Comunicato Stampa
ŠKODA Kodiaq alla tappa finale del Tour de France

› Il nuovo SUV ŠKODA guest star dell'ultima giornata della Classica francese
› Nuova livrea camouflage rossa, grigia e nera
› Debutto ufficiale il 1 settembre

ŠKODA Kodiaq si prepara ad apparire alla tappa finale del Tour de France, in programma domenica 24 luglio. Il nuovo SUV della Casa boema precederà gli atleti lungo i leggendari Champs-Elysée fino al traguardo finale della corsa.

ŠKODA Kodiaq si sta preparando per l'ultima tappa del Tour de France, da Chantilly a Parigi. Con un'inedita livrea, l'auto precederà il gruppo lungo gli Champs-Elysée fino al traguardo. A guidare il nuovo modello sarà l'irlandese Stephen Roche, ex professionista delle due ruote, vincitore del Tour nel 1987 e brand ambassador della Casa della Freccia Alata.

Nelle prime foto ufficiali, Kodiaq è stato mostrato con una livrea camouflage nei colori bianco, grigio e nero. In questa speciale occasione, invece, il nuovo SUV sfoggerà un'estetica dedicata, giocata sui colori rosso, grigio e nero, che riprende gli elementi tridimensionali tipici del nuovo linguaggio stilistico del brand. Sono circa 14.000 le sfaccettature che nascondono alla vista le forme definitive dell'auto. Quattro specialisti hanno impiegato 120 ore per applicare i circa 21 mq di pellicola sulla carrozzeria di Kodiaq e il risultato richiama idealmente la ŠKODA Superb, Red Car di questa edizione del Tour de France, con funzione di centro di controllo mobile al servizio del Direttore di Gara Christian Prudhomme.

Le foto del Kodiaq in livrea definitiva saranno diffuse il 1 settembre mentre il modello debutterà ufficialmente in occasione del prossimo Salone dell'Auto di Parigi. Kodiaq segna l'inizio della campagna ŠKODA nel segmento dei SUV. Kodiaq fa proprie tutte le qualità tipiche del brand, quali il design personale, la grande disponibilità di spazio, l'elevata funzionalità e le numerose soluzioni Simply Clever.

Con una lunghezza di 4,7 metri, il nuovo SUV vanta il vano bagagli più ampio del segmento e offre su richiesta la configurazione a 7 posti, con 2 sedili in terza fila. Kodiaq, che arriverà sul mercato nei primi mesi del 2017, offrirà estese possibilità di connessione, insieme ai più moderni sistemi di assistenza e di infotainment.

Per il tredicesimo anno consecutivo, la Casa boema è Official Partner del Tour de France e mette a disposizione dell'evento 250 automobili, con funzioni di organizzazione e supporto. Nelle 3 settimane di gara, la flotta di automobili ŠKODA percorrerà complessivamente circa 2,8 milioni di km.

Verona, 22 luglio 2016

ŠKODA AUTO:

› è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
› attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI e SUPERB;
› nel 2015, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP www.euroncap.com

- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 26.600 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.