

N. 12/2026

Il Consiglio di Amministrazione presenta il piano per il futuro

- Negli ultimi tre anni il Gruppo Volkswagen ha attuato una profonda trasformazione, raggiungendo gli obiettivi chiave in termini di prodotto, tecnologia e presenza nei mercati internazionali.
- Le pressioni finanziarie esterne, quantificabili in diversi miliardi di euro, sono state compensate in modo strutturale grazie ai programmi di efficienza e performance sviluppati a livello di Gruppo e dei singoli Brand.
- L'Azienda entra ora in una nuova fase della trasformazione con un piano per il futuro, che punta a rendere il Gruppo più resiliente, efficiente e competitivo.
- La gamma di modelli sarà progressivamente concentrata sui segmenti di mercato più attrattivi, con una semplificazione dell'offerta che porterà a una riduzione fino al 50% delle varianti di prodotto e fino al 75% della complessità complessiva.
- Il Gruppo rafforzerà ulteriormente la propria leadership tecnologica attraverso una maggiore armonizzazione delle tecnologie strategiche, la valorizzazione sistematica delle sinergie tra i Brand e l'eliminazione delle strutture organizzative ridondanti.
- Le capacità produttive saranno adeguate all'evoluzione dei mercati globali e all'intensificarsi della concorrenza, con un obiettivo produttivo di circa 9 milioni di veicoli all'anno.
- Il business automotive rimane al centro della strategia del Gruppo: il portafoglio delle partecipazioni e degli investimenti sarà focalizzato sul contributo strategico e sulla redditività.
- Oliver Blume, CEO del Gruppo Volkswagen: "Entro il 2030 renderemo il Gruppo Volkswagen l'azienda automobilistica più attrattiva al mondo: grazie a Brand iconici, prodotti capaci di entusiasmare, tecnologie all'avanguardia, solidi risultati finanziari, una performance affidabile sui mercati dei capitali e una forte cultura di squadra. Con il nostro piano per il futuro entriamo ora nella prossima fase della trasformazione."

Wolfsburg, 9 luglio 2026. Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Volkswagen prosegue il percorso di evoluzione strategica dell'Azienda con l'obiettivo di rafforzarne in modo duraturo la competitività. Nel corso della riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha presentato al Consiglio di Sorveglianza un programma articolato in 12 iniziative strategiche e gli obiettivi per il 2030. Alla luce delle trasformazioni in atto nei mercati globali, il Gruppo intende rafforzare ulteriormente la propria resilienza, aumentare l'efficienza operativa e migliorare la capacità di adattamento ai cambiamenti del contesto competitivo. L'attuazione delle prime misure previste dal piano per il futuro è già iniziata. Tra le priorità immediate figurano la riduzione della

VOLKSWAGEN GROUP

complessità e del numero di varianti all'interno della gamma prodotti, un più stretto allineamento tra prodotti, tecnologie e specificità dei mercati regionali, l'adeguamento delle capacità produttive all'evoluzione della domanda e la semplificazione delle strutture organizzative e del portafoglio partecipazioni del Gruppo.

Oliver Blume, CEO del Gruppo Volkswagen: "Il nostro obiettivo è chiaro: entro il 2030 vogliamo rendere il Gruppo Volkswagen l'azienda automobilistica più attrattiva al mondo, grazie a Brand iconici, prodotti capaci di entusiasmare, tecnologie all'avanguardia, solidi risultati finanziari, una performance affidabile sui mercati dei capitali e una forte cultura di squadra. Con il nostro piano per il futuro entriamo nella prossima fase della trasformazione, facendo leva sulle nostre forze e capacità. Stiamo rendendo il Gruppo Volkswagen più rapido, resiliente e competitivo: attraverso una riduzione della complessità, una maggiore focalizzazione sulle tecnologie strategiche, un allineamento ancora più stretto tra prodotti, sviluppo e produzione rispetto alle esigenze dei mercati regionali, l'ottimizzazione delle capacità produttive, una razionalizzazione del portafoglio partecipazioni e strutture organizzative più snelle. In questo modo creiamo le condizioni per un successo duraturo, anche in un contesto sempre più sfidante."

