La propria auto come indirizzo di consegna: il progetto pilota di ŠKODA AUTO DigiLab

- **In fase di test un sistema di consegna in auto per gli acquisti online**
- **Il progetto pilota parte in collaborazione con due aziende leader nelle vendite online in Repubblica Ceca, Alza.cz e Rohlik.cz**
- **Al corriere viene fornito l'accesso sicuro al bagagliaio per la consegna**
- **I dati criptati e la severa gestione dell'accesso garantiscono la sicurezza della trasmissione delle informazioni e dell'avvenuta consegna**

Per molti acquirenti online la posizione dell'auto e il numero di targa potranno presto fungere da nuovo indirizzo di consegna. In collaborazione con Alza.cz e Rohlik.cz, ŠKODA AUTO DigiLab ha sviluppato un sistema grazie al quale il corriere può posizionare il pacco direttamente nel bagagliaio dell'auto. La tecnologia richiesta per l'accesso remoto al veicolo è in fase di test grazie a un progetto pilota. La sicurezza è di essenziale importanza per questo: i dati sono criptati e il corriere ha l'obbligo di accedere al veicolo in un periodo ristretto di tempo, stabilito dal Cliente.

Chiunque faccia acquisti online conosce il problema: la consegna è spesso effettuata quando non si è a casa. Insieme a Alza.cz e Rohlik.cz, ŠKODA AUTO DigiLab sta testando una soluzione sicura e pratica per tutti coloro che sono stanchi di dover recuperare i pacchi nei depositi o chiedere favori ai vicini di casa. In futuro, chiunque acquisterà online potrà far recapitare il pacco direttamente nel baule della propria ŠKODA. Per sfruttare questo metodo di consegna, il Cliente deve dare prima acconsentire alla consegna tramite App per smartphone. Quando l'ordine viene confermato, il corriere può quindi vedere tramite GPS la posizione dell'auto. Sempre utilizzando l'App, al corriere è permesso un solo accesso sicuro al vano bagagli per un periodo di tempo limitato. Il corriere posiziona il pacco, richiude l'auto tramite l'app e al Cliente viene notificata l'avvenuta consegna.

Jarmila Plachá, Responsabile di **ŠKODA AUTO DigiLab**, spiega: "Questo progetto pilota è un esempio concreto di come si potrà rendere la vita quotidiana più semplice e conveniente utilizzando la tecnologia allo stato dell'arte in futuro. Non vedo l'ora di sviluppare ulteriormente questo progetto con i nostri due partner".

ŠKODA AUTO DigiLab è il centro di sviluppo dei nuovi servizi di mobilità e tecnologia della Casa automobilistica boema. È parte integrante della scena internazionale delle start-up ed è alla continua ricerca di nuove collaborazioni con realtà emergenti provenienti nel settore IT. ŠKODA AUTO DigiLab sta lavorando con start-up globali, imprese innovative, università e centri d'innovazione provenienti in tutto il mondo. Nel 2017, a Tel Aviv è stato fondato ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd per massimizzare le presenza del Brand nel cuore pulsante dell'innovazione tecnologica.

Verona, 18 marzo 2019

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB e KAMIQ.
- nel 2018, ha consegnato più di 1,25 milioni di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 35.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.