



3 settembre 2025

Si chiamerà ID. Polo la versione di serie della concept ID. 2all e altri modelli ID. seguiranno questa strategia

- Volkswagen trasferirà i nomi dei suoi bestseller affermati ai modelli ID.
- Nuova strategia di denominazione per permettere ai Clienti di orientarsi meglio
- La gamma 100% elettrica ID. e i modelli con motori a combustione saranno offerti in parallelo

Verona – Volkswagen getta le basi per il futuro anche per quanto riguarda la denominazione dei modelli, con una nuova strategia che trasferisce i nomi dei modelli con motore a combustione più familiari alla sua gamma ID. completamente elettrica. Il primo modello ad essere lanciato sarà l'ID. Polo¹ nel 2026. La concept car da cui deriva è conosciuta come ID. 2all².

Thomas Schäfer, CEO del marchio Volkswagen, a capo del Brand Group Core e membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo: "I nomi dei nostri modelli sono saldamente ancorati nella mente delle persone. Sono sinonimo di un marchio forte e incarnano caratteristiche come la qualità, il design senza tempo e le tecnologie per tutti. Ecco perché stiamo portando i nostri nomi noti nel futuro. La ID. Polo è solo l'inizio".

Volkswagen trasferirà i suoi nomi più affermati alla gamma elettrica con ogni nuova generazione di modelli. Allo stesso tempo, tutte le vetture con propulsione convenzionale continueranno ad avere i loro nomi precedenti. Con questa strategia, Volkswagen sta unendo il mondo elettrico e quello dei motori a combustione, aiutando i Clienti a orientarsi più facilmente nella futura gamma di prodotti del marchio.



Si chiamerà ID. Polo la versione di serie della concept ID. 2all

La denominazione ID. sta per tecnologie avanzate e mobilità elettrica. La Polo è da sempre sinonimo di qualità, sicurezza e democratizzazione delle innovazioni. La nuova ID. Polo combina queste caratteristiche e viene lanciata con il suo nuovo nome nell'anno del 50° anniversario della Polo, come primo modello di questa strategia. Martin Sander, Membro del Consiglio di Amministrazione del marchio

Volkswagen per le Vendite, il Marketing e il Post-vendita: "Le nostre auto spesso accompagnano le persone per molti anni: danno forma ai ricordi e alle fasi della vita.

Contatti per i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
stampa.volkswagengroup.it

**Enter
Electric!**



Un modello come la Polo dimostra quanto possa essere potente un nome: è sinonimo di affidabilità, personalità e storia. Proprio per questo motivo abbiniamo ai nostri modelli ID. nomi che suscitano emozioni e sono ancorati alla vita quotidiana delle persone. La mobilità elettrica non deve essere solo futuristica, ma anche accessibile e personale".

Il secondo futuro modello ID. per il segmento delle cittadine susciterà emozioni speciali. Martin Sander: "Stiamo portando anche uno dei nostri marchi più forti, GTI, nel mondo elettrico. Accadrà nel 2026 quando lanceremo la ID. Polo GTI¹, versione di serie del prototipo ID. GTI Concept². Offrirà una dinamica eccezionale e un grande piacere di guida".

La ID. Polo e la ID. Polo GTI, ancora ricoperte da una camuffatura mimetica, faranno la loro prima apparizione pubblica a livello mondiale all'IAA MOBILITY di Monaco di Baviera (dall'8 al 14 settembre). Il giorno prima, il 7 settembre, Volkswagen svelerà in anteprima mondiale la concept car di un SUV compatto elettrico, la nuova ID. CROSS Concept¹. La versione di serie di questa concept car, la ID. Cross¹, sarà lanciata alla fine del 2026 come "sorella" a trazione 100% elettrica della T-Cross.

Per Volkswagen, il debutto dei membri più piccoli e compatti della sua famiglia elettrica segna l'inizio di una nuova era: renderà l'auto elettrica più conveniente che mai, grazie a nuovi modelli come la ID. Polo e la ID. Cross. Tutti i nuovi modelli mostrano chiaramente che Volkswagen sta rispondendo con ancora più attenzione al riscontro dei Clienti. Ciò è evidente, tra l'altro, nell'elevato livello di qualità dei materiali morbidi, nella combinazione intelligente di comandi digitali e fisici come pulsanti e manopole nel volante e nell'abitacolo, nonché nell'ergonomia di comando intuitiva.

Volkswagen ha introdotto la denominazione della famiglia ID. nel 2018. Essa designa la gamma di prodotti completamente elettrici nell'offerta del marchio Volkswagen. Il primo modello ad essere lanciato è stato la ID.3. Sono seguiti altri modelli, che si differenziano per il numero a seconda del segmento. Il modello al vertice della gamma è la ID.7, disponibile come fastback e station wagon. Attualmente è leader di mercato in Germania e in Europa.

Note

1. ID. Polo / ID. Polo GTI / ID. CROSS Concept / ID. Cross – Concept car di preproduzione
2. ID. 2all / ID. GTI Concept – Concept car

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 sedi di 12 paesi. Nel 2024, Volkswagen ha consegnato circa 4,8 milioni di automobili. Tra queste, bestseller come la Polo, la T-Roc, la T-Cross, la Golf, la Tiguan e la Passat, nonché i modelli di successo della famiglia ID. completamente elettrica. Attualmente circa 170.000 persone lavorano in Volkswagen in tutto il mondo. Con la sua strategia ACCELERATE, l'azienda porta avanti la sua trasformazione nel marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.
