Škoda Auto: un 2025 da record e raddoppio della gamma 100% elettrica nel 2026

- **Risultati finanziari record: il Gruppo Škoda Auto ha raggiunto il fatturato storico di 30,1 miliardi di euro (+8,3%) e un utile operativo di 2,5 miliardi di euro (+8,6%); Ritorno sulle vendite all'8,3%**
- **Forte domanda da parte dei clienti: 1.043.900 veicoli consegnati nel mondo (+12,7%), superata la soglia del milione per la prima volta in sei anni**
- **Solida posizione in Europa: terzo posto assoluto e quarto posto tra i produttori di veicoli elettrici in Europa (EU27+4)**
- **Immatricolazioni: tra i primi 10 brand, Škoda ha la crescita annua più elevata (+9,6%) in Europa (EU27+4)**
- **Progressi nell'elettrificazione: i modelli elettrificati hanno rappresentato il 25,7% delle consegne in Europa (EU27+4)**
- **Espansione internazionale: consegne record in India; inizio della produzione in Vietnam; presenza più ampia in ASEAN e Medio Oriente**
- **2026: Škoda raddoppia la sua gamma completamente elettrica con i nuovi Epiq e Peaq**

Verona, 12 marzo 2026 – Il 2025 è stato un altro anno record per il Gruppo Škoda Auto. Facendo leva sulla solida performance del 2024, il costruttore automobilistico boemo ha registrato un fatturato di 30,1 miliardi di euro (+8,3%), un utile operativo di 2,5 miliardi di euro (+8,6%) e un solido ritorno sulle vendite dell'8,3%. Inoltre, l'azienda ha aumentato significativamente il proprio flusso di cassa netto raggiungendo il nuovo record di 2,3 miliardi di euro (+14,9%). Le consegne ai clienti sono salite a 1.043.900 unità (+12,7%) nel mondo, superando per la prima volta in sei anni il milione di un'unità. In Europa (EU27+4), Škoda si è classificata terza in assoluto e quarta tra i produttori di veicoli elettrici, registrando la crescita più rapida anno su anno per le immatricolazioni tra i primi 10 brand. Nuovo slancio anche all'espansione internazionale, con consegne record in India, l'avvio della produzione in Vietnam, un rafforzamento della posizione in ASEAN e Medio Oriente, e crescita in Turchia e Marocco. Nel 2026, Škoda continuerà a elettrificare la gamma, raddoppiando il numero di modelli 100% elettrici con i nuovi Epiq e Peaq. I risultati eccezionali sono evidenziati nel video Annual Performance, che mette in evidenza le tappe chiave, lo slancio e le ambizioni che guidano il successo continuo di Škoda Auto. Link diretto al video: https://youtu.be/_cZPFCgb6RQ

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha dichiarato: "Nel 2025 Škoda Auto ha dimostrato ancora una volta di poter sostenere una crescita redditizia basata su un modello di business solido e un chiaro focus sul cliente. Nel nostro 130° anniversario, abbiamo raggiunto i più elevati fatturato, utile operativo e flusso di cassa netto nella storia dell'azienda; abbiamo superato il milione di veicoli consegnati e, per la prima volta, ci siamo classificati tra i tre marchi più venduti in Europa - il nostro mercato principale".

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 10.03.2026 | Classe 9.1

“Abbiamo inoltre raddoppiato le vendite nel nostro mercato extra-europeo in maggior crescita, l'India. Il nostro successo in Europa è stato sostenuto da un aumento del 9,6% delle matricolazioni anno su anno - la crescita più forte tra i primi 10 produttori di automobili in Europa. Nonostante le condizioni di mercato difficili, è chiaro che il focus sul cliente è la base giusta per la nostra strategia e che stiamo soddisfacendo le esigenze dei clienti, come dimostrato dal nostro successo in India e in altre regioni. Siamo profondamente grati ai nostri clienti per fiducia e lealtà, che ci ispirano a continuare a offrire mobilità accessibile e innovativa. I miei ringraziamenti vanno anche a tutti i collaboratori Škoda e al sindacato KOVO, così come ai nostri fornitori, concessionari e partner commerciali. Guardando al futuro, sono fiducioso che potremo mantenere e costruire su questi traguardi, aiutati da due importanti nuovi veicoli elettrici che verranno presentati quest'anno. Epiq e Peaq daranno un contributo significativo al mantenimento del successo di Škoda Auto".

