Nel 2023 Škoda Auto ha consegnato 866.800 veicoli nel mondo

- **Škoda Auto aumenta le consegne del 18,5% su base annua**
- **La Casa automobilistica boema registra una crescita nei mercati chiave, nonostante il contesto sfidante**
- **La gamma dei SUV 100% elettrici Enyaq registra il più forte aumento delle consegne su tutti i modelli (+52,1%)**
- **Octavia rimane la più venduta, seguita dai SUV Kamiq e Kodiaq**
- **Škoda Auto porta avanti la strategia di internazionalizzazione per tutto il 2023, espandendosi in Vietnam e Kazakistan**

Verona, 15 gennaio 2024 – Nel 2023, Škoda Auto ha registrato un notevole aumento delle consegne di veicoli, raggiungendo un totale di 866.800 unità. Ciò rappresenta una crescita significativa del 18,5% rispetto all'anno precedente. La Germania continua ad essere il più grande mercato unico del Brand, con 157.800 veicoli consegnati (+17,6%). Inoltre, Škoda Auto ha registrato un ottimo risultato nel mercato interno, con 87.800 consegne (+23,4%). La crescita più forte in volumi assoluti è stata registrata in Germania, Regno Unito e Repubblica Ceca. In termini percentuali si segnala la performance di Škoda in Italia (+35,19% vs 2022) per cui si rimanda al comunicato allegato. La gamma Enyaq 100% elettrica, che è tra i veicoli elettrici più venduti in molti mercati europei, ha stabilito un nuovo record dal suo lancio, con 81.700 veicoli venduti (+52,1%). Inoltre, con l'ingresso nei mercati vietnamita e kazako nel secondo semestre del 2023, Škoda Auto sta portando avanti sistematicamente la propria strategia di internazionalizzazione.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha dichiarato: "I nostri clienti hanno agito e sono davvero grato per la loro fiducia nel marchio Škoda. Il duro lavoro e la dedizione delle persone che progettano, costruiscono e vendono le nostre auto hanno prodotto un risultato impressionante nelle nostre consegne del 2023, nonostante tutte le sfide economiche e di mercato dell'ultimo anno. La crescente domanda sulle nostre linee di modelli conferma la nostra strategia di offrire ai clienti la possibilità di scegliere tra propulsori a combustione, puramente elettrici e ibridi durante la transizione verso una mobilità sempre più elettrica, con una gamma imminente di sei nuovi modelli completamente elettrici a partire da Elroq entro la fine dell'anno. Il nostro modello di business è solido, anche se rimaniamo vigili per le nuove sfide in un mercato globale imprevedibile. Rimaniamo concentrati su ciò che i nostri clienti vogliono e sulla continua crescita della nostra capacità di rispondere rapidamente al mercato, anche investendo nello sviluppo continuo dei nostri collaboratori per garantire il futuro di Škoda Auto".

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 15.01.2024 | Classe 9.1

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing, aggiunge: "L'anno scorso Škoda Auto ha registrato un sostanziale aumento del 18,5% delle consegne globali, che si traduce in 135.500 auto in più rispetto al 2022. L'Europa, che continua a essere uno dei nostri mercati chiave, ha registrato un aumento del 27,4% nelle regioni occidentali, assicurandoci il settimo posto tra i brand leader. La Germania è in testa con una notevole crescita anno su anno di 23.600 veicoli, seguita dal Regno Unito e dalla Repubblica Ceca, che hanno contribuito in modo significativo al nostro successo, con un aumento rispettivamente di 20.700 e 16.600 auto. Enyaq è stato il veicolo BEV più venduto in Repubblica Ceca e Slovacchia e tra i più venduti in altri importanti mercati europei, tra cui la Germania in ottobre e novembre. Al di fuori dell'Europa, abbiamo raggiunto traguardi quali il superamento delle 100.000 vendite di veicoli in India in due anni e l'accesso con successo ai mercati vietnamita e kazako".

Holger Peters, Membro del Board di Škoda Auto per Finanze, IT e Affari Legali, ha dichiarato: "Con oltre 866.800 veicoli consegnati in tutto il mondo lo scorso anno, la nostra gamma continua a sviluppare un interesse significativo, dimostrando un eccezionale rapporto qualità-prezzo anche in tempi economici difficili. Il nostro impegno per i prossimi dodici mesi è mantenere una rotta costante. Migliorando efficienza e produttività, puntiamo ad aumentare la redditività delle nostre vendite a medio termine. Attraverso il nostro programma Next Level Efficiency+, la rigorosa disciplina dei costi e l'integrazione dell'intelligenza artificiale e dell'automazione robotica dei processi, stiamo attivamente creando il necessario spazio di manovra per gli investimenti futuri e l'ulteriore elettrificazione dei nostri veicoli".

