Con SCALA debutta il nuovo concept interno ŠKODA

- **Il modello riprende il linguaggio stilistico emozionale degli interni di VISION RS**
- **Il design moderno ed ergonomico abbina ampio spazio abitabile e il bagagliaio più capiente della categoria**
- **Il Virtual Cockpit e il sistema di infotainment hanno i display più grandi del segmento**
- **Superfici con trame specifiche e rivestimenti premium in Tecnofibra ArtVelours**

Il nuovo bozzetto permette di scoprire il design degli interni di ŠKODA SCALA. Il modello compatto sarà il primo di ŠKODA a implementare la tecnologia di infotainment di ultima generazione con display indipendente posizionato in alto sulla plancia, immediatamente nel campo visivo del conducente. Il Virtual Cockpit opzionale ha lo schermo più ampio della categoria. Oltre ai nuovi materiali premium, ŠKODA SCALA offre un ampio spazio interno e il vano bagagli più capiente della categoria, con 467 litri.

Il nuovo concept degli interni di SCALA segue la direzione che ŠKODA ha intrapreso con VISION RS allo scorso Salone di Parigi e per la prima volta porta questo linguaggio emozionale in un modello ŠKODA di serie. Il cruscotto completamente ridisegnato riprende in modo naturale l'entusiasmante design esteriore. Il display indipendente è posizionato in alto sulla plancia ed è incorniciato da linee ricercate che richiamano quelle del cofano; sotto il display, uno spazio ergonomico per il polso rende più comodo l'utilizzo del touchscreen. Le superfici in soft-foam hanno un design e trame specifiche che emulano la struttura del cristallo e definiranno lo stile di ŠKODA in futuro.

L'ambient lighting in bianco o rosso e le calde sfumature insieme alle cuciture dei sedili con colore in contrasto creano un piacevole senso di spazio all'interno della nuova ŠKODA SCALA. I Clienti possono richiedere i rivestimenti interni nella pregiata Tecnofibra ArtVelours**.** In tipico stile ŠKODA, l'interno dell'auto è spaziosissimo grazie al passo di 2.649 mm che permette di avere ben 73 mm di spazio per le ginocchia nei sedili posteriori. Lo spazio sopra la testa a disposizione per chi siede dietro, di 982 mm, è il più ampio della categoria. In più, con una capacità di 467 litri, **ŠKODA SCALA ha il vano bagagli più spazioso del segmento**. Abbattendo i sedili posteriori, la capacità aumenta fino a 1.410 litri.

ŠKODA SCALA è al vertice della categoria per la dimensione dei display. Per esempio, il Virtual Cockpit completamente programmabile misura 10,25" e permette al conducente di scegliere tra cinque diverse visualizzazioni. I sistemi di infotainment disponibili, basati sulla Modular Infotainment Matrix di ultima generazione, includono un touchscreen fino a 9,2" posizionato in alto sopra alla plancia, nel campo visivo immediato del conducente.

Grazie alla nuova generazione di servizi online ŠKODA Connect, i passeggeri avranno l'opportunità di aprire e chiudere l'auto utilizzando il loro smartphone e aggiornare il sistema di infotainment o le mappe di navigazione 'over the air'. SCALA sarà quindi la prima ŠKODA a essere sempre online.

I numerosi sistemi di assistenza al conducente, in combinazione con molteplici sistemi di sicurezza passiva, garantiscono l'altissimo livello di sicurezza offerto da ŠKODA SCALA.

Verona, 07 novembre 2018

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB e KAMIQ nel solo mercato Cinese.
- nel 2017, ha consegnato più di 1,2 milioni di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 35.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.