Holger Peters, Membro del Board di Škoda Auto per Finanza, IT e Affari Legali, ha aggiunto: "I nostri risultati finanziari sottolineano che Škoda Auto opera da una posizione di forza. Con uno dei rendimenti più alti tra i brand generalisti ad alti volumi e un forte flusso di cassa netto, abbiamo la stabilità finanziaria necessaria per guidare l'azienda con sicurezza in condizioni difficili e per investire in prodotti e servizi strategicamente rilevanti. Attraverso il nostro programma Next Level Efficiency+ e la digitalizzazione accelerata – incluso l'uso mirato dell'IA nello sviluppo, produzione, approvvigionamento, assistenza clienti e amministrazione – stiamo ulteriormente migliorando l'efficienza operativa e rafforzando la resilienza a lungo termine di Škoda Auto".

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing, ha commentato: "Il 2025 ha dimostrato ancora una volta la forza del nostro brand. Offriamo una vera libertà di scelta tra modelli, stili di carrozzeria e motorizzazioni – e questo trova il consenso dei nostri clienti. A livello globale, abbiamo consegnato il 12,7% di auto in più ai clienti rispetto al 2024. Abbiamo rafforzato la nostra posizione come terzo brand di auto più venduto in Europa e ci siamo classificati quarti tra i produttori di veicoli elettrici - spinti dalla forte domanda per Elroq e per la famiglia Enyaq. Elroq è stato il secondo EV più venduto in Europa in assoluto. Con il nostro SUV compatto 100% elettrico, siamo riusciti anche a conquistare nuovi clienti per il Gruppo Volkswagen, ampliando ulteriormente la nostra presenza elettrica. Con oltre 1.200 saloni già aggiornati alla nostra nuova Corporate Identity e due nuovi modelli elettrici, Epiq e Peaq, in arrivo quest'anno, stiamo ampliando significativamente la nostra gamma, rendendo la mobilità elettrica accessibile a gruppi di clienti completamente nuovi".

I migliori risultati finanziari nella storia dell'azienda: una solida base per il futuro

In un contesto globale difficile, il costruttore automobilistico boemo ha dimostrato la resilienza del proprio modello di business. Nel 2025, ha raggiunto risultati finanziari record, con un fatturato di 30,1 miliardi di euro (2024: 27,8 miliardi di euro; +8,3%) e un utile operativo di 2,5 miliardi di euro (2024: 2,3 miliardi di euro; +8,6%). Il ritorno sulle vendite è rimasto a un robusto 8,3%, invariato rispetto al 2024. Il flusso di cassa netto è salito al massimo storico di 2,3 miliardi di euro (2024: 2 miliardi di euro; +14,9%), sottolineando la stabilità finanziaria dell'azienda.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 10.03.2026 | Classe 9.1

Questi risultati sono stati guidati dalla gamma modelli più ampia e moderna di sempre, che ha continuato a generare una forte domanda globale da parte dei clienti. Un ulteriore impulso è arrivato da un mix di vendite migliorato, oltre a ulteriori miglioramenti all'efficienza attraverso il programma Next Level Efficiency+, inclusa l'ottimizzazione dei costi e le sinergie all'interno del Brand Group Core. Insieme, questi fattori rafforzano la base finanziaria per la trasformazione in corso di Škoda Auto e garantiscono stabilità a lungo termine, mentre l'azienda accelera la transizione verso la mobilità elettrica.

Traguardi 2025: consegnate oltre un milione di auto nel mondo; la più rapida crescita in Europa tra i primi 10 brand sul mercato

Škoda Auto ha registrato un aumento significativo della domanda dei clienti nel 2025, consegnando 1.043.900 veicoli in tutto il mondo (+12,7%) e superando per la prima volta in sei anni il milione di veicoli. La crescita è stata sostenuta da solide performance nei mercati chiave, tra cui Germania, Repubblica Ceca, Regno Unito, India e Polonia.

In Europa (EU27+4), Škoda si è classificata terza in assoluto e quarta tra i produttori di veicoli elettrici. Ha inoltre registrato la crescita più rapida anno su anno tra i primi 10 brand, con 840.295 immatricolazioni (+9,6%).

Škoda Octavia è ancora il modello più venduto. L'attuale quarta generazione è sul mercato dal 2020 e ha ormai superato il milione di unità vendute. Nel 2025, è stata seguita nelle consegne da Kodiaq, Kamiq e Fabia.

Škoda Elroq è stato il secondo BEV più venduto in Europa. I veicoli elettrificati hanno avuto un ruolo chiave nelle prestazioni di Škoda nel 2025. Le consegne sono più che raddoppiate rispetto all'anno precedente, raggiungendo 218.700 unità (+117,5%), tra cui 174.900 BEV e 43.800 PHEV. In Europa (EU27+4), BEV e PHEV insieme hanno totalizzato il 25,7% di tutte le consegne Škoda (+116,5%), il che significava che un quarto delle Škoda consegnate in Europa è elettrificato.