Arno Antlitz, CFO e COO del Gruppo Volkswagen: "Nonostante i progressi compiuti, le misure di efficientamento già previste dai programmi in essere non sono sufficienti a rispondere pienamente all'attuale contesto economico e geopolitico. È quindi necessario evolvere ulteriormente il nostro modello di business e realizzare miglioramenti strutturali e sostenibili nel tempo. Ciò significa rendere più competitiva la struttura dei costi dei nostri veicoli preservandone la qualità e il valore, ridurre in modo significativo i costi indiretti, aumentare l'efficienza dei nostri impianti e accelerare lo sviluppo tecnologico e i processi decisionali. Per raggiungere questi obiettivi è fondamentale ridurre in modo sostanziale la complessità, sia nel portafoglio prodotti e nelle piattaforme tecnologiche, sia nelle strutture organizzative e nei livelli decisionali. Il piano per il futuro presentato oggi affronta in modo concreto queste priorità. Una realizzazione rapida e coerente delle misure sarà determinante per il successo del percorso intrapreso."

Le basi per il successo

Il Gruppo Volkswagen entra ora nella prossima fase del proprio percorso di trasformazione. Negli ultimi tre anni l'Azienda ha portato avanti un profondo riallineamento strategico attraverso il programma "Top 10", accompagnato da un'importante evoluzione tecnologica e da iniziative di performance che hanno coinvolto i Brand e le società del Gruppo.

Gli obiettivi principali definiti in ambito prodotto, tecnologia e mercati regionali sono stati raggiunti, in diversi casi anche in anticipo rispetto ai tempi previsti. Questi risultati sono stati ottenuti nonostante un contesto caratterizzato da forti tensioni geopolitiche e rilevanti pressioni economiche esterne, che il Gruppo è riuscito in larga misura a compensare.

Gamma prodotti, strategia software e sviluppo del business in Cina

Grazie alla più ampia gamma di modelli della propria storia, a un significativo miglioramento dei prodotti in termini di design, qualità e tecnologia, a una nuova strategia software globale e a una profonda riorganizzazione regionale delle attività in Cina, il Gruppo ha creato le condizioni per affrontare con successo le sfide future. Dal punto di vista finanziario, l'Azienda continua a mantenere una posizione competitiva solida in un contesto di mercato sempre più sfidante. Leader

VOLKSWAGEN GROUP

di mercato in Europa, il Gruppo ha registrato lo scorso anno, per la prima volta, una quota di mercato superiore nei veicoli elettrici rispetto a quella nei veicoli con motore a combustione. Nel primo trimestre del 2026 ha inoltre raggiunto la leadership di mercato in Cina e la quota di mercato più elevata in Sud America degli ultimi dieci anni.

Un piano per il futuro per la prossima fase della trasformazione

Negli ultimi dodici mesi il contesto globale ha continuato a evolversi rapidamente. Le tensioni geopolitiche, l'aumento dei costi – influenzato in particolare dalle tariffe commerciali – i crescenti requisiti normativi e una concorrenza internazionale sempre più intensa stanno aumentando la complessità del settore automobilistico, già impegnato in una profonda fase di trasformazione. Per rispondere a queste dinamiche, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Volkswagen ha definito un piano per il futuro articolato e di lungo periodo. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente la capacità del Gruppo di affrontare i cambiamenti del contesto esterno, ridurre l'esposizione ai rischi e consolidare in modo duraturo la propria competitività, mantenendo una chiara focalizzazione sul business automotive.

Gamma prodotti più focalizzata e minore complessità

La gamma di modelli sarà progressivamente razionalizzata fino al 50% e concentrata nei segmenti di mercato con il maggiore potenziale. Parallelamente, la complessità dell'offerta, ad esempio in termini di configurazioni e dotazioni disponibili, sarà ridotta fino al 75%. Questo approccio consentirà di concentrare investimenti e risorse di sviluppo sui prodotti e sulle tecnologie che generano il maggior valore per i clienti e il più elevato contributo alla crescita del Gruppo.

Tecnologie armonizzate a livello di Gruppo

Le principali aree tecnologiche relative a piattaforme, architetture elettroniche e sistemi software, saranno ulteriormente armonizzate e sviluppate in modo coerente con le esigenze dei diversi mercati globali. L'obiettivo è valorizzare al meglio le sinergie all'interno del Gruppo, eliminare sovrapposizioni tecnologiche e rafforzare ulteriormente la leadership nell'innovazione. Il Gruppo Volkswagen concentrerà i propri investimenti sulle tecnologie più competitive, caratterizzate da elevato potenziale di diffusione e da un chiaro beneficio per i clienti.

