Per Škoda Auto una forte performance finanziaria e di vendite nei primi nove mesi del 2024

- **Aumento delle consegne: Škoda Auto continua a fare meglio del mercato europeo con consegne globali che hanno raggiunto i 671.300 veicoli, segnando un aumento del 4,5% su base annua**
- **Solida performance finanziaria: i ricavi aumentano del 3,8% a 20,4 miliardi di euro, l'utile operativo cresce a 1,7 miliardi di euro (+34,8%) e l'utile sul fatturato rimane robusto all'8,3%**
- **Quarto Brand più venduto in Europa: Škoda Auto consolida ulteriormente la posizione, offrendo una diversificata gamma di modelli, completamente aggiornata che copre tutte le varianti di propulsione**
- **L'elettrificazione continua: il SUV compatto Elroq, introdotto di recente, offre un ottimo rapporto qualità-prezzo e, in molti mercati, un posizionamento di listino paragonabile a quello dell'alternativa ICE in gamma**

Verona, 31 ottobre 2024 – Škoda Auto mantiene uno slancio positivo: le consegne ai clienti nei primi nove mesi del 2024 sono aumentate a 671.300 veicoli (+4,5% a/a). Questa crescita è stata sostenuta da un forte terzo trimestre, con 222.700 veicoli consegnati (+6%). La Casa automobilistica sta ottenendo risultati particolarmente buoni in Europa, superando la prestazione del mercato europeo nel suo complesso. I dati finanziari dell'azienda sottolineano la posizione di forza: i ricavi sono aumentati a 20,4 miliardi di euro (+3,8%), l'utile operativo è aumentato del 34,8% a 1,7 miliardi di euro e l'utile sulle vendite (RoS) ha raggiunto l'8,3% (6,4%). I mercati di maggior successo in termini di crescita assoluta nei primi tre trimestri sono Germania, Turchia, Regno Unito, Polonia e Francia. Il SUV Enyaq 100% elettrico rimane uno dei BEV più venduti in assoluto in mercati chiave come la Germania, dove a settembre si è anche classificato al primo posto tra le auto elettriche. Questo risultato rende Enyaq la seconda auto elettrica più venduta in Germania nei primi nove mesi del 2024. Škoda ha consolidato la propria posizione come quarto Brand più venduto in Europa. L'obiettivo è sfruttare questo momento positivo: il SUV compatto 100% elettrico Elroq, lanciato di recente, si distingue come l'EV più conveniente del suo segmento, tenendo conto dell'ampia dotazione di serie e della capacità della batteria. Per la prima volta, Škoda ha aperto le fase di pre-vendita subito dopo lo svelamento del modello.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, afferma: "Škoda Auto sta portando il proprio successo a un livello superiore con una strategia di prodotto che incontra il favore dei clienti e soddisfa le esigenze di questa era di transizione nella mobilità. Due numeri raccontano la storia: il 4 e l'8. Abbiamo aumentato il posizionamento del nostro brand in Europa al 4° posto dal 7° posto del 2023 e dal 10° posto dell'anno precedente, in un modo redditizio che supporta un ritorno sulle vendite di oltre l'8%. Sono profondamente grato a tutti coloro che progettano, costruiscono e vendono le nostre auto, così come a concessionari e fornitori.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 31.10.2024 | Classe 9.1

Soprattutto, un grande ringraziamento ai nostri stimati Clienti per il loro incrollabile supporto e per essere parte del nostro viaggio. Insieme, stiamo portando avanti Škoda Auto in modo solido e responsabile. Elroq, 100% elettrico, contribuirà ulteriormente a questo percorso come nostro nuovo punto di ingresso nella mobilità elettrica, con un ottimo rapporto qualità-prezzo, per un vasto pubblico. Anche il nostro programma di internazionalizzazione riceverà presto una spinta con la presentazione del SUV compatto Kylaq, sviluppato e prodotto in India per l'India".

Holger Peters, Membro del Board di Škoda Auto per Finanze, IT e Affari Legali, sottolinea: "I risultati finanziari dei primi tre trimestri riaffermano che, nonostante le sfide, stiamo affrontando con successo questo periodo di trasformazione. Tutti i principali indicatori finanziari comunicano una crescita, in particolare l'utile operativo, che è aumentato di oltre il 34%, contribuendo a un forte flusso di cassa netto di quasi 2 miliardi di euro. Questi solidi risultati sono fattori importanti per investire costantemente nei prodotti futuri, nei nostri siti di produzione e nei processi di digitalizzazione, rendendo così la nostra azienda sempre più a prova di futuro. Le nostre misure nell'ambito del programma Next Level Efficiency+ continuano a dimostrarsi efficaci e ci aiuteranno a mantenere in modo sostenibile un ritorno sulle vendite superiore all'8% nel prossimo futuro. Tra i fattori di successo che hanno contribuito alla forte performance finanziaria ci sono le sinergie all'interno del Brand Group Core – i brand di volume del Gruppo Volkswagen – e gli sforzi congiunti per ridurre efficacemente i costi. Tuttavia, dobbiamo continuare ad avanzare insieme in questa direzione e continuare a controllare i nostri costi, poiché le condizioni di mercato rimangono difficili".

