# Comunicato Stampa

## Prima metà del 2013: per ŠKODA una grande offensiva di prodotto

- **464.600 vetture vendute nel mondo**
- **Ricavi per circa cinque miliardi di Euro**
- **Il reddito operativo raggiunge i 243 milioni di Euro**
- **Investimenti in aumento del 22,1% (265 milioni di Euro)**

**ŠKODA ha dedicato il primo semestre del 2013 alla più grande offensiva di prodotto della propria storia, presentando 8 modelli nuovi o sottoposti a restyling, in particolare la nuova Octavia e il facelift della Superb. Nella prima metà del 2013, ŠKODA ha realizzato ricavi per quasi cinque miliardi di Euro, nonostante un decremento dei volumi di produzione. Il reddito operativo ha raggiunto i 243 milioni di Euro; 464.600 vetture vendute (registrando una flessione del 5,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).**

"La crescita di ŠKODA è entrata in una nuova fase con il lancio della nuova Octavia e il restyling della Superb", commenta Winfried Vahland, Presidente della ŠKODA. "Con un totale di otto presentazioni di modelli nuovi o sottoposti a restyling, previsti per quest'anno, siamo sulla strada giusta. A chiusura d'anno, ci aspettiamo ancora una volta di superare i dati di vendita dell'anno precedente", aggiunge il Presidente Vahland. I dati di vendita nel mese di giugno sono stati superiori rispetto allo stesso mese del 2012, definendo giugno 2013 come il miglior mese di vendita nella storia della società. "Siamo comunque pronti per eventuali incertezze di mercato", afferma il Presidente Vahland.

Per la Casa automobilistica ceca nel primo semestre 2013 i ricavi si attestano a 4,97 miliardi di Euro (-13,1% rispetto allo stesso periodo del 2012). Il risultato operativo ha raggiunto i 243 milioni di Euro, registrando una flessione del 45,9% rispetto a gennaio-giugno dello scorso anno (449 milioni di Euro). In prospettiva della massiccia offensiva di prodotto prevista da ŠKODA, gli investimenti hanno registrato un aumento del 22,1% (265 milioni di Euro contro i 217 milioni di Euro della prima metà del 2012).

"ŠKODA ha raggiunto risultati solidi nel primo semestre del 2013, soprattutto nell'impegnativo mercato europeo", commenta Winfried Krause, Direttore Finanziario ŠKODA. "Nella seconda metà dell'anno, abbiamo in programma di espanderci ancora attraverso nuovi modelli. Abbiamo inoltre avviato misure di contenimento dei costi in diversi ambiti."

Verona, 02 agosto 2013

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.8091.1456

## Comunicato Stampa

**ŠKODA AUTO Group – Bilancio operativo del primo semestre 2012 e 2013**

| | Unità | 2013 | 2012 | Delta% |
|---|---|---|---|---|
| Consegnate ai clienti | Veic. | 464.600 | 493.000 | -5,8 |
| Consegnate ai clienti, escluso mercato cinese | Veic. | 344.400 | 372.200 | -7,5 |
| Produzione | Veic. | 322.000 | 383.500 | -16,0 |
| Vendite | Veic. | 362.200 | 407.600 | -11,1 |
| Ricavi | Milioni di Euro | 4.966 | 5.715 | -13,1 |
| Reddito operativo | Milioni di Euro | 243 | 449 | -45,9 |
| Reddito operativo % sui ricavi | % | 4,9 | 7,9 | - |
| Investimenti (esclusi costi di sviluppo capitalizzati) | Milioni di Euro | 265 | 217 | 22,1 |

**ŠKODA AUTO:**

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2012, ha venduto circa 939.200 vetture a livello mondiale – con una crescita del 6,8% rispetto all'anno precedente;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, la ŠKODA sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India;
- conta su circa 26.400 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.