Škoda Auto svela i bozzetti esterni della quarta generazione di Superb

- **L'ammiraglia Škoda integra i primi elementi del nuovo linguaggio Modern Solid**
- **Proporzioni dinamiche e nuovi gruppi ottici anteriori LED Matrix. Fari posteriori LED con elementi cristallini**
- **La #SuperbPremiere sarà trasmessa in diretta il 2 novembre dalle ore 19:00 CET**

Verona, 25 ottobre 2023 – A poco più di una settimana dal debutto della quarta generazione di Superb, Škoda Auto svela alcuni bozzetti esterni della nuova ammiraglia della gamma a combustione interna. Il design incorpora elementi del nuovo linguaggio Modern Solid e ruota intorno ai gruppi ottici anteriori a matrice di LED e ai fari posteriori a LED con elementi cristallini. La prima mondiale sarà trasmessa in diretta il 2 novembre dalle ore 19:00 CET.

Oliver Stefani, Responsabile del Design Škoda, spiega: "Superb ha tradizionalmente plasmato il linguaggio stilistico di Škoda e la quarta generazione continuerà a farlo: il suo design è caratterizzato da linee tese, proporzioni definite e dinamiche e da uno stile moderno scultoreo e cristallino".

I bozzetti esterni mostrano le prime caratteristiche del nuovo linguaggio di design, che Škoda definisce Modern Solid, sottolineando così l'impegno della Casa nell'evolvere la propria filosofia di design, rimanendo allo stesso tempo fedele ai valori tipici del Brand, come la praticità e la spaziosità. Škoda Superb di quarta generazione sarà leggermente più lunga e più alta del precedente modello e sarà caratterizzata da una superiore efficienza aerodinamica, oltre a portare su strada numerose novità sul piano tecnico. Inoltre, il nuovo modello offrirà ancora più spazio per la testa degli occupanti, oltre a un volume di carico notevolmente superiore a quello della terza generazione.

L'anteprima mondiale sarà trasmessa in diretta streaming su Škoda Storyboard e sul canale YouTube di Škoda il 2 novembre 2023 dalle ore 19:00 CET.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- nel 2022, ha consegnato oltre 731.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 24.10.2023 | Classe 9.1