Comunicato Stampa
ŠKODA si prepara a nuove sfide in fatto di digitalizzazione

- **Focus su Digitalizzazione aziendale, Connettività/Connected car e modelli di Mobilità Futura**
- **La digitalizzazione sarà cardine della strategia ŠKODA 2025 e servirà per l'integrazione di ogni reparto in azienda**

ŠKODA rafforzerà la propria struttura nel campo della digitalizzazione, preparandosi così a offrire le migliori risposte al cambiamento tecnologico previsto negli anni a venire. I principali campi d'applicazione saranno lo sviluppo di nuovi prodotti e i servizi di mobilità, ma la digitalizzazione farà anche da base per la trasformazione digitale dell'intera azienda.

"Da decenni, le innovazioni legate alla tecnologie digitali stanno facendo la differenza in numerosi ambiti delle nostre vite e dell'industria" commenta **Bernhard Maier, CEO ŠKODA**. "Questo sviluppo procede con forza e profondità tali da far impallidire tutto ciò che l'industria ha affrontato nel recente passato. **L'automobile è solo una parte di questa più ampia rivoluzione.** Grazie all'utilizzo di tecnologie innovative, renderemo più semplici, efficaci e interessanti le vite dei nostri Clienti mentre sono al volante".

La digitalizzazione è un elemento chiave nella Strategia 2025 del brand. Grazie alla capacità di collegare le più diverse aree dell'azienda, il digitale sarà fondamentale nel training e nella formazione dei collaboratori, nello sviluppo di nuovi modelli attraverso la realtà virtuale e le tecnologie 3D e nella produzione industriale, secondo i principi dell'industria 4.0. Sempre di più, **la digitalizzazione avrà una grande influenza nel business di ŠKODA AUTO**.

Maier, CEO ŠKODA ha voluto spiegare le implicazioni della digitalizzazione con un'analogia tra il mondo automotive e l'evoluzione del telefono: "**L'invenzione del telefono è stata una vera rivoluzione** per il genere umano, consentendo la comunicazione verbale in tempo reale tra due persone a grande distanza. Il numero di telefoni attivi oggi nel mondo non è mai stato tanto elevato, ma **la loro natura e il loro stesso utilizzo sono completamente cambiati**. Per l'industria delle telecomunicazioni ciò ha significato **un totale ripensamento del modello di business**. Per l'industria dell'auto si prospetta un cambiamento molto simile".

Verona, 22 giugno 2016

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI e SUPERB;
- nel 2015, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 26.600 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP