ŠKODA AUTO: nel primo semestre 2020 risultato operativo di 228 milioni di Euro - nonostante la pandemia da COVID-19

- **Impatto negativo sulle consegne nel primo semestre a causa delle misure per il contenimento della pandemia e relative conseguenze economiche**
- **Nonostante il temporaneo shutdown degli stabilimenti e le difficoltà nei canali di vendita, ŠKODA AUTO fa registrare un risultato operativo positivo di 228 milioni di Euro**
- **Da gennaio a giugno ŠKODA ha consegnato 426.700 auto nel mondo**
- **Il fatturato del primo semestre tocca quota 7,55 miliardi di Euro, il margine operativo si attesta al 3,0%**
- **ŠKODA AUTO continua coerentemente a investire nello sviluppo dell'azienda**

Nel primo semestre 2020 le misure per il contenimento della pandemia da coronavirus hanno pesato anche per ŠKODA AUTO sulle consegne e sugli indici finanziari. Il fatturato del Gruppo ŠKODA AUTO* nei primi sei mesi dell'anno è stato pari a 7,55 miliardi di Euro, ma il risultato operativo ha comunque raggiunto quota 228 milioni di Euro, nonostante i 39 giorni di shutdown degli stabilimenti in Repubblica Ceca e la quasi totale paralisi dei canali di vendita, in particolare nel mese di aprile. In questo contesto, il margine operativo si è attestato al 3,0%. Complessivamente tra gennaio e giugno ŠKODA AUTO ha consegnato 426.700 vetture. Da giugno, la Casa automobilistica boema registra effetti positivi dai suoi programmi di ripartenza studiati per le diverse situazioni di mercato. Qualora non si verifichino nuovi significativi peggioramenti della situazione legata al COVID-19, ŠKODA AUTO si aspetta nelle prossime settimane e mesi una progressiva stabilizzazione della situazione sui mercati mondiali. Attestandosi a 261 milioni di Euro, gli investimenti materiali si sono mantenuti nello scorso semestre a un livello elevato - ŠKODA AUTO continua coerentemente a investire nel futuro e nello sviluppo dell'azienda.

Bernhard Maier ex CEO ŠKODA AUTO (in carica al momento di questa dichiarazione) spiega: "ŠKODA AUTO ha ottenuto ottimi risultati negli anni passati e ha una solida situazione finanziaria. In risposta alle eccezioni difficoltà dovute alla pandemia in corso, abbiamo subito intrapreso misure estese di stabilizzazione, che stanno già mostrando i loro frutti. Sono convinto che ŠKODA uscirà da questa delicata situazione ancora più forte".

Klaus-Dieter Schürmann, Membro del BOARD ŠKODA per i settori Finanza e IT spiega: "Negli anni scorsi, ŠKODA AUTO ha operato con efficacia, creando solide fondamenta finanziarie per la propria attività. Nell'attuale situazione eccezionale dovuta alla pandemia da COVID-19, abbiamo attuato senza indugio estese ed efficaci misure per stabilizzare risultato, cashflow e liquidità. Il nostro obiettivo dichiarato consiste nel migliorare costantemente fino a fine anno il livello attualmente raggiunto. A questo scopo continuiamo a perseguire risolutamente il nostro programma corrente di performance. Lo stesso dicasi per le altre misure speciali a breve termine adottate, incentrate su spese generali e costi per materiali nonché ottimizzazioni di spese e capitale circolante".

Nonostante i 39 giorni di shutdown dei propri stabilimenti in Repubblica Ceca e le conseguenze sul piano economico delle misure di contenimento della pandemia, ŠKODA AUTO ha conseguito un risultato operativo di 228 milioni di Euro.

Da fine aprile la Casa automobilistica ha riportato gradualmente a regime, come previsto, la produzione di automobili nel rispetto delle debite misure di tutela della salute. Dalla riapertura delle Concessionarie anche sui mercati europei, la domanda di vetture è tornata a crescere sensibilmente e contestualmente i canali di vendita sono stati in gran parte ripristinati e funzionano stabilmente.

Alain Favey, Membro del Board ŠKODA per Vendite e Marketing spiega: “Nonostante nei primi sei mesi dell’anno le consegne a livello mondiale siano diminuite per via della particolare situazione contestuale, le previsioni sono positive: già a giugno abbiamo registrato un netto aumento rispetto ai mesi precedenti. Con la nostra gamma di modelli accattivante e moderna siamo in una posizione particolarmente favorevole. Per incentivare sviluppi positivi sui mercati internazionali, ŠKODA ha studiato per i propri partner commerciali, in aggiunta agli incentivi statali che vediamo con favore, programmi di ripartenza su larga scala. In questo contesto ci aspettiamo una ripresa per il terzo trimestre e riteniamo possibile per il quarto trimestre un ritorno ai livelli dello scorso anno”.