Verso un futuro elettrico

Le consegne della famiglia 100% elettrica Škoda Enyaq sono aumentate di oltre il 50% nel 2023, sottolineando l'efficacia della strategia di elettrificazione di Škoda. L'anno scorso, Škoda Enyaq è stato il veicolo elettrico più venduto nel mercato interno ceco e slovacco ed è stato tra i primi cinque in diversi paesi europei, tra cui Svizzera, Germania, Finlandia, Norvegia e Paesi Bassi. Škoda sta intensificando la trasformazione elettrica introducendo versioni ibride plug-in della nuova generazione di Kodiaq e Superb, ognuna delle quali offrirà un'autonomia puramente elettrica di oltre 100 km.

Passi significativi nell'espansione globale

A settembre, Škoda Auto è entrata strategicamente nel mercato vietnamita per sfruttare il potenziale della regione ASEAN, dove si prevede che il Vietnam guiderà con un volume di vendite annuali previsto superiore a 40.000 unità dopo il 2030. Inoltre, offre significative sinergie con le attività dell'azienda in India. Presso l'hub logistico di Pune, recentemente inaugurato, i kit CKD dei modelli di fabbricazione indiana Kushaq e Slavia saranno preparati per l'esportazione in Vietnam per l'assemblaggio finale. In India, Škoda ha raggiunto un traguardo significativo, consegnando 100.000 veicoli ai clienti in due anni. Inoltre, la Casa automobilistica sta ristabilendo la propria presenza in Kazakistan attraverso una partnership strategica a sostegno dell'assemblaggio locale di Kodiaq, Kamiq, Karoq e Octavia.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 15.01.2024 | Classe 9.1

Consegne nel mondo nel 2023 per regione di mercato:

Regione di mercato	Consegne da gennaio a dicembre 2023 (Consegne 2022 / variazione in percentuale)	
Europa	712.000 veicoli	(574.800 veicoli; +23,9%)
EU 27+NO+IS	601.100 veicoli	(477.700 veicoli; +25,8%)
Europa occidentale	480.100 veicoli	(377.000 veicoli; +27,4%)
Germania (il più grande mercato unico a livello globale)	157.800 veicoli	(134.300 veicoli; +17,6%)
Regno Unito	70.300 veicoli	(49.600 veicoli; +41,8%)
Europa centrale	185.000 veicoli	(148.000 veicoli; +25,1%)
Repubblica Ceca	87.800 veicoli	(71.200 veicoli; +23,4%)
Europa orientale	46.800 veicoli	(49.900 veicoli; -6,2%)
India	48.800 veicoli	(51.900 veicoli; -5,8%)
Cina	22.800 veicoli	(44.600 veicoli; -48,9%)
Taiwan	10.000 veicoli	(6.600 veicoli; +51,5%)
Resto del mondo	83.200 veicoli	(60.000 veicoli; +38,6%)
Turchia	33.600 veicoli	(18.500 veicoli; +81,8%)
Israele	14.500 veicoli	(13.600 veicoli; +7,3%)
Totale (nel mondo)	**866.800 veicoli (731.300 veicoli; +18,5%)**	

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 15.01.2024 | Classe 9.1

Consegne Škoda Auto ai Clienti nel 2023

(in unità, arrotondate, elencate per modello; +/- in percentuale rispetto al 2022):

Škoda Octavia	191,900; +36.0%
Škoda Kamiq	116,500; +21.0%
Škoda Kodiaq	105,900; +12.1%
Skoda Karoq	100,100; +14.1%
Škoda Fabia	94,400; +1.9%
Škoda Enyaq	81,700; +52.1%
Škoda Superb	67,400; +10.9%
Škoda Scala	59,200; +49.8%
Škoda Kushaq	26,600; -0.6%
Skoda Slavia	19,900; -4.9%
Škoda Rapid	3,300; -81.0%

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- nel 2023, ha consegnato oltre 866.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 15.01.2024 | Classe 9.1