Internazionale, elettrica e digitale - ŠKODA AUTO presenta la nuova strategia corporate

- **NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 assicurerà il successo del Brand nel decennio di trasformazione**
- **ŠKODA AUTO vuole essere uno dei cinque Brand auto più venduti in Europa**
- **Almeno altri tre modelli a batteria; entro il 2030 tra il 50 e il 70% delle ŠKODA in Europa sarà elettrico**
- **Nuovi mercati: obiettivo essere il principale Brand europeo in India, Russia e Nord Africa**
- **Simply Clever 2.0: ŠKODA AUTO punto di riferimento per User Experience**
- **Obiettivi ambientali: entro il 2030 emissioni di flotta ridotte di oltre il 50% rispetto al 2020**
- **Obiettivi finanziari ambiziosi: ritorno sulle vendite pari almeno all'8%.**

Verona, 24 giugno 2021 - ŠKODA AUTO intende affrontare il prossimo decennio seguendo la nuova NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030, che stabilisce obiettivi ambiziosi nei settori dell'internazionalizzazione, dell'elettrificazione e della digitalizzazione. La Casa automobilistica boema mira a diventare uno dei cinque brand più venduti in Europa entro il 2030 e prevede di diventare il marchio leader europeo in India, Russia e Nord Africa. In collaborazione con i partner politici e commerciali, così come con il Gruppo Volkswagen, ŠKODA AUTO è al lavoro per trasformare il suo mercato domestico, la Repubblica Ceca, in un hub di elettro-mobilità, al fine di salvaguardare i posti di lavoro e creare nuove opportunità di impiego. Anche gli obiettivi specifici per la sostenibilità e la diversità sono saldamente ancorati alla nuova strategia. Nella sua attuazione, l'attenzione sarà concentrata sui due principi fondamentali di efficienza e semplicità.

Il **CEO di ŠKODA AUTO Thomas Schäfer** spiega: “Con il nostro nuovo piano NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030, forniamo i dettagli di come guideremo con successo ŠKODA AUTO attraverso il processo di trasformazione, con l’obiettivo di arrivare al 2030 in una posizione ancora più forte dell’attuale. **Il Brand ha un potenziale incredibile**. Nei prossimi anni faremo leva su questo e ci porremo obiettivi ambiziosi: **vogliamo essere uno dei primi cinque produttori di automobili in Europa in termini di vendite**; ci proponiamo di **diventare il marchio europeo leader in India, Russia e Nord Africa** e stiamo sviluppando il **mercato nazionale della Repubblica Ceca in un centro di elettro-mobilità**, in modo da salvaguardare i posti di lavoro e crearne di nuovi. ŠKODA sta entrando in questo emozionante futuro da una posizione di forza e non vedo l'ora di lavorare con il nostro team di oltre 43.000 collaboratori in tutto il mondo e con il nostro partner sociale KOVO per sviluppare la nostra azienda negli anni a venire”.

La nuova strategia aziendale NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 si basa sui successi della precedente Strategia 2025. L'azienda ha definito nuove visione e missione per il suo percorso futuro. La nuova visione è “Aiuteremo il mondo a vivere in modo più intelligente”, e la nuova missione è “Una mobilità moderna e accessibile, con tutto ciò di cui hai bisogno e le sorprese che ami”. Allo stesso tempo, ŠKODA AUTO si impegna a rispettare i collaudati valori: "semplificare", "essere umani" e "sorprendere".

Tre priorità "EXPAND", "EXPLORE" ed "ENGAGE" indicano la strada da seguire
La NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 si concentra su tre priorità, riassunte sotto i cappelli "EXPAND", "EXPLORE" ed "ENGAGE". L'obiettivo principale della **priorità "EXPAND" è trasformare ŠKODA in uno dei cinque brand automobilistici più venduti in Europa**. Questo obiettivo sarà raggiunto rafforzando ulteriormente la posizione ŠKODA nei segmenti entry-level. Inoltre**, il portafoglio sarà ampliato per includere almeno altri tre modelli completamente elettrici entro il 2030**, che saranno tutti posizionati sotto al primo SUV 100% elettrico ENYAQ iV, sia in termini di prezzo sia di dimensioni. **ŠKODA AUTO punta a una quota di modelli completamente elettrici del 50-70% in Europa**, a seconda degli sviluppi del mercato.