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing, aggiunge: "Le consegne a livello globale, e in particolare in Europa, dimostrano che la nostra azione è efficace e che la nostra gamma di modelli ha colpito nel segno in termini di design, utilità e prezzi. Škoda Auto è tra i player di maggior successo nel segmento europeo True Fleet, dove la nostra azienda detiene il terzo posto, nel cumulato. Sono convinto che il nuovo Elroq 100% elettrico si unirà agli altri nostri modelli di successo sia nel settore delle flotte sia in quello privato, poiché la sua grande praticità combinata con un prezzo interessante ha generato un meritato interesse. In molti mercati, questo veicolo elettrico ha già un prezzo paragonabile alla sua controparte ICE, il Karoq, rispettando il nostro impegno di offrire ai clienti il meglio di entrambi i mondi, indipendentemente dal fatto che preferiscano i propulsori a combustione o elettrici".

Forte utile operativo e RoS stabile

Dopo la forte performance della prima metà dell'anno, Škoda Auto ha riaffermato la sua stabilità finanziaria nel terzo trimestre del 2024. Nei primi nove mesi del 2024, i ricavi sono aumentati del 3,8% a 20,4 miliardi di euro su base annua, l'utile operativo è cresciuto del 34,8% a 1,7 miliardi di euro, mentre il RoS ha raggiunto l'8,3%. I principali fattori che determinano la crescita degli utili di Škoda Auto sono la gamma completa di modelli e la sua efficiente struttura dei costi. Il flusso di cassa netto è cresciuto del 98% a 2 miliardi di euro.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 31.10.2024 | Classe 9.1

La gamma di modelli Škoda completamente aggiornata, le diverse opzioni di propulsione e l'elevata praticità hanno contribuito a un aumento del 4,5% su base annua delle consegne globali a 671.300 unità. Il terzo trimestre è stato particolarmente positivo, con Škoda Auto che ha consegnato 222.700 veicoli in tutto il mondo, con un aumento del 6,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Settembre 2024 ha segnato il miglior mese di Škoda in oltre tre anni, con 84.200 veicoli consegnati, la cifra più alta da giugno 2021, fornendo una prospettiva cautamente ottimistica per il resto dell'anno.

Cifre di consegna vicine ai record del 2019 con una forte crescita nei mercati chiave
Škoda sta superando il mercato europeo in generale, dove ha raggiunto le consegne più alte della sua storia in agosto e settembre. Nei primi tre trimestri, Škoda è cresciuta dell'8,2% in Europa, consolidando la sua posizione di quarto brand più venduto. Con 552.400 veicoli consegnati nei primi tre trimestri del 2024, Škoda è tornata ai livelli pre-pandemia visti l'ultima volta nel 2019.

I maggiori incrementi assoluti sono stati registrati in Germania (140.000 veicoli; +24.600), Turchia (30.100; +5.700), Regno Unito (58.300; +5.200), Polonia (43.900; +4.600) e Francia (31.600; +4.300). Miglioramenti significativi sono proseguiti nella regione mediterranea, con gli incrementi più elevati in Israele (15.900; +3.100), Italia (27.900; +2.400) e Spagna (24.600; +2.400). Una crescita delle vendite particolarmente forte è stata registrata in Germania, il più grande mercato singolo per Škoda. Quest'anno, la Casa automobilistica ha consegnato il 21,4% in più di veicoli rispetto all'anno precedente, con Škoda Enyaq che è diventato il veicolo elettrico più venduto in assoluto a settembre, con 3.400 unità.