Škoda Elroq è stata la seconda auto elettrica più venduta in Europa e ha dominato la classifica BEV in Repubblica Ceca, Danimarca, Paesi Bassi e Slovacchia, posizionandosi tra le prime tre in Germania, Austria e Svizzera. Il modello di segmento superiore Enyaq si è classificato settimo in Europa e ha raggiunto il podio in Repubblica Ceca, Finlandia, Austria, Slovacchia e Svizzera. Nella prima metà di quest'anno, Škoda presenterà il nuovo Urban Crossover 100% elettrico Epiq, seguito dal modello Peaq a sette posti, raddoppiando così l'offerta di modelli BEV nel 2026. Aggiungendo questi due modelli, Škoda completerà la gamma BEV ai due estremi, e renderà la mobilità elettrica più accessibile e attraente per nuovi gruppi di clienti.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 10.03.2026 | Classe 9.1

Internazionalizzazione: inizio della produzione in Vietnam, vendite in India quasi raddoppiate

Nel 2025 un passo cruciale nello sviluppo internazionale di Škoda Auto è stato l'inizio della produzione di Kushaq e Slavia in Vietnam con il partner locale Thanh Cong Group. Le consegne in India sono quasi raddoppiate e Škoda ha registrato anche una crescita significativa in Turchia (45.100 veicoli consegnati, +6,8%) e Nord Africa, con consegne in aumento in Marocco (6.000; +37,1%) ed Egitto (5.300; +32,9%). Il brand ha inoltre rafforzato la propria presenza in Medio Oriente entrando nei mercati di Oman e Arabia Saudita.

L'India è centrale nella strategia di internazionalizzazione di Škoda e si sta sviluppando come un sempre più importante secondo pilastro al di fuori del mercato interno europeo. Il costruttore automobilistico boemo ha registrato consegne record di 70.600 veicoli (+96,1%), trainato principalmente dalla forte domanda per il SUV Kylaq costruito in loco e posizionato nel popolare segmento "sotto i 4 metri". India e Vietnam sono mercati strategici prioritari per l'espansione pianificata di Škoda nella regione ASEAN. Inoltre, aiutano a sfruttare la capacità di vendita esistente in Australia e Nuova Zelanda.

Informazioni dettagliate sulle attività dell'ultimo anno sono fornite nella pubblicazione Annual Report 2025 di Škoda Auto a.s., che per la prima volta include anche una Dichiarazione di Sostenibilità. Il rapporto è disponibile online sul sito web del Annual Report Škoda 2025 così come in formato PDF .

Škoda Auto Group[1)] – Principali indicatori finanziari da gennaio a dicembre 2025

		2025	2024	Var.(%)
Consegne ai clienti	Auto	1.043.900	926.600	+12,7%
Produzione[3)]	Auto	1.106.300	1.027.300	+7,7%
Vendite[4)]	Auto	1.173.355	1.090.034	+7,6%
Ricavi da vendita	milioni di euro	30.105	27.787	+8,3%
Utile operativo	milioni di euro	2.502	2.305	+8,6%
Ritorno sulle vendite	%	8,3	8,3	–
Investimenti	milioni di euro	2.082	1.825	+14,1%
Flusso di cassa netto	milioni di euro	2.329	2.028	+14,9%

1. Il Gruppo Auto Škoda comprende Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
2. Le deviazioni percentuali vengono calcolate da cifre non arrotondate.
3. Comprende la produzione nel Gruppo Škoda Auto, escludendo la produzione negli stabilimenti partner in Cina e Slovacchia, ma include anche altri marchi del Gruppo come SEAT, VW e Audi; produzione di veicoli esclusi kit di parti/completi.
4. Comprende le vendite del Gruppo Auto Škoda alle società di distribuzione, inclusi altri marchi del Gruppo come Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley e Lamborghini.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 10.03.2026 | Classe 9.1

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy;
- punta a essere uno dei tre brand più diffusi in Europa entro il 2030, offrendo ai propri Clienti il meglio dei due mondi, tramite una gamma di accattivanti modelli BEV, ibridi e a combustione interna;
- sta sfruttando il potenziale di mercati emergenti quali India, Vietnam e regione ASEAN.
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq e Kylaq;
- nel 2025, ha consegnato oltre 1.040.000 vetture in tutto il mondo;
- › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
- da oltre 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- in modo indipendente sviluppa e produce componenti quali sistemi batteria MEB, motori, trasmissioni e componenti per altri Brand del Gruppo Volkswagen
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce in Cina, Slovacchia e India. In Vietnam e in Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in quasi 100 mercati.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 10.03.2026 | Classe 9.1