Stay on the Safe Side: ŠKODA promuove la sicurezza stradale

- **Il brand boemo, da sempre legato al ciclismo, promuove i comportamenti virtuosi di ciclisti e automobilisti per migliorare la convivenza sulle strade**
- **Un video *"choc"* mette in guardia dai pericoli della disattenzione**
- **La sicurezza elemento cardine dell'offerta ŠKODA**

ŠKODA è legata al mondo delle due ruote a pedali fin dalle proprie origini ed è vicina agli appassionati di ciclismo non solo con una gamma di Accessori Originali dedicati, ma anche con il sito welovecycling.com/it, che promuove la passione per lo sport e il tempo libero su due ruote. Nel solco di questa vicinanza, ŠKODA si fa promotrice della campagna social *Stay on the Safe Side* che focalizza l'attenzione di ciclisti e automobilisti sui comportamenti virtuosi da mantenere, per migliorare la sicurezza sulle strade di tutti i giorni.

ŠKODA è da sempre legata al mondo delle due ruote. Il brand boemo nacque infatti nel 1895 dalla volontà dei fondatori Laurin e Klement di costruire e commercializzare le migliori biciclette dell'epoca e solo nel 1905 fu decisa la produzione in serie di automobili. Oggi questo legame trova nuovi sbocchi nelle iniziative dedicate ai ciclisti, come il sito **www.welovecycling.com/it**, che promuove l'attività su due ruote e vuole unire gli appassionati della pedalata, fornendo suggerimenti e consigli utili.

Per tutta la propria gamma, inoltre, ŠKODA offre Accessori Originali dedicati a chi deve trasportare la propria due ruote, dai classici porta-bici posteriori o da tetto, ai sistemi studiati per organizzare al meglio il vano bagagli dell'auto. A cui si aggiunge un catalogo di biciclette a marchio ŠKODA - da strada, mountain-bike ed e-bike - che i Clienti possono acquistare direttamente in Concessionaria.

Da sempre sensibile alle esigenze dei propri Clienti, ŠKODA si fa ora promotrice di una campagna internazionale per promuovere la sicurezza stradale e la miglior convivenza tra automobilisti e ciclisti. Accomunate dall'hashtag **#StayontheSafeSide**, le attività di sensibilizzazione troveranno spazio sulle pagine social di ŠKODA Italia e proporranno una serie di richiami ai comportamenti virtuosi. La campagna rimanda a un video, realizzato con estremo realismo e con il coinvolgimento di stuntman professionisti, che mostra e analizza tanto i più comuni errori nella quotidiana convivenza di biciclette e automobili quanto i possibili esiti, spesso catastrofici, cui alcune distrazioni possono portare, nella consapevolezza che il primo elemento di sicurezza attiva sia proprio il conducente.

Il video è disponibile a questi link:
https://www.youtube.com/watch?v=fJR3T4ln6lU
https://www.welovecycling.com/it/safety/

Proprio la distrazione e il mancato rispetto delle regole del codice stradale sono alla base della situazione fotografata dall'ISTAT nel report del luglio 2018 disponibile a questo link https://www.istat.it/it/files/2018/07/Incidenti-stradali_2017.pdf.

Mentre i progressi nella sicurezza delle automobili sono evidenziati dal calo della mortalità grazie alla maggior robustezza intrinseca delle auto e alla diffusione dei sistemi di assistenza alla guida (ADAS), tra gli utenti della strada più deboli (pedoni, motociclisti, ciclisti, ciclomotoristi) la situazione è diversa. Dai dati ISTAT emerge che la categoria dei ciclisti nel lungo periodo (2001-2017) ha beneficiato meno di altre categorie dei miglioramenti tecnologici e strutturali della mobilità.

Ecco quindi perché ŠKODA con questa campagna ha voluto proseguire idealmente sul percorso intrapreso da anni nella progettazione delle proprie automobili. Oltre ai più alti rating in sicurezza passiva nei crash-test EuroNCap, ŠKODA oggi offre la frenata automatica sulla quasi totalità della propria gamma, sui modelli più recenti combinata con il riconoscimento attivo dei pedoni. In molte versioni dell'ammiraglia **SUPERB** così come nel grande SUV **KODIAQ 7-TECH** ŠKODA offre compreso nel prezzo il pacchetto completo dei sistemi **ADAS**, tra cui radar adattivo ACC, mantenimento della corsia di marcia Lane Assistant, monitoraggio dell'angolo cieco Blind Spot Detect e assistenza in uscita dal parcheggio Rear Traffic Alert con frenata automatica. E il processo di miglioramento continuo non si ferma ai segmenti superiori ma riguarda direttamente anche i nuovi modelli di più ampia diffusione, **SCALA** e **KAMIQ** - disponibili in Italia entro pochi mesi - che saranno dotati di serie di frenata automatica con riconoscimento pedoni, radar adattivo ACC, mantenimento della corsia di marcia e sistema di rilevamento della stanchezza del conducente. A cui si aggiungono i dispositivi per la chiamata automatica di emergenza e geo-localizzazione dell'auto, in caso di sinistro.

Verona, 12 aprile 2019

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB e KAMIQ.
- nel 2018, ha consegnato più di 1,25 milioni di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 35.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.