Comunicato Stampa

Record di vendite e importanti risultati finanziari per ŠKODA nel 2015

- **Per il secondo anno consecutivo, ŠKODA vende più di 1 milione di veicoli nel mondo (2015: 1.055.500 vs 2014: 1.037.200; + 1,8%)**
- **In crescita il fatturato a 12,5 miliardi di Euro (+ 6,2%) e utile operativo a 915 milioni di Euro (+ 12,0%)**
- **Record in Cina con 281.700 consegne**
- **Ai blocchi di partenza la campagna SUV ŠKODA**

Nel 2015, ŠKODA ha stabilito nuovi record sia in termini di vendite globali sia di risultati finanziari. Le consegne sono aumentate dell'1,8% a 1.055.500 veicoli (2014: 1.037.200). La Casa boema ha raggiunto ottimi risultati anche in ambito finanziario, aumentando il fatturato del 6,2% a 12,5 miliardi di Euro (2014: 11,8 miliardi di Euro). L'utile operativo è salito del 12% a 915 milioni di Euro (2014: 817 milioni di Euro). Gli obiettivi di crescita della Marca proseguono nel 2016 con l'avvio dell'offensiva di prodotto incentrata sui nuovi SUV.

"Il 2015 è stato un buon anno per ŠKODA. Nonostante le difficili condizioni del mercato, la società ha mantenuto un trend positivo per tutto l'anno fiscale, stabilendo nuovi record in consegne, ricavi e utili. Questo dimostra che ŠKODA ha raggiunto un nuovo livello prestazionale: il nostro successo è sostenibile", afferma Bernhard Maier, Presidente ŠKODA AUTO. "Alla luce del corrente anno fiscale", aggiunge Maier, "l'industria automobilistica nel suo complesso si trova ad affrontare grandi sfide. In questo clima, ŠKODA punterà a crescere anche nel 2016, con investimenti, nell'ambito della Strategia 2025, in alimentazioni alternative, nella digitalizzazione della mobilità individuale e nell'espansione della gamma, con l'introduzione di modelli SUV". ŠKODA lancerà un nuovo grande SUV in autunno, rafforzando così la propria posizione all'interno di questo importante segmento di mercato.

Nel 2015 ŠKODA ha stabilito significativi risultati in termini di utili e fatturato. Quest'ultimo è salito a 12,5 miliardi di Euro (2014: 11,8 miliardi di Euro), superando il precedente record, stabilito nel 2014, del 6,2%. L'utile operativo è aumentato del 12,0% a 915 milioni di Euro (2014: 817 milioni di Euro), dato che corrisponde al 7,3% del fatturato (2014: 7,0%).

"L'aumento delle vendite, una gamma prodotti interessanti e la razionalizzazione dei costi per i materiali hanno contribuito a questa crescita redditizia", afferma Winfried Krause, Direttore Finanziario di ŠKODA.

L'utile al lordo delle imposte è aumentato del 9,2% a 846 milioni di Euro (2014: 775 milioni di Euro) e l'utile netto si è attestato a 708 milioni di Euro (2014: 665 milioni di Euro), in aumento del 6,5% rispetto all'anno precedente. Gli investimenti 2015 ammontano a 591 milioni di Euro (2014: 698 milioni di Euro).

Nel 2015, ŠKODA ha consegnato 1.055.500 veicoli in tutto il mondo, un incremento di circa 18.300 veicoli (+ 1,8%) rispetto al 2014 (1.037.200 consegne).L'anno appena trascorso, è stato caratterizzato dalla più intensa offensiva di prodotto nella storia del Brand, e ha trovato l'apice con l'arrivo sui mercati della nuova **ŠKODA Superb**, caratterizzata dalle conosciute caratteristiche funzionali e di ampio spazio interno e arricchita da inedite tecnologie all'avanguardia e da un design sofisticato.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP www.euroncap.com

Il trend di crescita della Casa automobilistica prosegue anche nel 2016, con consegne salite del 4,5% nel mese di febbraio (170.300 vetture), segnando così un nuovo record per il bimestre.

Già nell'anno in corso inizierà l'espansione della gamma, anticipata allo scorso Salone di Ginevra dal prototipo **ŠKODA VisionS**. Oltre a mostrare il futuro linguaggio stilistico dei modelli SUV della Marca, la VisionS dà forma alle più importanti tecnologie che ŠKODA svilupperà nei prossimi anni, con un'attenzione alla mobilità elettrica, alla connettività e ai sistemi di assistenza per la sicurezza e il comfort. La nuova gamma di Sport Utility Vehicle ŠKODA arriverà sul mercato nei prossimi anni, a partire dal grande SUV che sarà esposto al prossimo Salone di Parigi.

Dati ŠKODA AUTO

	Unità	**2015**	**2014**	**Delta%**
Consegne ai Clienti	Veic. (000)	1.056	1.037	+1,8
Consegne escluso mercato cinese	Veic. (000)	774	756	+2,4
Produzione*	Veic. (000)	1.037	1.050	-1,2
Produzione escluso mercato cinese**	Veic. (000)	752	748	+0,5
Vendite	Veic. (000)	800	796	+0,5
Dipendenti***	Persone	26.646	25.889	+2,9
Fatturato	Milioni di Euro	12.486	11.758	+6,2
Utile operativo	Milioni di Euro	915	817	+12,0
Utile operativo % sul fatturato	%	+7,3	+7,0	-
Risultato ante imposte	Milioni di Euro	846	775	+9,2
Risultato netto	Milioni di Euro	708	665	+6,5
Investimenti (esclusi costi di sviluppo capitalizzati)	Milioni di Euro	591	698	-15,3

Verona, 16 marzo 2016

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2014, ha superato per la prima volta 1 milione di vettura vendute in un anno in tutto il mondo;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su circa 25.900 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

*Marchio ŠKODA nel mondo

**Comprende la produzione di ŠKODA AUTO Group Production del brand ŠKODA, esclusa la produzione in Cina, Bratislava/Slovacchia o Pune/India, ma include altri marchi del Gruppo, come Seat, Audi e VW

***Numero di dipendenti senza personale d'agenzia, ma compresi i tirocinanti