Capacità produttive allineate all'evoluzione della domanda

Attraverso un ulteriore adeguamento delle capacità produttive, il Gruppo sta allineando la propria rete industriale all'evoluzione dei mercati e all'intensificarsi della concorrenza a livello globale. L'obiettivo comune ai Brand del Gruppo è raggiungere una capacità produttiva coerente con una domanda annuale di circa 9 milioni di veicoli. Prima della pandemia di COVID-19, la struttura industriale era dimensionata per una produzione di circa 12 milioni di unità. Negli ultimi anni è già stata realizzata una riduzione di circa 2 milioni di veicoli in termini di capacità produttiva e ulteriori interventi saranno attuati in Europa e in Cina. Parallelamente, saranno incrementate l'efficienza delle attività di sviluppo e delle funzioni indirette. Digitalizzazione, intelligenza artificiale e servizi condivisi contribuiranno ad aumentare produttività e rapidità operativa. Strutture manageriali più snelle renderanno inoltre i processi decisionali più semplici ed efficaci.

VOLKSWAGEN GROUP

Focus sul core business automotive

Il Gruppo Volkswagen rafforza la focalizzazione sulle proprie attività automotive. Il portafoglio delle partecipazioni e degli investimenti sarà gestito con una maggiore attenzione al contributo strategico, al rendimento e all'impiego del capitale. L'obiettivo è aumentare il livello di focalizzazione, ridurre la complessità e accrescere la flessibilità finanziaria. In questa direzione si inserisce anche l'accordo raggiunto alla fine di giugno per la cessione della quota di maggioranza di Everllence. L'operazione genererà un afflusso di cassa di circa 7,4 miliardi di euro, rafforzando la solidità finanziaria del Gruppo e ampliando la capacità di investimento per il suo sviluppo strategico futuro.

Competitività rafforzata per una crescita sostenibile

L'insieme delle misure previste dal piano per il futuro contribuirà a rafforzare ulteriormente la posizione competitiva del Gruppo Volkswagen in una fase di profonda trasformazione dell'industria automobilistica mondiale. Il rafforzamento della competitività del Gruppo rappresenta al tempo stesso un contributo alla capacità industriale e all'attrattività della Germania come sede produttiva. Attraverso una trasformazione di successo, il Gruppo Volkswagen intende creare le basi per una crescita sostenibile, nuovi investimenti e una duratura creazione di valore.

VOLKSWAGEN GROUP

Pietro Zollino

Volkswagen Group Communications

Deputy Head of Group Communications & Head of Group Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Nicolai Laude

Corporate Communications

Head of Sustainability and Integrity Communications

+49 (0) 152 2912 2517

nicolai.laude@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Gruppo Volkswagen

Il Gruppo Volkswagen, con sede a Wolfsburg (Germania), è uno tra i principali Costruttori automobilistici a livello globale. Opera in tutto il mondo con 111 siti produttivi, in 16 Paesi in Europa e 10 tra America, Asia e Africa, e circa 663.000 collaboratori. I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 150 Paesi.

Con un portafoglio unico di Brand forti e internazionali, tecnologie all'avanguardia e scalabili, idee innovative per attingere a futuri pool di profitto e un team manageriale dallo spirito imprenditoriale, il Gruppo Volkswagen è impegnato a plasmare il futuro della mobilità con investimenti in veicoli elettrici e a guida autonoma, digitalizzazione e sostenibilità. L'obiettivo: in qualità di "Global Automotive Tech Driver" è rendere le migliori tecnologie automobilistiche accessibili a clienti in tutto in mondo – dalla mobilità entry-level al segmento del lusso.

Nel 2025, il Gruppo Volkswagen ha consegnato 9,0 milioni di veicoli ai clienti nel mondo (2024: 9,0 milioni). Il fatturato si è attestato a 321,9 miliardi di euro (2024: 324,7 miliardi). Il risultato operativo ha raggiunto 8,9 miliardi di euro (2024: 19,1 miliardi).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
