Comunicato Stampa

Un 2014 da record per ŠKODA

- **Per la prima volta, ŠKODA ha venduto più di 1 milione di veicoli in un anno solare (2013: 920.800; +12,7%)**
- **Miglior dicembre della storia aziendale con 81.900 consegne (+16,9%)**
- **Crescita consistente in Europa e Cina, che risulta essere il mercato più forte con un record di 281.400 consegne**
- **L'offensiva di prodotto, che sta riscuotendo ampi consensi, proseguirà anche nel 2015 con la nuova Fabia Wagon e la nuova Superb**

ŠKODA ha stabilito un personale record di vendite nel 2014, con consegne in tutto il mondo aumentate del 12,7% a 1.037.200 veicoli (2013: 920.800 consegne). La quota di mercato globale è salita a 1,4% (2013: 1,3%). Nel solo mese di dicembre, le vendite globali sono aumentate del 16,9% a 81.900 unità (dicembre 2013: 70.000). Nel 2015, la Casa Automobilistica intende crescere ulteriormente con il lancio di nuovi modelli.

"ŠKODA ha affrontato un impegnativo 2014 e ha continuato il suo trend di successo e crescita", afferma Winfried Vahland, Presidente di ŠKODA Auto. Con il record di oltre 1 milione di auto vendute, il Marchio si è stabilito nella 'Champions League' dei produttori internazionali. Un forte impatto positivo lo ha avuto la più grande offensiva di prodotto della storia aziendale. Dal 2010, abbiamo rinnovato quasi la totalità della nostra gamma modelli e siamo entrati in nuovi segmenti di mercato. Andiamo forte e non abbiamo intenzione di togliere il piede dall'acceleratore nei prossimi anni".

L'anno appena concluso è stato ricco di novità. Nel marzo 2014, il prototipo Vision*C* ha fornito prova della nuova linea stilistica del Marchio e dei cambiamenti in atto. È seguito poi il lancio di Octavia G-TEC, a doppia alimentazione a metano, che permette di sfruttare l'economica alimentazione a gas senza rinunciare allo spazio del vano bagagli. Successivamente è stata la volta della Octavia Scout, un crossover familiare che consente di affrontare qualsiasi tipo di percorso, anche su terreni offroad. L'anno si è concluso con la presentazione internazionale della nuova Fabia, una compatta arricchita da diverse dotazioni di sicurezza e infotainment appartenenti alle vetture delle categorie superiori, che consentono ottima tenuta di strada e massima connettività tra auto e smartphone.

"La conoscenza dei nostri modelli e del nostro Marchio è in continua crescita. Siamo stati in grado di aumentare la nostra quota di mercato in quasi tutte le aeree geografiche", commenta Werner Eichhorn, Membro del Consiglio di Amministrazione della ŠKODA con responsabilità per le Vendite e il Marketing.

L'offensiva prodotto ceca non rallenterà nel 2015. Da metà gennaio, la nuova ŠKODA Fabia Wagon inizierà ad arrivare sui mercati europei. La nuova ŠKODA Superb sarà presentata in occasione del Salone di Ginevra all'inizio di marzo. Il lancio sui mercati è previsto dalla metà del 2015. Questo modello segna l'inizio di una nuova era per la Casa Automobilistica ceca ed è l'apice del rinnovamento della gamma prodotti del Marchio.

In Europa occidentale, ŠKODA ha registrato un aumento delle consegne dell'11,8% a 413.200 unità. La quota di mercato è salita al 3,4% (2013: 3,2%). Nel mese di dicembre, il Marchio ha consegnato 28.800 veicoli (dicembre 2013: 31.300). In Germania, il secondo mercato per importanza a livello mondiale, ŠKODA ha incrementato

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

Comunicato Stampa

le consegne del 9,6% a 149.500 unità nel 2014 (2013: 136.400), migliorando ulteriormente la sua posizione di brand straniero più forte. In Gran Bretagna, il Produttore ha registrato una crescita del 15,1% con 76.000 veicoli, un nuovo record di vendite per la Casa ceca sulle isole britanniche. ŠKODA ha anche raggiunto una crescita a doppia cifra nei Paesi Bassi (18.600 unità; +36,6%), Belgio (17.800 veicoli; +15,0%), Spagna (17.800 consegne; +32,5%), Svezia (13.600 consegne; +10,5%), Irlanda (6.300 unità; +27,5%) e Portogallo (2.400 veicoli; + 32,7%).

Nel mercato italiano, la Casa ceca ha registrato, nel 2014, una crescita del 17,3% arrivando a 14.200 veicoli consegnati. Grazie alle ottime performance di Octavia e Yeti, ŠKODA in Italia ha potuto registrare un incremento dei volumi dell'immatricolato del 24,26%.

In Europa orientale, inclusa la Russia, ŠKODA ha consegnato complessivamente 119.200 veicoli nell'intero 2014 (2013: 125.400). La quota di mercato del Marchio è aumentata al 4,3% dal 3,9% nel 2013. Nel mese di dicembre, il Produttore ceco ha raggiunto 8.300 consegne nella sola Europa orientale (dicembre 2013: 12.300). In Russia, la Casa ceca ha consegnato 84.400 veicoli nel 2014 (2013: 87.500) e si attesta su una quota di mercato del 3,7% (2013: 3,4%). ŠKODA ha visto una crescita a doppia cifra in Romania (7.300 unità; +32,6%), Serbia (5.200 veicoli; +24,2%), Bulgaria (2.100 consegne; +20,4%) e negli Stati baltici (5.400 unità; +16,2%).

Buone le performance del Marchio anche in Europa centrale, con un incremento del 18,5% a 149.900 consegne (2013: 126.500). La quota di mercato di ŠKODA è aumentata al 19,9% (2013: 19,1%) e le vendite sul mercato nazionale, la Repubblica Ceca, hanno registrato 70.200 unità, +16,9% (2013: 60.000). Un incremento a due cifre è stato raggiunto anche in Polonia (46.700 veicoli; +20,5%), Slovacchia (16.400 unità; +10,6%), Ungheria (8.200 consegne; +12,7%), Slovenia (5.000 veicoli; +38,1%) e Croazia (3.400 unità; +71,9%).

ŠKODA è cresciuta a ritmo sostenuto in Cina, il più grande mercato di riferimento a livello mondiale. Nel 2014 le consegne sono aumentate del 24,0% arrivando alla nuova cifra record di 281.400 veicoli (2013: 227.000). Con 30.800 unità, ŠKODA ha visto triplicare le consegne nel mese di dicembre (stesso mese del 2013: 9.600). Nel 2014, ŠKODA ha avuto buoni risultati anche in Israele (15.100 veicoli; +5,1%), Turchia (14.000 unità; +9,4%) e Algeria (11.100 consegne; +21,2%). In India, ŠKODA ha consegnato 15.500 veicoli nel 2014 (2013: 22.600).

Verona, 14 gennaio 2015

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2013, ha venduto circa 920.800 vetture a livello mondiale;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su circa 25.800 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.