ŠKODA KODIAQ “Reconnect”

› Con il porte aperte del 25/26 marzo entra nel vivo la commercializzazione del nuovo SUV
› La campagna di comunicazione “Riconnettiti” accompagna l’arrivo nelle concessionarie
› ŠKODA KODIAQ best in class per abitabilità e spazio di carico. Oltre 30 soluzioni Simply Clever e la più avanzata tecnologia, per migliorare l’esperienza a bordo di tutti i 7 passeggeri

Per il nuovo SUV ŠKODA KODIAQ è arrivato il momento del porte aperte, che dà ufficialmente il via alla commercializzazione sul mercato italiano, dopo la fase di prevendita dei mesi scorsi. Il lancio di KODIAQ è accompagnato dalla campagna “Riconnettiti” che sottolinea la natura poliedrica e votata alla famiglia di KODIAQ. Il SUV boemo offre fino a 7 posti e mette a disposizione lo spazio più ampio del proprio segmento, offrendo ai passeggeri un’esperienza di viaggio in totale connessione con la natura che li circonda e con il proprio mondo, grazie alle più moderne tecnologie di connettività avanzata e infotainment.

Il prossimo fine settimana, **sabato 25 e domenica 26 marzo**, l’intera rete delle Concessionarie ŠKODA in Italia celebrerà con attività dedicate e test drive l’arrivo del SUV KODIAQ. Il nuovo modello è il primo Sport Utility della Casa boema a offrire fino a sette posti su tre file, nonostante dimensioni adatte anche all’utilizzo cittadino, come dimostra la lunghezza di 470 cm, di soli 4 cm superiore a quella di una ŠKODA OCTAVIA.

Con un vano bagagli che va da 720 a 2.065 litri e uno spazio interno che non teme confronti, KODIAQ si pone ai vertici del proprio segmento ed esprime le migliori qualità proprio nel viaggio, grazie all’elevato comfort di marcia, con la disponibilità di sospensioni elettroniche, cambi DSG di nuova generazione, trazione integrale a controllo elettronico e motorizzazioni potenti ed efficienti.

Proprio per questa vocazione al viaggio e alla convivialità, oltre che per la capacità di disimpegnarsi su tutti i terreni, la campagna di lancio che accompagna l’arrivo di KODIAQ ha il claim “**Riconnettiti**”, ossia l’invito a riscoprire quanto di più autentico ed emozionante offra il contatto con la natura che ci circonda, insieme alle persone che ci sono vicine.
L’invito a “riconnettersi” è quindi un proseguimento ideale della chiamata alla riscoperta dei valori concreti della vita, lanciato nel 2016 con la campagna di brand **Semplicemente**.

Al centro del messaggio sono questa volta i bambini, passeggeri d’elezione per un’automobile da famiglia, con la loro inesauribile voglia di scoprire il mondo e la curiosità tipica della loro età. Bambini inizialmente ipnotizzati e intristiti davanti alla TV, ma pronti a riscoprirsi entusiasti e curiosi, nel contatto diretto con la natura.

“**Riconnettiti**” è dunque il messaggio che ŠKODA lancia al futuro Cliente, chiedendogli di fare di KODIAQ lo strumento per la riscoperta del mondo, e al tempo stesso di farne un luogo alternativo in cui proseguire il dialogo con la propria famiglia. “Tanto profondo è il tuo amore, quanto grande è il loro mondo” è la frase che accompagna il commercial, programmato in queste settimane sui principali network televisivi.
Lo spot completo, della durata di 45 secondi è visibile e disponibile a questo link:
https://www.youtube.com/watch?v=T6FQpB1f_1c

Il nuovo SUV ŠKODA offre numerose soluzioni “Simply Clever” studiate proprio per rendere più semplice, piacevole e divertente l’esperienza a bordo di ogni passeggero. Si va dagli ombrelli sempre a portata di mano, inseriti in appositi vani nelle portiere anteriori, al sistema in-car communication per portare la voce dei passeggeri anteriori fino all’ultima fila. E ancora, la luce a led del vano bagagli che si straforma in una torcia elettrica e magnetica o la seconda fila di sedili scorrevole di serie per oltre 18 cm. Inedita, infine, è la presenza del sistema di protezione automatico per il bordo delle portiere, che protegge KODIAQ e le altre automobili dagli urti accidentali.

Inoltre, KODIAQ è il primo modello ŠKODA a portare a bordo le più avanzate tecnologie di connettività e infotainment, con schermi capacitivi fino a 9,2” wi-fi interno con connessione LTE, aggiornamento on-line della cartografia e compatibilità verso ogni tipo di smartphone, grazie alla tecnologia Smartlink. In aggiunta, i servizi di **infotainment on-line** e **Care connect** permettono l’aggiornamento in tempo reale dei dati sul traffico e offrono la sicurezza della chiamata d’emergenza in caso di incidente o panne, il servizio di service pro-attivo in vista dei tagliandi e l’accesso remoto al veicolo tramite app.

Verona, 21 marzo 2017

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ e SUPERB;
- nel 2016, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 26.600 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.