Comunicato Stampa

2012 da record per la ŠKODA

- **939.200 vetture consegnate nel mondo: +6,8%**
- **In Europa Occidentale la quota di mercato sale a oltre il 3%**
- **La Cina mercato principale, con circa 235.700 consegne (+7,1%)**
- **In Russia la quota di mercato cresce fino al 3,6%**
- **L'offensiva di prodotto continua con l'arrivo della Octavia**

La ŠKODA ha fatto segnare un nuovo record di vendita, con 939.200 auto consegnate in tutto il mondo nel 2012: un dato che corrisponde a un incremento del 6,8% rispetto alle 879.200 unità del 2011. L'anno si è chiuso nel migliore dei modi, con 66.200 auto vendute nel solo mese di dicembre (miglior risultato di sempre, per il mese in questione, nella storia della Casa ceca e +6,1% rispetto a dicembre 2011). Nel 2013 l'offensiva di prodotto prosegue con il lancio della nuova Octavia.

"Nel 2012, nonostante le difficoltà di alcuni mercati, la ŠKODA ha venduto 939.200 automobili: è il nostro miglior risultato di sempre" afferma il Presidente Winfried Vahland. "Abbiamo incrementato la quota di mercato in diversi Paesi, grazie all'introduzione di nuovi modelli, portando avanti con successo la nostra strategia di crescita. Il 2013 non sarà un anno facile per il settore automobilistico. Per quanto riguarda il nostro Marchio, nuovi modelli come Octavia, Rapid e Citigo e una forte presenza nei mercati internazionali rappresentano una buona base di partenza" commenta Vahland.

Nell'area dell'**Europa Occidentale**, nel 2012, la ŠKODA ha registrato una performance migliore rispetto all'andamento del mercato generale, consegnando più di 358.400 vetture (2011: 361.800). La quota di mercato è passata dal 2,8% a oltre il 3%. In Germania, principale mercato europeo e secondo mercato a livello mondiale dopo la Cina, le vendite sono incrementate del 3,6% con 132.600 unità (128.000 nel 2011): grazie a questo risultato, la ŠKODA si è confermata al primo posto tra i Marchi importati. In Gran Bretagna ha ottenuto un +17,6% rispetto all'anno precedente, passando da 45.300 a oltre 53.200 unità. Record di vendite sono arrivati anche in Austria, Svizzera e Danimarca.

Nei territori dell'**Europa Orientale**, le consegne della Casa di Mladá Boleslav nel 2012 sono incrementate del 26,4% fino a raggiungere quota 137.100 unità (2011: 108.400). Il Marchio è cresciuto a tripla velocità rispetto al mercato in generale, e la quota di mercato è salita al 4,2% (2011: 3,6%). Ancora una volta, la Russia si è confermata un Paese particolarmente dinamico: 99.100 unità, +33,7% rispetto alle 74.100 del 2011, con una quota di mercato che si è attestata al 3,6%.

La Casa ceca si è ben comportata anche nell'**Europa Centrale**, dove nel 2012 sono state consegnate 124.000 auto (+0,7% rispetto alle 123.200 del 2011). La quota di mercato è salita al 19% circa (2011: 18,4%): quasi una nuova vettura ogni cinque è stata quindi una ŠKODA.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Group Press & P.R. – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.8091.130/134 – FAX 0039.045.8091.311

Comunicato Stampa

Un ulteriore nuovo record è stato conquistato in **Cina**, dove le consegne del Marchio sono incrementate del 7,1% con circa 235.700 unità (2011: 220.100). I volumi relativi al Paese asiatico corrispondono a circa un quarto delle vendite totali a livello mondiale.

La Casa ceca ha portato avanti il proprio percorso di crescita anche in **India**, con circa 34.300 vetture consegnate che si traducono in un +14,2% rispetto alle 30.000 del 2011.

Nel 2012 la ŠKODA ha ottenuto risultati record in diversi Paesi, come per esempio Israele, Turchia, Algeria, Australia, Iraq, Taiwan, Kazakistan e Marocco.

La nuova Octavia per portare avanti l'offensiva di prodotto

La prima metà del 2013 sarà dedicata al lancio della nuova Octavia e, nel corso dell'anno, la ŠKODA intende rafforzare ulteriormente la propria posizione nei mercati internazionali. "L'attuale situazione economica continuerà a influenzare l'andamento del comparto automobilistico" dichiara Werner Eichhorn, Membro del Consiglio di Amministrazione della ŠKODA per Vendite e Marketing. "In particolar modo in Europa, le difficoltà per il mercato automobilistico non sono ancora finite. Riteniamo che il nostro Marchio possa crescere ancora al di fuori del Vecchio Continente; la Octavia e altre novità arrivano al momento giusto".

"La Octavia è il cuore del nostro Marchio, abbiamo lavorato per renderla ancora migliore. È una vettura con qualità da media a un prezzo da compatta" afferma Vahland. La Octavia farà il proprio debutto in Repubblica Ceca all'inizio di febbraio e successivamente arriverà negli altri mercati.

Consegne nel 2012 (confronto con l'anno precedente):

ŠKODA Octavia: 409.600 unità (+5,8%)
ŠKODA Fabia: 240.500 unità (-9,9%)
ŠKODA Superb: 109.100 unità (-6,5%)
ŠKODA Yeti: 87.400 unità (+24,3%)
ŠKODA Roomster: 38.000 unità (+5,4%)
ŠKODA Rapid: 24.700 unità (nuovo modello)
ŠKODA Citigo (solo per l'Europa): 30.000 unità (nuovo modello)

Verona, 11 gennaio 2013

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2012, ha venduto circa 939.200 vetture a livello mondiale – con una crescita del 6,8% rispetto all'anno precedente;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, la ŠKODA sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India;
- conta su 25.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Group Press & P.R. – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.8091.130/134 – FAX 0039.045.8091.311