Škoda Auto prepara le linee di produzione per la seconda generazione del grande SUV Kodiaq

- **Kodiaq di nuova generazione sarà prodotto a Kvasiny (Rep. Ceca)**
- **Škoda Auto investirà 12 milioni di euro per aggiornare la linea di produzione**
- **Il SUV, che offre fino a sette posti, sarà disponibile anche in versione iV ibrida plug-in**
- **La produzione di Kodiaq di nuova generazione inizierà nel 2024**

Verona, 7 giugno 2023 – Tra i nuovi modelli Škoda che debutteranno quest'anno, la seconda generazione del grande SUV Kodiaq è già ai blocchi di partenza. Infatti, poiché Škoda continuerà a produrre il suo SUV di successo a Kvasiny, la Casa boema ha già iniziato l'adattamento completo della linea di produzione. I primi muletti sono già in fase di produzione, mentre la produzione in serie inizierà nel corso del 2024.

Michael Oeljeklaus, Membro del Board di Škoda Auto per Produzione e Logistica, afferma: "I preparativi per la produzione del nostro Kodiaq di seconda generazione sono già in pieno svolgimento. Come è tipico di Škoda, stiamo ancora una volta utilizzando le infrastrutture esistenti e integrando abilmente le nuove tecnologie necessarie. Tuttavia, adattare completamente e rendere ancora più sicura una linea di assemblaggio ancora in funzione è un compito molto impegnativo sia dal punto di vista tecnico sia logistico. Allo stesso tempo, abbiamo ridistribuito e ottimizzato con successo la nostra produzione di modelli, riuscendo così a liberare ulteriore capacità produttiva".

Il nuovo Kodiaq sarà disponibile anche come ibrido plug-in: i preparativi sono già in corso.

Come la prima generazione, anche il nuovo modello sarà prodotto nello stabilimento di Kvasiny sulla stessa linea di produzione dove oggi sono prodotti Karoq, Superb e Superb iV. L'ammiraglia Superb di nuova generazione, che sarà anch'essa svelata nel corso del 2023, sarà invece prodotta a Bratislava all'inizio del 2024, liberando così capacità per circa 150.000 unità aggiuntive all'anno dei popolari SUV Kodiaq e Karoq.

La Casa automobilistica sta investendo circa 12 milioni di euro per convertire la linea di produzione in modo da tenere conto dei requisiti futuri, e la linea è già stata preparata per produrre la versione **Kodiaq iV** con propulsione ibrida plug-in. Gli investimenti prevedono l'integrazione di tecnologie esistenti, quali i manipolatori, i sistemi di assemblaggio telai e i nastri trasportatori e l'aggiornamento dei robot lungo la catena di produzione. Una volta a regime, ogni giorno potranno uscire dalla catena di montaggio fino a 410 Škoda Kodiaq di seconda generazione.

Kodiaq come apripista per la campagna SUV Škoda

Škoda Auto presenterà la seconda generazione del suo grande SUV Kodiaq, nel corso dell'autunno, mentre il lancio sul mercato è previsto nel 2024.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 06.06.2023 | Classe 9.1

Il modello sarà disponibile con moderni ed efficienti motori a benzina e diesel e, per la prima volta, con motorizzazioni iV ibrido plug-in e mild hybrid.

In termini di sicurezza, tecnologia e versatilità, Škoda porterà il suo grande SUV a un livello ancora più elevato. Il nuovo Kodiaq avrà quindi tutti i requisiti per proseguire la storia di successo del suo predecessore.

Dal debutto mondiale, avvenuto il 1° settembre 2016, Škoda ha già prodotto oltre 800.000 Kodiaq negli stabilimenti in Repubblica Ceca, Ucraina, Cina, India e, fino all'inizio del 2022, anche in Russia. Il grande SUV ha fatto da apripista alla campagna di successo della Casa automobilistica boema, incentrata sui veicoli a ruote alte. Disponibile anche in configurazione a sette posti e con interni caratterizzati da abitabilità e spazio per il carico ai vertici del segmento, Kodiaq ha fatto debuttare tra i SUV boemi l'affascinante corso stilistico denominato Crystal Design. L'apprezzamento del pubblico e della stampa internazionale è testimoniato dagli oltre 40 premi internazionali conquistati da Kodiaq, dal momento del lancio.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa;
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- nel 2022, ha consegnato oltre 731.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 06.06.2023 | Classe 9.1