ŠKODA VISION E apre le porte al futuro elettrico

› Il primo concept elettrico ŠKODA debutterà al prossimo Salone di Shanghai
› Un chiaro segnale della strategia elettrica del Brand
› VISION E con guida autonoma di Livello 3
› Entro il 2025 attesi cinque modelli elettrici
› ŠKODA SUPERB plug-in hybrid sul mercato nel 2019

Al prossimo Salone dell'Automobile di Shanghai (19/28 aprile), con il concept VISION E, ŠKODA darà un segnale tangibile del proprio modo di intendere la mobilità individuale elettrica nel prossimo futuro. Il SUV coupé a 5 porte, infatti, offre un'autonomia fino a 500 km con propulsione esclusivamente elettrica e raggiunge il Livello 3 in fatto di guida autonoma. ŠKODA sta lavorando intensamente all'elettrificazione della propria gamma e, entro il 2025, offrirà 5 modelli puramente elettrici in vari segmenti.

La mobilità del futuro è al centro del lavoro di sviluppo e pianificazione in ŠKODA. VISION E, il primo concept a trazione puramente elettrica e a guida autonoma proposto dalla Casa boema, incarna perfettamente la visione ŠKODA in questo ambito.

Lungo 4.645 mm, largo 1.917 mm e alto 1.550 mm, ŠKODA VISION E ha un'immagine forte e dinamica su strada. Grazie al passo lungo (2.850 mm) e agli sbalzi ridotti, i designer sono riusciti a definire un abitacolo spazioso, nel tipico stile del Brand. In questo studio, la posizione di guida rialzata e l'abitabilità generosa dei SUV si combinano con la linea dinamica e affusolata tipica di una coupé.

Con una potenza complessiva di 225 kW, ŠKODA VISION E accelera in modo vigoroso e raggiunge la velocità massima di 180 km/h. Le batterie agli ioni di litio e il sistema di gestione dell'energia permettono un'autonomia fino a 500 km. I due motori elettrici, gestiti in modo da garantire la migliore efficienza, portano il moto a entrambi gli assi. La trazione integrale è quindi in grado di assicurare il bilanciamento perfetto tra stabilità, dinamicità e sicurezza in ogni condizione.

VISION E è anche la vetrina della tecnologia di guida autonoma che presto sarà disponibile sui modelli di serie. Secondo studi recenti, entro il 2030 circa il 15% delle nuove automobili saranno dotate di sistemi completi di guida autonoma. Il concept VISION E raggiunge i prerequisiti per la guida autonoma di Livello 3. Può, infatti, muoversi autonomamente in caso di colonna, può percorrere le autostrade mantenendo la carreggiata e operando manovre di evitamento e sorpasso, può cercare autonomamente spazi liberi per il parcheggio e può, infine, parcheggiarsi e uscire dal parcheggio in modo autonomo. A garantire queste funzioni provvedono diversi sensori e telecamere che monitorano la situazione del traffico e gli ostacoli intorno all'automobile.

Strategia per la mobilità elettrica
L'elettromobilità è un fattore chiave nella strategia ŠKODA, che sta lavorando in modo indipendente ai propri modelli, basandoli sulla piattaforma MEB del Gruppo. L'elettrificazione della gamma inizierà nel 2019 con il lancio di SUPERB con motorizzazione plug-in hybrid. Nel 2020, seguirà il primo modello ŠKODA a propulsione completamente elettrica. Entro il 2025, saranno cinque i modelli elettrici proposti dalla Casa boema in diversi segmenti.

Verona, 29 marzo 2017

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ e SUPERB;
- nel 2016, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 30.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.