COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo ŠKODA AUTO raggiunge un utile operativo nettamente positivo nel 2020

› Più di un milione di veicoli consegnati nel mondo per la settima volta consecutiva
› Il fatturato del Gruppo ŠKODA AUTO* supera i 17 miliardi di euro nell'anno finanziario 2020
› Forte utile operativo di 756 milioni di euro in un contesto difficile
› Utile sulle vendite al 4,4%
› Circa 2,5 miliardi di euro in investimenti in tecnologie d'avanguardia nei prossimi 5 anni
› Lanciato il programma NEXT LEVEL EFFICIENCY per aumentare l'efficienza
› L'ultimo rapporto annuale è disponibile su ŠKODA Storyboard

Verona, 24 marzo 2021 - ŠKODA AUTO ha chiuso l'anno finanziario 2020 con più di un milione di veicoli consegnati ai Clienti nel mondo per il settimo anno consecutivo - nonostante l'arresto della produzione di 39 giorni nei suoi stabilimenti in Repubblica Ceca e la chiusura diffusa dei canali di vendita in Europa durante la prima ondata della pandemia nella primavera 2020. Il fatturato del Gruppo ŠKODA AUTO* ha totalizzato 17,1 miliardi di euro (2019: 19,8 miliardi di euro; -13,8%). L'utile operativo ammonta a 756 milioni di euro (2019: 1.660 milioni di euro; -54,5%) nonostante l'attività commerciale limitata. Il rendimento delle vendite si attesta su un solido 4,4%. I costi fissi sono stati ridotti di oltre 550 milioni di euro nel 2020. Il Gruppo ŠKODA AUTO compie i prossimi passi con il programma NEXT LEVEL EFFICIENCY, liberando fondi per la trasformazione e la redditività futura dell'azienda.

Le diffuse restrizioni dovute alla pandemia COVID-19 hanno gravato pesantemente sulla produzione e sulle vendite del Gruppo ŠKODA AUTO, soprattutto nella prima metà dell'esercizio 2020. Le linee di montaggio degli stabilimenti boemi si sono fermate per 39 giorni e in alcuni momenti sono stati chiusi numerosi canali di vendita internazionali. La Casa automobilistica boema ha reagito efficacemente con rapide riduzioni dei costi e programmi di riavvio. Le consegne ai Clienti in tutto il mondo sono aumentate significativamente a 578.100 veicoli da luglio a dicembre rispetto alla prima metà dell'anno (da gennaio a giugno 2020: 426.700 veicoli), per un totale di 1.004.800 unità. OCTAVIA continua a essere il modello più venduto con 257.400 unità, i SUV KAROQ, KODIAQ e KAMIQ rappresentano insieme più di un terzo delle vendite globali con 397.300 veicoli consegnati. In Europa (UE 27+4), la Casa boema ha aumentato la sua quota di mercato di 0,5 punti percentuali al 5,4%. La produzione in serie di ŠKODA ENYAQ iV è iniziata a Mladá Boleslav a fine di novembre. È il primo modello ŠKODA basato sulla piattaforma MEB e ha già ricevuto oltre 20.000 ordini.

Il CEO di ŠKODA AUTO Thomas Schäfer sottolinea: "Il team ŠKODA ha dimostrato un'enorme resilienza e flessibilità in condizioni estremamente difficili. Vorrei ringraziare tutti i collaboratori per il loro eccezionale impegno. Grazie a questo grande lavoro di squadra, siamo riusciti a consegnare più di un milione di veicoli ai nostri Clienti per il settimo anno consecutivo. In Europa, siamo persino riusciti ad aumentare la nostra quota di mercato al 5,4%, rafforzando ulteriormente la nostra posizione come uno dei Brand leader nel segmento di volume. Con il lancio della nuova generazione di OCTAVIA, abbiamo sistematicamente modernizzato il nostro portafoglio di modelli e continuato la nostra campagna di e-mobility con la prima mondiale del nuovo SUV 100% elettrico ENYAQ iV. Nei prossimi cinque anni, investiremo circa 2,5 miliardi di euro nelle tecnologie del futuro per guidare con successo l'azienda attraverso il processo di trasformazione".

Klaus-Dieter Schürmann, Membro del Board di ŠKODA AUTO per Finance e IT aggiunge: "La nostra rigorosa gestione dei costi e della liquidità ha dato i suoi frutti nello scorso anno finanziario. Le misure introdotte hanno avuto effetto rapidamente. Rispetto all'anno precedente abbiamo ridotto i nostri costi fissi di oltre 550 milioni di euro. Questo ci ha permesso di ottenere un solido profitto e un flusso di cassa netto positivo in questo difficile contesto economico. Con il programma NEXT LEVEL EFFICIENCY ora in corso, stiamo gettando le basi per finanziare la nostra trasformazione e raggiungere una redditività sostenibile. Il nostro obiettivo è di preparare il Gruppo ŠKODA AUTO al futuro e di ridurre ulteriormente i costi e le spese in tutta l'organizzazione".