ŠKODA AUTO tiene fede ai propri obiettivi di medio e lungo periodo, portando avanti la più massiccia offensiva in termini di modelli della sua storia. **Tra il 2019 e la fine del 2022, la Casa prevede di presentare 30 novità** tra modelli, derivati, aggiornamenti di prodotto e varianti. Inoltre con il nuovo modello ENYAQ iV elettrico, che sarà presentato a settembre, ŠKODA compie un significativo passo nell’attuazione della sua strategia per l’elettromobilità, dato che il SUV è il primo veicolo elettrico di ŠKODA sviluppato come tale fin dal principio.

Gruppo ŠKODA AUTO* – Indici del primo semestre, da gennaio a giugno 2020/2019:**

		Gennaio – Giugno		2020/2019 Variazioni in %
		2020	2019	
Consegne a Clienti	Vetture	426.700	620.900	-31,3
Consegne a Clienti, Cina esclusa	Vetture	349.300	495.000	-29,4
Produzione***	Vetture	357.000	528.700	-32,5
Vendite****	Vetture	371.900	559.900	-33,6
Fatturato	milioni di EUR	7.546	10.154	-25,7
Risultato operativo	milioni di EUR	228	824	-72,3
Margine operativo (Return on Sales)	%	3,0	8,1	
Investimenti materiali	milioni di EUR	261	369	-29,3
Cashflow netto	milioni di EUR	-25	1.025	-102,4

* Il Gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. e una quota di utile della società OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Gli scostamenti percentuali sono calcolati a partire dalle cifre non arrotondate.

*** Comprende la produzione nel Gruppo ŠKODA AUTO, escluse le produzioni degli stabilimenti partner di montaggio in Cina, Slovacchia, Russia e Germania, ma inclusi altri marchi del gruppo come SEAT, VW e AUDI; produzione di vetture esclusi componenti/gruppi completi.
**** Comprende le vendite del Gruppo ŠKODA AUTO a società di distribuzione, inclusi altri marchi del gruppo come SEAT, VW, AUDI, PORSCHE e LAMBORGHINI; vendite di vetture esclusi componenti/gruppi completi.

Primo semestre 2020: ŠKODA consegna in tutto il mondo 426.700 vetture
Da gennaio a giugno la casa automobilistica ceca consegna 426.700 vetture (primo semestre 2019: 620.900 vetture; -31,3 %).

In **Europa occidentale** ŠKODA fa registrare tra gennaio e giugno 181.700 consegne (primo semestre 2019: 275.700 vetture; -34,1 %). In Germania, suo secondo mercato per importanza a livello mondiale, la Casa automobilistica consegna nei primi sei mesi dell'anno 63.600 vetture (primo semestre 2019: 99.000 vetture; -35,8 %).

In **Europa centrale** le consegne nel primo semestre scendono a 84.400 (primo semestre 2019: 110.400 vetture; -23,5 %). In Repubblica Ceca, suo mercato domestico, la casa fa registrare nello stesso periodo 39.400 consegne (primo semestre 2019: 48.000; -17,9 %).

In **Europa orientale Russia esclusa** le consegne diminuiscono a 16.700 vetture (primo semestre 2019: 24.500 vetture; -32,0 %).

In **Russia** la casa automobilistica consegna tra gennaio e giugno 34.200 vetture (primo semestre 2019: 39.800 vetture; -14,1 %).

In **Cina** , suo mercato principale a livello mondiale, nei primi sei mesi dell'anno ŠKODA realizza 77.400 consegne (primo semestre 2019: 125.900 vetture; -38,5 %).

In **India** l'azienda fa registrare nei primi sei mesi 3.700 consegne (primo semestre 2019: 7.200 vetture; -48,4 %).

Nei primi sei mesi dell'anno, ŠKODA fa registrare un netto aumento in **Turchia**: 7.600 consegne che corrispondono a un incremento del 45,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (primo semestre 2019: 5.200 vetture).

Vetture ŠKODA vendute ai Clienti nel primo semestre 2020 (indicate in unità arrotondate, per modello; in percentuale +/- rispetto all'anno precedente):
ŠKODA OCTAVIA (110.700; -40,4%)
ŠKODA KODIAQ (60.700; -21,9%)
ŠKODA KAROQ (56.300; -23,7%)
ŠKODA KAMIQ (52.500; +144,9%)
ŠKODA FABIA (48.100; -50,6%)
ŠKODA SUPERB (37.800; -33,4%)
ŠKODA RAPID (28.100; -63,9%)
ŠKODA SCALA (27.300; +270,6%)
ŠKODA CITIGO (commercializzata solo in Europa: 5.200; -)

Verona, 4 agosto 2020

ŠKODA AUTO:

- celebra nel 2020 i 125 anni dalla fondazione avvenuta nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive, ed è una della più longeve Casa automobilistiche in attività. La sede è a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ e SUPERB.
- nel 2019, ha consegnato più di 1,24 milioni di vetture in tutto il mondo.
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 42.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for the Best Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.