Svelato il primo bozzetto della rinnovata ŠKODA SUPERB

- **L'ammiraglia ŠKODA sfoggerà un'estetica rivista e nuove caratteristiche tecniche**
- **Il debutto del nuovo modello è previsto a fine maggio in occasione del Campionato Mondiale di Hockey su ghiaccio, di cui ŠKODA è sponsor dal 1993**

ŠKODA svela il primo bozzetto della rinnovata ammiraglia SUPERB. La gamma del modello sarà svelata a fine maggio in occasione del Campionato del Mondo di Hockey IIHF su ghiaccio che si svolgerà a Bratislava.

La rinnovata ammiraglia ŠKODA SUPERB sfoggerà un frontale rivisto in cui spicca la nuova forma di gruppi ottici e fendinebbia insieme alla rinnovata calandra. Il posteriore metterà in evidenza il lettering ŠKODA al posto del tradizionale logo della freccia alata, come già visto sui nuovi modelli SCALA e KAMIQ. L'ammiraglia ŠKODA, la cui storia risale agli anni '30, porterà su strada le più recenti innovazioni in fatto di design, tecnologia e funzionalità. Il modello, ampiamente rivisto, continuerà a rappresentare la miglior espressione della filosofia del Brand in termini di qualità, dotazioni di categoria superiore ed eccezionale quantità di spazio a disposizione degli occupanti.

La storia del nome SUPERB risale al 1934, con la prima ammiraglia allora prodotta nella sede storica di Mladá Boleslav. Dal 1947, la produzione del modello fu spostata a Kvasiny, dove prosegue tutt'ora. La prima generazione SUPERB dell'era moderna è stata presentata nel 2001 ed è giunta negli anni alla terza generazione. Oggi SUPERB è un modello di ampio successo sui mercati internazionali sia tra i Clienti privati sia tra le flotte aziendali e nell'aprile del 2017 ha raggiunto il traguardo del milione di esemplari prodotti.

Dal 1993, il Brand boemo è Sponsor principale e Auto Ufficiale del Campionato del Mondo IIHF. L'hockey su ghiaccio è uno dei pilastri nella strategia internazionale di sponsorizzazione ŠKODA. La rinnovata ammiraglia SUPERB sarà presentata in occasione del Mondiale 2019 che si svolgerà a Bratislava (Slovacchia) e che celebrerà la più lunga sponsorship nella storia di un campionato mondiale.

Verona, 7 maggio 2019

ŠKODA AUTO:
- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB e KAMIQ.
- nel 2018, ha consegnato più di 1,25 milioni di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 39.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.