Ancora più internazionale: Škoda Auto arriva in Oman, rafforzando la presenza in Medio Oriente

- **Škoda Auto entra ufficialmente in Oman, espandendo ulteriormente la sua presenza** al di fuori del mercato europeo
- **In collaborazione con Premium Motors, Škoda** porta sul mercato una gamma completa di modelli ICE costruiti in Europa insieme al piccolo SUV Kushaq, importato dall'India
- Inaugurato un nuovo showroom all'avanguardia a Muscat, che offre un'esperienza completamente digitale e immersiva

Verona, 3 marzo 2025 **– Škoda Auto è entrata ufficialmente nel mercato dell'Oman,** segnando un ulteriore passo nella sua espansione strategica in tutto il Medio Oriente. Questa mossa supporta l'ambizione del Brand di rafforzare la propria presenza al di fuori del mercato europeo. Il lancio include l'apertura di uno showroom completamente digitale e all'avanguardia a Muscat, sviluppato in collaborazione con Premium Motors, **parte del Gruppo Alfardan. Nei prossimi mesi, Škoda introdurrà una gamma completa di** modelli ICE, tra cui berline spaziose e una gamma diversificata di SUV che spazia dal compatto Kushaq, importato dall'India e che sfrutta le sinergie data la vicinanza geografica, alla nuovissima ammiraglia a sette posti Kodiaq, disponibile anche con trazione integrale.

L'ingresso di Škoda in Oman è una componente chiave della più ampia strategia di espansione nel Medio Oriente. Con l'aumento della domanda di marchi automobilistici europei nella regione, Škoda si impegna a offrire veicoli di alta qualità e studiati per i gusti locali. L'espansione in Oman accresce l'impronta internazionale del Brand e supporta le sue ambizioni a lungo termine, ulteriori al principale mercato europeo. Guardando al futuro, Škoda mira a raggiungere le 10.000 consegne annuali in Medio Oriente, rafforzando la propria posizione nel mercato automobilistico regionale.

Partnership strategica con Premium Motors e uno showroom all'avanguardia a Muscat
Škoda Auto ha stretto una partnership con Premium Motors, membro del Gruppo Alfardan, per offrire ai clienti dell'Oman i suoi veicoli di alta qualità, con un ottimo rapporto qualità-prezzo e distintive soluzioni Simply Clever. Il primo showroom Škoda in Oman, a Muscat, è una struttura all'avanguardia, progettata per offrire un'esperienza completamente digitale e incentrata sul cliente. È dotato di un configuratore digitale interattivo e di un display digitale immersivo, mentre un angolo dedicato al Motorsport dà lustro al ricco patrimonio di Škoda.

La nuova sede di Muscat sarà inoltre dotata di un esclusivo centro di assistenza Škoda con otto posizioni di lavoro, che garantirà un'assistenza post-vendita completa.
Nell'ambito del suo impegno a lungo termine sul mercato, Škoda prevede di aprire altri tre showroom e centri di assistenza in tutto l'Oman entro il 2029, rafforzando ulteriormente la sua presenza nella regione.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 03.03.2025 | Classe 9.1

All'evento di inaugurazione hanno partecipato Sua Eccellenza Khalfan Bin Said Al Shueili, Ministro dell'Edilizia e della Pianificazione Urbana, Omar Hussain Alfardan, Presidente e CEO di Alfardan Group, membri del management del Gruppo Volkswagen Medio Oriente e il Campione nazionale di Rally dell'Oman, Abdullah Al-Rawahi, che ha presentato la sua Škoda Fabia.

Škoda: una gamma modelli diversificata per soddisfare le esigenze del mercato

La gamma iniziale di Škoda in Oman comprende berline ICE costruite in Europa, tra cui l'ultimo modello ad alte prestazioni: la nuova Octavia RS. La casa automobilistica boema offre anche una diversificata gamma di SUV, dall'ammiraglia ICE e sette posti, Kodiaq, disponibile anche con trazione integrale, al compatto Kushaq, importato dall'India per sfruttare le sinergie internazionali, data la vicinanza geografica. Questi modelli sono già disponibili, offrendo ai clienti dell'Oman un'ampia gamma di opzioni per soddisfare le loro esigenze e preferenze di guida. Nell'ambito della propria strategia a lungo termine, Škoda prevede anche di introdurre veicoli elettrici in Medio Oriente.

Opportunità di crescita nel fiorente mercato automobilistico dell'Oman

L'economia dell'Oman è pronta per la crescita, trainata dagli sforzi di diversificazione e da un contesto imprenditoriale favorevole. Con una popolazione di circa 4,5 milioni di abitanti e circa 300 veicoli ogni 1.000 abitanti, il paese è già il quinto mercato automobilistico più grande della regione. La domanda di veicoli di alta qualità, tecnologicamente avanzati e pratici che offra un eccellente rapporto qualità-prezzo, è in aumento, rendendo il momento ideale per l'ingresso di Škoda nel mercato. Con un'attenzione particolare alla soddisfazione del cliente e all'innovazione, Škoda mira a capitalizzare questo potenziale di crescita.

Per 130 anni, Škoda si è continuamente evoluta, combinando una forte attenzione al cliente con un impegno per la qualità, la sicurezza e l'efficienza. Offrendo costantemente qualcosa in più, il Brand è cresciuto, da leader del proprio mercato domestico a Casa automobilistica competitiva a livello globale. In Medio Oriente, Škoda partirà da queste solide basi per costruire la propria crescita, fornendo modelli su misura per le preferenze di guida e gli stili di vita dei clienti omaniti.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

› sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
› punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
› sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
› attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq e Kylaq;
› nel 2024, ha consegnato oltre 926.000 vetture in tutto il mondo;
› › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
› da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
› oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
› dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
› conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 03.03.2025 | Classe 9.1