170.000 persone lavorano per Volkswagen a livello globale. Con la strategia BOOST 2030, l'azienda prosegue il proprio percorso per diventare il marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.

Contatti con i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
<https://www.volkswagen-group.it/it/newsroom>