La Repubblica Ceca diventerà un polo dell'elettro-mobilità
Per garantire che ŠKODA AUTO e il suo mercato domestico, la Repubblica Ceca, escano rafforzati dal processo di trasformazione, **l'azienda sta lavorando con i partner per trasformare il paese in un hub dell'elettro-mobilità**. Nello specifico, **entro il 2030 verranno prodotti componentistica per veicoli elettrificati o veicoli elettrici in tutti e tre gli stabilimenti boemi di ŠKODA AUTO**: Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí. Oggi, ŠKODA produce batterie ad alta tensione da trazione per i modelli ibridi plug-in SUPERB iV e OCTAVIA iV e per modelli di altri marchi del Gruppo. All'inizio del prossimo anno, **a Mladá Boleslav verrà lanciata la produzione dei sistemi batteria MEB per ENYAQ iV**. Inoltre, la Casa automobilistica boema sta lavorando con i partner per stabilire una struttura stabile di fornitori per la e-mobility.

Sulla strada per diventare il principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa
La priorità **"EXPLORE" prevede che entro il 2030 ŠKODA diventi il principale produttore automobilistico europeo nei promettenti mercati di India, Russia e Nord Africa**. Ciò si tradurrà in un potenziale di vendita globale di 1,5 milioni di unità l'anno. ŠKODA è responsabile di queste regioni all'interno del Gruppo Volkswagen. La produzione del SUV compatto KUSHAQ - il primo modello ŠKODA a essere sviluppato per il mercato indiano nell'ambito del progetto INDIA 2.0 - è iniziata da poco. A medio termine, si prevede di offrire KUSHAQ anche in altri mercati emergenti.

“Simply Clever 2.0”: ŠKODA rimarrà funzionale anche nell'era digitale
La terza priorità, **"ENGAGE", comprende obiettivi specifici per le aree dell'esperienza digitale del Cliente, della sostenibilità, della diversità, dell'istruzione e formazione**. Tra le altre cose, la Casa boema intende diventare il punto di riferimento per una User Experience *semplicemente intelligente.* Ogni Cliente dovrà essere in grado di utilizzare una ŠKODA o un servizio ŠKODA in modo intuitivo da subito. Uno dei primi progetti è PowerPass, che rende la ricarica di un modello elettrico ŠKODA semplice e comoda. Sarà disponibile in oltre 30 mercati e potrà essere utilizzato in più di 210.000 punti di ricarica in Europa. Allo stesso tempo, anche l'acquisto di una ŠKODA diventerà un'esperienza ancora più piacevole. per esempio, l'azienda sta espandendo il suo concetto di showroom virtuale e si è posta **l'obiettivo di vendere online una ŠKODA su cinque già nel 2025**. I Clienti di Belgio, Paesi Bassi, Polonia e Repubblica Ceca stanno già approfittando di questa possibilità.

Obiettivi ambientali più severi: riduzione delle emissioni della flotta di oltre il 50%
ŠKODA AUTO sta intensificando gli sforzi verso la sostenibilità e rafforzando gli obiettivi ambientali**. L'azienda mira a ridurre le emissioni della sua flotta di oltre il 50% rispetto al 2020 e, a partire dal 2030, produrrà veicoli con emissioni di carbonio neutre in tutti gli stabilimenti domestici e indiani.**

La produzione di Vrchlabí è già neutra in termini di CO_2 dalla fine dello scorso anno.
La NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 pone inoltre un'enfasi maggiore sul tema della diversità; entro il 2030, una posizione dirigenziale su quattro sarà ricoperta da una donna. Per ŠKODA AUTO, diversità, inclusione e uguaglianza sono componenti integranti di una cultura aziendale caratterizzata da apertura e tolleranza. Inoltre, nell'ambito del processo di trasformazione radicale, la Casa boema promuove la formazione e il perfezionamento dei suoi collaboratori e investirà quasi 500 milioni di euro tra il 2022 e il 2030, con l'obiettivo primario di salvaguardare i posti di lavoro per il futuro.

Efficienza e semplicità come principi guida per realizzare gli obiettivi strategici
Per raggiungere gli obiettivi del NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030, l'azienda punta sull'efficienza e sulla semplicità, due punti di forza che hanno sempre caratterizzato la Casa automobilistica boema. L'obiettivo è raggiungere la leadership in termini di costi tra i principali concorrenti europei, insieme a un sostenibile ritorno sulle vendite pari almeno all'8%. Allo stesso tempo, l'azienda sta costantemente semplificando i suoi processi, riducendo la burocrazia e la complessità per diventare ancora più agile. Ad esempio, grazie all'elettrificazione della gamma, la complessità dell'offerta deve essere ridotta del 40% nel medio termine.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO
- si concentra sulle tre priorità per il futuro con il programma 'NEXT LEVEL ŠKODA': espandere la gamma verso i segmenti entry-level, esplorare nuovi mercati per ulteriore crescita dei volumi e progredire verso la sostenibilità e la diversificazione.
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, SUPERB ed ENYAQ iV.
- nel 2020, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo.
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 42.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.