Comunicato stampa

5 agosto 2025

Lega Serie A e Volkswagen annunciano una nuova partnership

– La casa automobilistica sarà il primo Official Automotive Partner di Lega Serie A

Verona – La Lega Serie A e Volkswagen annunciano una collaborazione esclusiva a partire dalla stagione 2025/2026. Grazie a questo accordo, Volkswagen entra a far parte dei partner di Lega Serie A in qualità di Official Automotive Partner & Technology Partner. Nasce quindi una sinergia tra due brand di grande valore e riconoscibilità, con l'obiettivo comune di promuovere e sostenere lo sport più amato d'Italia, creando un engagement sempre più forte con gli appassionati.



Lega Serie A e Volkswagen annunciano una nuova partnership

In virtù della partnership, Volkswagen sarà protagonista nei momenti chiave dei match, con una presenza mediatica di primo piano nei contenuti televisivi e nelle principali piattaforme digitali.

"Siamo particolarmente soddisfatti di accogliere tra i nostri partner un brand globale come Volkswagen" ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Lega Serie A Luigi De Siervo. "Per la prima volta ci doteremo di un Automotive Partner, che ci accompagnerà nelle partite più prestigiose e nei grandi eventi che realizzeremo nelle prossime stagioni. Questa collaborazione rappresenta un'ulteriore opportunità di crescita commerciale, proseguendo nello sviluppo del nostro marchio e confermando l'attrattività del calcio italiano a livello internazionale, grazie alla nostra capacità di valorizzare al massimo ogni momento della partita. A partire da questa stagione il marchio Volkswagen, universalmente riconosciuto per affidabilità e innovazione, sarà protagonista anche a livello editoriale, associato in ogni match alle grafiche televisive dedicate alla misurazione dei chilometri percorsi in campo dai calciatori".

Esprimendo soddisfazione per l'accordo, Andrea Alessi, Brand Manager di Volkswagen Italia, ha sottolineato che: "Questo è un ulteriore, importante passo nella nostra strategia di presenza nel mondo del calcio. Uno sport molto popolare e amato, e che come Volkswagen promuove valori di lavoro di squadra, performance e innovazione. Questa collaborazione ci permetterà di aumentare la nostra connessione con milioni di appassionati in tutta Italia, trasmettendo loro la nostra visione di un futuro più sostenibile anche attraverso il mondo dello sport".

Contatti per i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
stampa.volkswagengroup.it

Enter Electric!

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 sedi di 12 paesi. Nel 2024, Volkswagen ha consegnato circa 4,8 milioni di automobili. Tra queste, bestseller come la Polo, la T-Roc, la T-Cross, la Golf, la Tiguan e la Passat, nonché i modelli di successo della famiglia ID. completamente elettrica. Attualmente circa 170.000 persone lavorano in Volkswagen in tutto il mondo. Con la sua strategia ACCELERATE, l'azienda porta avanti la sua trasformazione nel marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.