ŠKODA AUTO: 2018 record per consegne e fatturato

- **Nel 2018 ŠKODA ha consegnato ai Clienti 1.253.700 vetture (+4,4%)**
- **Rispetto all'anno precedente, il fatturato è aumentato del 4,4%, raggiungendo un volume di 17,3 miliardi di Euro**
- **Il risultato operativo di 1,4 miliardi di Euro si conferma molto elevato**
- **Indice di redditività del capitale investito (ROI) del 26,3%**
- **Avviato il programma di investimenti per il futuro: il 2018 ha segnato un netto incremento degli investimenti materiali (+22,2%) e delle spese per ricerca e sviluppo (+46,8%)**

Nel 2018 ŠKODA AUTO ha stabilito un nuovo record, consegnando ai Clienti 1.253.700 vetture. La Casa automobilistica vanta quindi un incremento delle consegne pari al 4,4% rispetto all'anno precedente. Anche sul fronte del fatturato, l'Azienda ha registrato un aumento del 4,4% rispetto all'anno precedente, per un totale di 17,3 miliardi di Euro, che rappresentano il miglior risultato di sempre nella storia della Casa automobilistica Ceca (2017: 16,6 miliardi di Euro). Nonostante le condizioni congiunturali impegnative, il risultato operativo di 1,4 miliardi di Euro (2017: 1,6 miliardi di Euro) e il margine operativo (ROS) dell'8,0% si confermano ad un livello elevato anche nel 2018. Inoltre l'indice di redditività del capitale investito (ROI) del 26,3% rappresenta un dato d'eccellenza rispetto alla concorrenza. Nel 2018 ŠKODA AUTO ha avviato importanti investimenti per il futuro dell'Azienda, aumentando gli investimenti materiali di oltre il 22%. Ingenti somme sono state impiegate per la realizzazione di nuovi prodotti, per lo sviluppo delle tecnologie di trazione e delle batterie, nonché per l'ottimizzazione delle sedi produttive. ŠKODA AUTO ha investito direttamente oltre 500 milioni di Euro in impianti e stabilimenti nella Repubblica Ceca. Lo scorso anno le spese in ricerca e sviluppo sono aumentate complessivamente del 46,8%.

Il CEO di ŠKODA AUTO Bernhard Maier afferma: "Il successo di ŠKODA AUTO nell'esercizio 2018 è il risultato di un eccellente lavoro di squadra. E per questo desidero ringraziare tutto il personale ŠKODA. Lo scorso anno abbiamo raggiunto un nuovo record: 1.253.700 vetture consegnate in tutto il mondo. Il lancio di nuovi prodotti ŠKODA funziona egregiamente e i nuovi modelli incontrano il favore dei nostri Clienti. Allo stesso tempo il 2018 è stato per ŠKODA un anno caratterizzato da grandi sfide. All'interno del Gruppo Volkswagen abbiamo assunto compiti di grande responsabilità: il controllo regionale in India e Russia, lo sviluppo e la produzione della famiglia Passat nel sito produttivo di Kvasiny e l'ampliamento della capacità produttiva in uno stabilimento di produzione multimarca. In alcuni mercati, inoltre, il passaggio al nuovo ciclo di misurazione WLTP e il conflitto commerciale tra Stati Uniti e Cina hanno creato incertezza e hanno limitato la propensione all'acquisto. I risultati risentono inoltre degli effetti negativi dei tassi di cambio, così come dei maggiori costi del personale e degli elevati investimenti per il futuro. Abbiamo risposto attivamente a queste sfide con un ampio programma di performance e stiamo continuando a seguire con coerenza la nostra strategia, perché anche il 2019 non sarà meno impegnativo. Oltre alle difficili condizioni economiche globali, il processo di trasformazione in atto nel settore automobilistico sta acquisendo un significato concreto anche per ŠKODA. La nostra strategia 2025 ci ha consentito di imboccare la strada giusta. Gli investimenti previsti nei prossimi anni garantiranno il futuro a lungo termine della nostra Azienda e della Repubblica Ceca come sede della nostra Casa automobilistica".

Klaus-Dieter Schürmann, CFO di ŠKODA AUTO, aggiunge: “Grazie alla nostra gestione attiva dei prezzi e delle vendite e alla coerente gestione dei costi, ŠKODA AUTO si conferma un’Azienda di successo e redditizia anche nel lungo periodo, nonostante il contesto turbolento. Nel 2019 prevediamo difficoltà in alcuni mercati chiave. Al fine di contrastare questi fattori negativi in modo attivo e mirato, fin dalla prima metà del 2018 ŠKODA ha lanciato un programma di misure supplementari per il miglioramento delle performance che, giunto a regime, consentirà un risparmio annuale di 500 milioni a partire dal 2020. Parallelamente, nei prossimi anni continueremo a investire con forza nell’elettrificazione della nostra gamma, in nuove soluzioni di mobilità e nell’ulteriore internazionalizzazione della nostra Azienda. In tal modo prepariamo ŠKODA ad affrontare le sfide del futuro”.

ŠKODA AUTO promuove con energia lo sviluppo e l’introduzione di nuovi prodotti e nuove serie. Nel 2018 la Casa automobilistica ha investito più di 500 milioni di Euro direttamente nei suoi stabilimenti in Repubblica Ceca, ad esempio in un nuovo centro di verniciatura a Mladá Boleslav o in centri di elaborazione dati più potenti. Inoltre, la Casa automobilistica ha lanciato il più grande programma di investimenti nella storia dell’Azienda. Nei prossimi quattro anni, ben due miliardi di Euro verranno destinati alla mobilità elettrica e a nuovi servizi di mobilità. Il 2019 segnerà un’importante pietra miliare nei 124 anni di storia dell’Azienda, con il debutto nel campo della mobilità elettrica. Entro la fine del 2022, la Casa automobilistica presenterà oltre 30 nuovi modelli, più di dieci dei quali saranno parzialmente o completamente elettrici.

Gruppo ŠKODA AUTO[1] – Periodo gennaio/dicembre 2018[2]

	Unità	2018	2017	Variazioni in %
Consegne a Clienti	Vetture	1.253.700	1.200.500	4,4
Consegne a Clienti esclusa Cina	Vetture	912.700	875.500	4,3
Produzione[3]	Vetture	902.500	870.500	3,7
Vendite[4]	Vetture	956.700	937.000	2,1
Fatturato	Mio. EUR	17.293	16.559	4,4
Risultato operativo	Mio. EUR	1.377	1.611	-14,6
Margine operativo (Return on Sales)	%	8,0	9,7	-
Investimenti in beni materiali	Mio. EUR	896	733	+22,2
Cash Flow netto	Mio. EUR	755	1.373	-45,0

1) Il Gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, Skoda Auto India Private Ltd. e partecipa agli utili della società OOO VOLKSWAGEN Group RUS

2) Le variazioni percentuali sono calcolate sulla base dei numeri non arrotondati

3) Comprende la produzione nel Gruppo ŠKODA AUTO, escluse le produzioni negli stabilimenti di montaggio partner in Cina, Slovacchia, Russia e India, ma inclusi gli altri Marchi del Gruppo Volkswagen come SEAT, AUDI e VW; produzione di vetture esclusi componenti/gruppi completi

4) Vendite del Gruppo ŠKODA AUTO alle società di distribuzione, compresi altri Marchi del Gruppo Volkswagen come SEAT, AUDI e VW; vendita di vetture esclusi componenti/gruppi completi

Verona, 21 marzo 2019

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB e KAMIQ.
- nel 2018, ha consegnato più di 1,25 milioni di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 35.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.