Comunicato stampa

2 maggio 2024

The Supporter School: Volkswagen partner degli Azzurri agli Europei 2024 all'insegna del fair play

- Volkswagen Italia presenta "The Supporter School", una campagna video social in cui i più piccoli insegnano il fair play ai calciatori della Nazionale Frattesi e Buongiorno
- "The Supporter School Quiz" è un concorso che mette alla prova le conoscenze sulla correttezza nel calcio; dal 29 aprile al 12 maggio, si può vincere un'esperienza unica a Casa Azzurri
- Prosegue il rapporto con il calcio per Volkswagen, un brand sempre vicino alla gente e quindi allo sport più popolare in Italia

Verona – Volkswagen Italia è con gli Azzurri al Campionato Europeo 2024. Nella sua veste di Automotive Partner delle Nazionali Italiane di calcio, Volkswagen si prepara a tifare Italia con una campagna di comunicazione all'insegna del fair play. "The Supporter School" è una serie di video social dal tono positivo e spensierato, che ha per protagonisti i più piccoli: con il loro modo sano e spontaneo di vivere il calcio, insegneranno agli Azzurri Davide Frattesi e Alessandro Buongiorno come scendere in campo. "The Supporter School quiz" è un concorso attivo dal 29 aprile al 12 maggio, che mette alla prova le conoscenze degli utenti sulla correttezza e la lealtà nel mondo del calcio. In palio, un'esperienza unica a Casa Azzurri.



La campagna Volkswagen "The Supporter School"

Siglata nel 2023, la partnership biennale con la Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) e con tutte le Squadre Azzurre (maschili, femminili, futsal, beach soccer e e-sport) rappresenta per la divisione italiana del marchio Volkswagen un palcoscenico perfetto per promuovere la sua gamma di modelli ID. a trazione 100% elettrica. In Italia, il calcio è in grado di coinvolgere profondamente persone di ogni età e cultura; costituisce quindi il canale di comunicazione ideale per sensibilizzare sull'importanza della mobilità sostenibile del presente e del futuro.

Un legame storico. Tra Volkswagen e il mondo del calcio esiste un rapporto ormai consolidato, che ha avuto momenti di grande successo: nel 2006, infatti, Volkswagen Italia è stata Official Mobility Partner della Nazionale Italiana, accompagnando la squadra fino alla vittoria dei Mondiali in Germania.

Contatti per i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
stampa.volkswagengroup.it

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Nel 2021, invece, con la partnership UEFA EURO 2020, Volkswagen è stata Automotive Partner del campionato europeo, che ha visto trionfare l'Italia allo stadio inglese di Wembley. Oggi, nel 2024, Volkswagen continua ad essere al fianco delle Nazionali Italiane, supportando un'idea di calcio in grado di spingersi verso un futuro ricco di possibilità, proprio come quello della gamma 100% elettrica ID., simbolo di una nuova mobilità sostenibile.

La collaborazione tra Volkswagen e la Nazionale Italiana di Calcio al prossimo Campionato Europeo 2024 è la fusione tra due eccellenze di successo: la squadra azzurra incarna la passione, l'impegno e la determinazione nel perseguire la vittoria, mentre Volkswagen si distingue per l'innovazione, la qualità e la visione di un futuro più sostenibile. Sia sul campo da gioco che sulle strade di tutti i giorni, il nostro domani ha bisogno di forza, visione e determinazione.

The Supporter School, la campagna all'insegna del fair play. In occasione dei prossimi Europei di Calcio, Volkswagen Italia presenta "The Supporter School", una serie di video realizzati in collaborazione con DDB Group Italy dal tono ironico e spensierato, che ha per protagonisti i più piccoli: con il loro modo sano e spontaneo di vivere il calcio, insegneranno agli adulti come scendere in campo all'insegna del fair play. Gli studenti d'eccezione di queste lezioni di correttezza e lealtà sono i calciatori della Nazionale Davide Frattesi e Alessandro Buongiorno, che hanno preso parte all'iniziativa imparando le nuove regole del gioco decise dai bambini.

Con questa campagna prosegue la partnership siglata tra Volkswagen Italia e la FIGC nel 2023. Il claim "Supporter del domani" sottolinea la volontà del Brand di promuovere una visione fiduciosa nel futuro, del calcio come del settore dell'auto. La campagna interessa tutti gli account social di Volkswagen Italia, dando continuità agli ottimi risultati ottenuti in particolare su TikTok, canale che a meno di un anno dalla sua apertura ha già raggiunto 150.000 followers, 300 milioni di visualizzazioni e 1,3 milioni di likes.

The Supporter School Quiz, il concorso. Accanto ai contenuti video, "The Supporter School Quiz" è un concorso attivo dal 29 aprile al 12 maggio, che mette alla prova le conoscenze degli utenti sulla correttezza e la lealtà nel mondo del calcio. In palio, un'esperienza unica a Casa Azzurri per sostenere da vicino la Nazionale ai prossimi Europei.

Maggiori informazioni e il regolamento del concorso sono disponibili sulla pagina dedicata del sito ufficiale di Volkswagen Italia: https://www.volkswagen.it/it/auto-elettriche-e-ibride/volkswagen-per-gli-azzurri.html

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 29 sedi in 12 paesi. Nel 2023, Volkswagen ha consegnato circa 4,9 milioni di automobili. Queste includono bestseller come Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan e Passat, nonché i modelli di successo della gamma ID. completamente elettrica. L'anno scorso, l'azienda ha consegnato circa 394.000 veicoli completamente elettrici ai Clienti di tutto il mondo. Circa 170.000 persone lavorano attualmente in Volkswagen in tutto il mondo. Con la sua strategia ACCELERATE, Volkswagen sta portando avanti la sua trasformazione nel marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.