



25 agosto 2025

Volkswagen all'IAA MOBILITY 2025: una nuova esperienza del marchio nell'Open Space di Monaco

- Quattro nuovi prodotti, tra cui una nuova show car ID, completamente elettrica e la nuova T-Roc
- 50 anni della GTI: l'edizione celebrativa Golf GTI EDITION 50¹ e il GTI History Wall celebrano un'icona
- Mobilità per tutti: stazioni interattive, accesso senza barriere e allestimenti emozionali creano uno spazio da vivere nel cuore della città

Verona – All'IAA MOBILITY di quest'anno, il marchio Volkswagen sottolinea il suo impegno a offrire mobilità per tutti: VW presenta quattro nuovi modelli nell'area eventi liberamente accessibile nel centro di Monaco. Il concetto di stand aperto concretizza l'accessibilità del marchio, invita alla scoperta e ispira lo scambio di idee. L'Open Space sarà aperto da martedì 9 settembre fino a domenica 14 settembre. L'ingresso è gratuito. Una panoramica del programma è disponibile all'indirizzo: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html>.



Volkswagen presenterà quattro nuovi prodotti all'IAA Open Space di Monaco di Baviera

Due anni fa, Volkswagen ha dialogato con i visitatori dell'IAA MOBILITY con il suo spazio urbano. Tra poche settimane, l'azienda presenterà nuovi modelli, tecnologie innovative e inviterà i visitatori a una vasta gamma di eventi nel centro di Monaco.

Martin Sander, Membro del Consiglio di Amministrazione di Volkswagen per le Vendite, il Marketing e il Post-vendita: "Con la nostra presenza all'Open Space, mostriamo ciò che Volkswagen rappresenta oggi e domani: mobilità

innovativa, prodotti emozionali e un chiaro impegno nei confronti dei nostri Clienti. Per noi, l'IAA MOBILITY è più di una semplice fiera: è un palcoscenico su cui è possibile sperimentare come Volkswagen Mobility pensa a tutti. L'Open Space rende visibile il modo in cui diamo forma al futuro: accessibile, diversificato e al centro della vita".

Al centro dell'Open Space Volkswagen ci saranno le vetture: un SUV compatto completamente elettrico sarà presentato in anteprima mondiale in Odeonsplatz. La concept car offrirà un'anteprima di un nuovo membro della famiglia elettrica ID. di Volkswagen. La sua versione di produzione andrà a completare la Electric Urban Car Family del Brand Group Core, ossia l'unione dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen.

Contatti per i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
stampa.volkswagengroup.it

**Enter
Electric!**



"La show car dell'IAA completa la mobilità entry-level di Volkswagen per l'Europa: completamente elettrica e altamente efficiente. In termini di design, qualità, funzionalità e spazio, questa show car stabilisce nuovi standard nella sua categoria. Si tratta di una prospettiva concreta su un veicolo elettrico nella classe della T-Cross. L'auto sarà lanciata sul mercato già il prossimo anno", dichiara Kai Grünitz, Membro del Consiglio di Amministrazione per lo Sviluppo Tecnico del marchio Volkswagen.

Poco dopo la sua anteprima mondiale, anche la nuova T-Roc sarà esposta per la prima volta all'Open Space. Un altro punto di forza è la ID.3 GTX FIRE+ICE², progettata in collaborazione con il marchio di abbigliamento sportivo ad alte prestazioni BOGNER FIRE+ICE. L'edizione speciale limitata potrà essere vista a Monaco di Baviera insieme alla sua antenata: la leggendaria Golf II Fire and Ice degli anni '90, che gode ora di uno status di culto tra i fan. Dopo la sua anteprima mondiale alla 24 Ore del Nürburgring, anche il modello speciale celebrativo Golf GTI EDITION 50 sarà ospite dell'IAA MOBILITY 2025: con 239 kW (325 CV), è la GTI di serie più potente fino ad oggi.

Con stazioni interattive e allestimenti digitali, ogni sezione inviterà i visitatori a scoprire qualcosa di nuovo e a vivere il marchio VW in modo emozionale. Questo include, ad esempio, il GTI History Wall, un simulatore di corse e la possibilità di creare contenuti personali con l'aiuto dell'IA. Il Future Materials Lab offrirà uno sguardo al futuro: qui, gli esperti del Volkswagen Materials Laboratory and Design forniranno informazioni sui materiali riciclabili e innovativi.

Inoltre, ci sarà un variegato programma di palcoscenici gratuiti e un'ampia gamma di offerte culinarie, tra cui il leggendario Currywurst Volkswagen e il piacere di un caffè Melitta gratuito all'aperto. Sul palco si svolgeranno concerti con artisti come Armi Warning e Pa Sheehy. Ci saranno anche conferenze su temi come "Sport professionistico e mobilità" e interventi di esperti, tra cui quello con la leggenda della musica Peter Dinklage. Il programma dettagliato può essere visualizzato qui: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html>.

Tutti i punti di contatto e di comunicazione nell'Open Space sono progettati per essere il più possibile privi di barriere. L'accessibilità sarà garantita, tra l'altro, da un sistema di guide a pavimento, planimetrie tattili, montascale, rampe e allestimenti accessibili alle sedie a rotelle. Grazie alla scrittura a contrasto in Braille e di facile lettura e ai pittogrammi autoesplicativi, nonché al supporto di un interprete della lingua dei segni per il programma scenico, tutte le informazioni saranno facilmente accessibili.

Note

1. Golf GTI EDITION 50 - concept car di preproduzione. Il veicolo non è ancora stato messo in vendita. Valori previsti e non definitivi: Consumo di energia combinato: 7,9-7,5 l/100 km; Emissioni di CO₂ combinate: 181-172 g/km;
2. ID.3 GTX Performance FIRE+ICE 240 kW - consumo combinato 16,7-14,9 kWh/100 km; emissioni di CO₂ combinate 0 g/km;

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 sedi di 12 paesi. Nel 2024, Volkswagen ha consegnato circa 4,8 milioni di automobili. Tra queste, bestseller come la Polo, la T-Roc, la T-Cross, la Golf, la Tiguan e la Passat, nonché i modelli di successo della famiglia ID. completamente elettrica. Attualmente circa 170.000 persone lavorano in Volkswagen in tutto il mondo. Con la sua strategia ACCELERATE, l'azienda porta avanti la sua trasformazione nel marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.
