Comunicato Stampa

ŠKODA conferma il trend di crescita in consegne, vendite e profitti nei primi nove mesi del 2016

› Incremento delle consegne del 9,2% a 840.900 veicoli
› La Casa boema aumenta del 9% il fatturato a 10,1 miliardi di Euro
› L'utile operativo cresce del 28,1% a 940 milioni di Euro

Continua il percorso di crescita profittevole per ŠKODA. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, nei primi nove mesi del 2016 le consegne ai Clienti nel mondo sono salite del 6,2% a 840.900 veicoli. Il fatturato nello stesso periodo è salito del 9% a 10,1 miliardi di Euro e l'utile operativo è cresciuto del 28,1%.

"Gli investimenti effettuati nella nostra campagna di prodotto stanno dando i loro frutti. Quest'anno vendite e guadagni sono superiori alle nostre aspettative" ha commentato il Presidente ŠKODA Bernhard Maier. "Questi confortanti risultati sono la base per un'ulteriore crescita sostenibile. Ci aspettiamo, inoltre, un ulteriore contributo dalla nostra campagna SUV che è alle porte, con l'imminente commercializzazione del nuovo ŠKODA KODIAQ".

Nei primi 9 mesi del 2016, il fatturato della Casa boema è salito del 9% raggiungendo i 10,1 miliardi di Euro (Gen-Set 2015: 9,3 miliardi di Euro). ŠKODA ha registrato una crescita significativa anche nell'utile operativo, che è salito del 28,1% a 940 milioni di Euro (Gen-Set 2015: 734 milioni di Euro).

Alla fine di settembre 2016, il margine operativo era al 9,3%, con un incremento del 7,9% rispetto al dato dell'anno precedente. La liquidità netta è salita del 6,6% a 3,2 miliardi di Euro, con un contemporaneo incremento nell'investimento di capitale a 346 milioni di Euro (Gen-Set 2015: 277 milioni di Euro).

"ŠKODA è cresciuta in modo profittevole nei primi nove mesi di quest'anno" ha commentato Klaus-Dieter Schürmann CFO ŠKODA. "L'incremento nei guadagni è legato principalmente all'aumento delle vendite, a un migliore mix di modelli e all'ottimizzazione dei costi dei materiali".

Questi risultati positivi ancora una volta sottolineano la solidità e la forza di ŠKODA e allo stesso tempo sono le basi finanziarie su cui continuare la più importante compagna di prodotto nella storia del Marchio. Il nuovo grande SUV KODIAQ, recentemente presentato al Salone dell'Auto di Parigi, sarà lanciato sui principali mercati internazionali a partire da febbraio 2017.

Verona, 2 novembre 2016

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP

Dati ŠKODA AUTO

	Unità	Gen/Sett 2016	Gen/Sett 2015	Delta%
Consegne ai Clienti	Veicoli	840.900	791.500	+6,2
Consegne escluso mercato cinese	Veicoli	615.700	591.800	+4,0
Produzione*	Veicoli	573.800	529.200	+8,4
Vendite	Veicoli	605.800	565.400	+7,1
Fatturato	Milioni di Euro	10.113	9.280	+9,0
Utile operativo	Milioni di Euro	940	734	+28,1
Utile operativo % sul fatturato	%	+9,3	+7,9	-
Investimenti (esclusi costi di sviluppo capitalizzati)	Milioni di Euro	346	277	+24,7
Liquidità netta	Milioni di Euro	3.212	3.014	+6,6

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI e SUPERB;
- nel 2015, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 26.600 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.