Maggior capacità produttiva come base per un'ulteriore crescita
Alla fine dello scorso anno l'azienda ha preso importanti decisioni strategiche per proseguire con successo il suo percorso di crescita. La prossima generazione di **ŠKODA SUPERB sarà sviluppata insieme a Volkswagen Passat a Mladá Boleslav a partire dal 2023 e costruita nello stabilimento Volkswagen di Bratislava**. Questo libererà **capacità per più di 150.000 veicoli nello stabilimento ŠKODA di Kvasiny**. La capacità aggiuntiva sarà utilizzata per volumi extra dei popolari modelli SUV e per la nuova FABIA Wagon. È stato inoltre deciso che la produzione di KODIAQ rimarrà nello stabilimento di Kvasiny.

Investimenti su larga scala per la redditività futura del Gruppo ŠKODA AUTO
Nei prossimi cinque anni **ŠKODA AUTO investirà circa 2,5 miliardi di euro in tecnologie all'avanguardia**. Solo per l'ulteriore sviluppo dell'elettro-mobilità verranno spesi 1,4 miliardi di euro e la Casa automobilistica investirà circa 650 milioni di euro in attività di digitalizzazione. L'azienda sta spendendo 350 milioni di euro per modernizzare i suoi stabilimenti e impianti di produzione al fine di sostenere una crescita redditizia. L'obiettivo è acquisire ulteriori competenze nei settori della mobilità elettrica, del software e della digitalizzazione per salvaguardare i posti di lavoro e continuare a offrire ai Clienti prodotti e soluzioni di mobilità all'avanguardia.

Il programma NEXT LEVEL EFFICIENCY libera denaro per gli investimenti
Con il programma NEXT LEVEL EFFICIENCY, il Gruppo ŠKODA AUTO adotta misure mirate per ridurre in modo significativo e permanente i costi e le spese in tutti i settori dell'azienda e liberare risorse finanziarie per gli investimenti. La Casa prevede di razionalizzare sistematicamente i suoi processi, ridurre la burocrazia interna e concentrarsi maggiormente sul Cliente.

NEXT LEVEL ŠKODA: un programma per il nuovo decennio con tre chiare priorità
Con il programma NEXT LEVEL ŠKODA, l'azienda si concentra su tre priorità: in primo luogo, espandere l'offerta. L'obiettivo è quello di aggiungere una versione entry-level a ciascuno dei modelli esistenti per rivolgersi a un target ancora più ampio. Allo stesso tempo, l'azienda conferma modelli strategici come la nuova generazione di FABIA Wagon. In secondo luogo, ŠKODA sta sviluppando la propria presenza in nuovi mercati per un'ulteriore crescita dei volumi. Oltre alla Russia e al Nord Africa, ŠKODA sta anche esplorando opportunità nella regione ASEAN. In terzo luogo, il Brand si sta impegnando per la sostenibilità e la diversificazione in ogni aspetto del business. Attraverso la "GreenFuture Strategy", l'azienda si è impegnata a ridurre le emissioni cumulative di CO_2 della sua flotta del 30% tra il 2015 e il 2025. Lo stabilimento di Vrchlabí è il primo impianto di produzione a zero emissioni di CO_2 di ŠKODA AUTO dalla fine del 2020.

Gruppo ŠKODA AUTO* - Dati chiave da gennaio a dicembre 2020**

		2020	2019	cambio in %
Consegne ai Clienti	auto	1.004.800	1.242.800	-19,1%
Consegne ai Clienti escl. Cina	auto	831.800	960.700	-13,4%
Produzione***	auto	807.700	1.016.100	-20,5%
Vendite****	auto	849.200	1.061.600	-20,0%
Ricavo delle vendite	milioni EUR	17.081	19.806	-13,8%
Utile operativo	milioni EUR	756	1.660	-54,5%
Ritorno sulle vendite	%	4.4	8.4	
Investimenti in attività materiali	milioni EUR	850	1.325	-35,8%
Flusso di cassa netto	milioni EUR	213	1.246	-82,9%

* Il Gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. e una quota della società OOO VOLKSWAGEN Group RUS.
** Gli scostamenti percentuali sono calcolati a partire da cifre non arrotondate.
*** Comprende la produzione nel Gruppo ŠKODA AUTO, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia, Russia e Germania, ma include altri marchi del Gruppo come SEAT, VW e AUDI; la produzione di veicoli esclude i kit parziali/completi.
**** Comprende le vendite del Gruppo ŠKODA AUTO alle società di distribuzione, compresi altri marchi del Gruppo come SEAT, VW, AUDI, PORSCHE e LAMBORGHINI; vendite di veicoli esclusi i kit completi/parziali.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- si concentra sulle tre priorità per il futuro con il programma 'NEXT LEVEL ŠKODA': espandere la gamma verso i segmenti entry-level, esplorare nuovi mercati per ulteriore crescita dei volumi e progredire verso la sostenibilità e la diversificazione.
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, SUPERB ed ENYAQ iV.
- nel 2020, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo.
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 42.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.