La gamma modelli più giovane nella storia del Brand, Enyaq tra i BEV più ricercati
La domanda di modelli Škoda rimane elevata. La gamma più giovane di sempre trova il consenso dei clienti in più regioni, grazie al design, alle funzionalità avanzate e a un convincente rapporto qualità-prezzo. Anche la gamma completa di opzioni di propulsione, dai moderni motori a combustione interna a quelli ibridi plug-in e completamente elettrici, sta contribuendo a questo successo. La best-seller Octavia ha registrato un aumento delle vendite del 13,7% nei primi tre trimestri. Anche le consegne del popolare modello Fabia sono aumentate notevolmente (+21,3%). Con un elevato volume di ordini, le prospettive per il resto del 2024 rimangono ottimistiche. Nonostante il rallentamento generale delle vendite di veicoli elettrici, Enyaq 100% elettrico continua a posizionarsi tra i BEV più venduti in Europa, assicurandosi posizioni di vertice in mercati come Repubblica Ceca, Finlandia, Germania e Svizzera.

Gettare le basi per un'ulteriore crescita con Škoda Elroq e Škoda Kylaq
Škoda continua ad espandere la gamma di veicoli elettrici con l'introduzione di Elroq, che entra nell'importante sotto-segmento dei SUV compatti. Per la prima volta nella sua storia, Škoda ha aperto le vendite subito dopo l'anteprima mondiale del 1° ottobre e il modello ha già raccolto un notevole interesse, come dimostra l'attività sui configuratori web negli 11 paesi pilota.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 31.10.2024 | Classe 9.1

La gamma completamente elettrica di Škoda sarà ulteriormente rafforzata con il lancio del nuovo Enyaq nel 2025, seguito dal nuovissimo Epiq, un crossover urbano compatto, nel 2026.

Nei prossimi giorni, Škoda Auto amplierà la sua gamma in India con il lancio del SUV compatto Kylaq, entrando nel segmento altamente competitivo sotto i 4 metri. Il Kylaq sarà prodotto localmente, utilizzando componenti provenienti da fornitori regionali.

Škoda Auto Group[1] – Confronto delle cifre chiave, da gennaio a settembre 2024[2]

		Gennaio/Settembre 2024	Gennaio/Settembre 2023	Variazione
Consegne ai clienti	Auto	671.300	642.200	+4,5%
Produzione3)	Auto	780.500	741.500	+5,3%
Vendite4)	Auto	808.600	777.500	+4,0%
Ricavi delle vendite	milioni di euro	20.399	19.659	+3,8%
Risultato operativo	milioni di euro	1.699	1.260	+34,8%
Ritorno sulle vendite	%	8,3	6,4	–
Investimenti	milioni di euro	1.182	1.296	-8,8%
Flusso di cassa netto	milioni di euro	1.990	1.004	+98,2%

1) Škoda Auto Group comprende Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. e fino a maggio 2023 il Gruppo comprendeva anche OOO Volkswagen Group Rus, i cui risultati finanziari sono inclusi fino ad allora.

2) Gli scostamenti percentuali sono calcolati a partire da cifre non arrotondate.

3) Comprende la produzione del Gruppo Škoda Auto, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia e Germania, ma include altri marchi del Gruppo come Seat, VW e Audi; Produzione di veicoli esclusi i kit di parti/completi.

4) Comprende le vendite di Škoda Auto Group alle società di distribuzione, inclusi altri marchi del Gruppo tra cui Seat, VW, Audi, Porsche e Lamborghini.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 31.10.2024 | Classe 9.1

Consegne nel mondo nei primi tre trimestri dell'anno per regione di mercato selezionata

Regione di vendita	Gennaio-settembre 2024	Gennaio-settembre 2023	Variaz.
Europa occidentale	392.700	355.100	+10,6%
Germania (mercato più grande)	140.000	115.300	+21,4%
Europa centrale	138.400	136.400	+1,5%
Repubblica Ceca	61.700	64.300	-4,1%
Europa orientale	36.000	34.400	+4,5%
Cina	11.800	18.100	-34,6%
India	24.000	35.600	-32,7%
Totale in tutto il mondo	**671.300**	**642.200**	**+4.5%**

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 31.10.2024 | Classe 9.1

Consegne di veicoli Škoda ai clienti nei tre trimestri del 2024

(in unità, arrotondate, per modello; variazione in percentuale rispetto allo stesso periodo del 2023):

Modello	Gennaio-settembre 2024	Variazione
Škoda Octavia	164.900	+13.7%
Škoda Kamiq	92.300	+8.3%
Škoda Fabia	84.900	+21.3%
Škoda Karoq	81.800	+7.9%
Skoda Kodiaq	80.300	-1,2%
Škoda Enyaq	50.800	-6,7%
Škoda Superb	50.100	-0,5%
Škoda Scala	42.500	-1,9%
Škoda Kushaq	12.700	-34,4%
Škoda Slavia	11.000	-22,0%

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- nel 2023, ha consegnato oltre 866.000 vetture in tutto il mondo;
- › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 31.10.2024 | Classe 9.1