Invito alla Conferenza Stampa Annuale di Škoda Auto

- **L'evento sarà trasmesso in diretta streaming il 16 marzo dalle ore 10:00 su Škoda Storyboard e su tutti i canali social di Škoda Auto**
- **Škoda Auto presenterà i dati finanziari relativi al 2022 e darà indicazioni sugli sviluppi futuri del Brand e sui progetti in essere**

Verona, 09 marzo 2023 - Škoda Auto trasmetterà la Conferenza Stampa annuale in diretta streaming giovedì 16 marzo dalle ore 10:00, ora italiana. La diretta sarà disponibile sul sito web della Conferenza Stampa Annuale, su Škoda Storyboard e sui canali social del brand. Nel corso dell'evento, la Casa boema presenterà i dati finanziari relativi al 2022 e ne esaminerà i risultati, oltre a fornire informazioni sui programmi futuri e sui progetti in essere.

La conferenza stampa annuale di Škoda Auto sarà disponibile sul sito web dedicato e su Škoda Storyboard (https://www.skoda-storyboard.com/en/). L'Azienda trasmetterà l'evento in diretta anche sui propri canali social. I media che lo desiderano potranno trasmettere il livestream sui propri canali attraverso un codice embed.

Dopo la presentazione e l'analisi dei dati finanziari, **i Membri del Board di Škoda Auto** saranno a disposizione dei media per una **sessione di Q&A**.

Eventuali domande possono essere inviate in anticipo all'indirizzo e-mail: media@skoda-auto.cz oppure possono essere rivolte direttamente ai partecipanti in loco tramite il sistema Slido

Conferenza Stampa Annuale Škoda Auto

Data	giovedì 16 marzo dalle ore 10:00
Dirette streaming	Sito internet della Conferenza Stampa Annuale di Škoda Auto**:** https://www.skoda-apc.com/ Škoda Storyboard: https://www.skoda-storyboard.com/en/ Twitter: https://twitter.com/skodaautonews Profilo LinkedIn di Klaus Zellmer: https://www.linkedin.com/in/klauszellmer-441b5b1b8/

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 22.02.2023 | Classe 9.1

LinkedIn di Škoda Auto:
https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/

Youtube: https://youtu.be/CMGgriAm2_Q

Embed Code: https://ppv.livebox.cz/apc_en/player

Per maggiori informazioni:

Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa;
- attualmente propone nel mondo i seguenti nove modelli: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- nel 2022, ha consegnato oltre 731.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 45.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 22.02.2023 | Classe 9.1