ŠKODA OCTAVIA prodotta in sette milioni di esemplari

- **La storia della best-seller ŠKODA inizia nel 1959**
- **L'esemplare del giubileo appartiene alla quarta generazione del modello, prossima al lancio, che è la più spaziosa, sicura e connessa di sempre**

ŠKODA ha prodotto il sette-milionesimo esemplare di OCTAVIA nell'impianto di Mladá Boleslav. La storia di questo modello è iniziata nel 1959, ma è a partire dagli anni '90 che OCTAVIA, primo modello prodotto da ŠKODA dopo l'ingresso nel Gruppo VW, ha iniziato la propria storia di successo, fondamentale per la crescita del Brand a livello internazionale. Nel corso del 2019, ŠKODA ha consegnato nel mondo 363.700 unità e in occasione dei 60 anni del modello ha presentato al mondo la OCTAVIA di quarta generazione che presto sarà lanciata sui mercati internazionali.

Già dalla prima generazione, presentata nel 1959; OCTAVIA si è distinta per lo spazio abitabile e la tecnologia innovativa. Il modello, che prese il nome OCTAVIA essendo l'ottavo modello presentato dal Brand dopo la fine della seconda guerra mondiale, vantava infatti sofisticate sospensioni indipendenti sulle quattro ruote. Nei 12 anni di produzione, fino al 1971, furono prodotte circa 400.000 OCTAVIA tra berlina e wagon.

Nel 1996, al Salone dell'Auto di Parigi, ŠKODA presentò la generazione moderna di OCTAVIA, primo modello sviluppato dopo l'ingresso nel Gruppo VW. La produzione totale di quella generazione ha raggiunto 1.440.000 unità.

La seconda generazione fu presentata al Salone di Ginevra del 2004, introducendo svariate novità tecniche tra cui il cambio a doppia frizione DSG, l'assale posteriore multi-link, un sistema ABS di nuova generazione e sistemi di ritenuta ampliati. La seconda generazione è stata prodotta in circa 2.500.000 unità, anche negli stabilimenti di Aurangabad in India, SAIC Volkswagen Automotive Co. Ltd. in Cina e Kaluga in Russia.

La terza generazione, presentata nel 2012 è stata prodotta anche in Ucraina e Kazakistan dal 2013. Sottoposta a restyling nel 2017, OCTAVIA è stata dotata dei nuovi sistemi di connettività. La produzione totale a oggi ha raggiunto 2.600.000 unità.

A novembre 2019, in occasione dei 60 anni del modello, ŠKODA ha presentato la quarta generazione di OCTAVIA, la più spaziosa, sicura e connessa di sempre. Caratterizzata da un design forte di nuovi stilemi e proporzioni, nuova OCTAVIA offre oggi ancora più abitabilità e spazio per il carico. L'innovativo layout interno combina l'apprezzata funzionalità del modello con l'ampio utilizzo di materiali qualitativi e inedite finiture. Sul fronte della sicurezza e della connettività, il modello porta al debutto nella gamma ŠKODA sistemi di assistenza alla guida di nuova generazione e servizi di connettività ampliati, grazie all'infotainment di terza generazione. Nuova OCTAVIA, che ha portato al traguardo dei 7 milioni di esemplari prodotti, sarà lanciata in Italia nel corso del mese di maggio.

Verona, 20 febbraio 2020

ŠKODA AUTO:

- celebra nel 2020 i 125 anni dalla fondazione avvenuta nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive, ed è una della più longeve Casa automobilistiche in attività. La sede è a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ e SUPERB.
- nel 2019, ha consegnato più di 1,24 milioni di vetture in tutto il mondo.
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 42.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.