Škoda Auto si prepara a rientrare in Kazakistan

- **Škoda Auto stringe una partnership strategica con Allur Company per la vendita e la produzione di veicoli in Kazakistan**
- **L'assemblaggio locale di Kodiaq, Kamiq, Karoq e Octavia inizierà all'inizio del 2024**
- **In concomitanza con l'inizio della produzione, apriranno i primi showroom nelle principali città kazake**

Verona, 11 ottobre 2023 – Škoda Auto è pronta a rientrare nel mercato del Kazakistan. La Casa automobilistica boema ha stretto un accordo con il partner di vendita e produzione locale Allur Company; entrambe le società hanno recentemente firmato un accordo di partnership. A partire dall'inizio del 2024, quattro modelli saranno assemblati in Kazakistan per la vendita sul mercato locale.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, commenta: "Il Kazakistan rappresenta un'opportunità entusiasmante per accelerare l'internazionalizzazione di Škoda Auto. Ciò segna un ritorno a un mercato con un potenziale promettente, poiché attualmente meno di un quinto dei residenti del paese possiede un'auto. Per sfruttare questo potenziale, abbiamo trovato un partner forte in Allur Company, che ci supporterà con la produzione e la vendita di veicoli".

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing, aggiunge: "L'anno prossimo prevediamo di aprire 15 showroom nelle principali città kazake, quali Astana, Almaty, Shymkent e Kostanay. Offriremo ai clienti la nostra best-seller Octavia insieme agli apprezzati SUV Kodiaq, Kamiq e Karoq. Il segmento dei SUV è ora il secondo più grande sul mercato e stiamo presentando una gamma di modelli moderna e attraente che siamo sicuri sarà apprezzata dai clienti locali".

Rilancio delle attività di Škoda Auto in Kazakistan

Škoda Auto ha operato in Kazakistan tra il 2005 e il 2021, consegnando oltre 23.000 veicoli nel paese. Per garantire costantemente elevati standard di servizio al cliente, l'azienda ha ingaggiato un nuovo partner di produzione e vendita per le sue operazioni regionali. A partire dal prossimo anno, i veicoli prodotti negli stabilimenti di Mladá Boleslav e Kvasiny saranno assemblati per il mercato kazako in uno stabilimento gestito da Allur Company a Kostanay e distribuiti ai concessionari locali. I modelli proposti ai clienti saranno i SUV Kodiaq, Kamiq e Karoq insieme alla best-seller Octavia.

Contributo alla strategia di internazionalizzazione Škoda: mercato stabile con elevato potenziale di crescita

In Kazakistan, dove attualmente sono immatricolate solo 186 auto ogni 1.000 residenti, Škoda Auto vede un notevole potenziale di crescita del mercato automobilistico.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 10.10.2023 | Classe 9.1

Si prevede che il volume complessivo delle vendite sul mercato supererà le 200.000 unità in totale entro i prossimi cinque anni. Con queste proiezioni, la Casa automobilistica boema mira a sfruttare lo slancio, puntando a una quota di mercato del 5% tra il 2024 e il 2028.

Il rientro nel mercato kazako è in linea con la strategia di internazionalizzazione di Škoda Auto, attualmente in corso. Nel settembre 2023, il Brand ha celebrato l'ingresso ufficiale in Vietnam. Inoltre, sta guidando strategicamente il "Brand Group Core" del Gruppo Volkswagen nella regione ASEAN, con l'obiettivo di sfruttare le opportunità di crescita per l'intero Gruppo. Non meno importante il fatto che la Casa automobilistica boema supervisioni strategicamente le attività del Gruppo Volkswagen nel mercato indiano, in crescita dinamica.

Partnership di produzione e vendita con la società Allur

Per rilanciare le operazioni ed espandersi nel mercato kazako, Škoda Auto ha stretto una partnership con l'alleato strategico Allur Company. Coinvolta nella produzione e vendita di automobili, componenti per veicoli commerciali e pezzi di ricambio, oltre a fornire assistenza auto in Kazakistan, Allur Company vantava nel 2022 una quota di mercato del 44,4%, essendo di fatto il più grande gruppo automobilistico consolidato della regione.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa;
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- nel 2022, ha consegnato oltre 731.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 10.10.2023 | Classe 9.1