ŠKODA AUTO vince il Red Dot Design Award per “Interface & User Experience Design”

- **La giuria elogia l’app MyŠKODA e il sistema digitale ŠKODA Flow**
- **Per la prima volta ŠKODA AUTO riceve un premio in questa importante categoria**
- **ŠKODA AUTO ha collezionato ben 18 vittorie ai Red Dot Design Awards**

Verona, 19 novembre 2021 - ŠKODA AUTO ha conquistato la giuria dei rinomati Red Dot Design Awards, grazie al concept dell’app MyŠKODA e al sistema digitale ŠKODA Flow. Il costruttore boemo negli scorsi anni ha vinto il premio per il design di prodotto ben dodici volte e ha anche conquistato quattro premi nelle categorie di Brand&Communication Design. Per la prima volta, ŠKODA AUTO viene premiata nella categoria “Interface & User Experience Design”.

Martin Jahn, Membro del Board di ŠKODA AUTO per Vendite e Marketing, sottolinea: “Le interfacce utente che possano essere approcciate in modo intuitivo giocano un ruolo cruciale nel dare forma e qualità alla *user experience* dei nostri Clienti. Siamo entusiasti di aver ricevuto il premio Red Dot Design Award per l’**app smartphone MyŠKODA** e per il sistema digitale ŠKODA Flow. Questi premi sono un grande riconoscimento per il nostro lavoro e mostrano che i nostri concetti operativi non sono stati ben accolti solo dai nostri Clienti, ma anche da esperti di design a livello internazionale”.

L’app per smartphone **MyŠKODA** ha ricevuto il **Red Dot Award per il concetto alla base della sua architettura nella categoria ‘Interface & User Experience Design’ ed è anche stata eletta ‘Best of the Best’** dalla giuria. L’app figura tra i 61 vincitori di quest’anno, scelti dagli esperti tra 4.110 candidature provenienti da 54 Paesi.

L’app MyŠKODA è sempre di più lo snodo centrale del rapporto tra utente e vettura. Attraverso lo smartphone, permette, tra le altre cose, di accendere il riscaldamento o l’aria condizionata e sbloccare il veicolo. In aggiunta, l’app MyŠKODA può fornire informazioni su vari aspetti tecnici del veicolo e sul prossimo appuntamento per la manutenzione. Sempre via app è possibile, per ora a Praga in seno a un progetto pilota che sarà poi esteso, ricevere pacchi direttamente in automobile. Il nuovo sviluppo dell’app ha l’obiettivo di rendere l’interazione da remoto con il veicolo ancora più veloce e facile, per questo designer e ricercatori hanno contattato centinaia di Clienti per comprendere al meglio i loro bisogni riguardanti l’e-mobility. Le nuove funzioni dell’app, basate sui risultati del sondaggio, possono essere usate intuitivamente. **La giuria ha premiato l’impegno nel rendere ‘Simply Clever’ l’elettro-mobilità per i Clienti**.

Il costruttore boemo ha ricevuto un premio anche per il progetto ŠKODA Flow. La libreria online elenca più di 1.000 parti standardizzate, manuali e risorse per i designer, i programmatori, gli sviluppatori e altri specialisti, al fine di aiutarli a creare prodotti digitali. Questo permette un approccio unificato alle interfacce utenti su tutte le piattaforme – dagli smartphone e dagli smartwatch ai PC e al sistema di infotainment del veicolo.

Il Red Dot Design Award è un premio di fama internazionale assegnato ogni anno ai progetti di design più innovativi nelle tre categorie principali: design di prodotto, design comunicativo e del brand e design concept.

Foto in alta risoluzione e footage disponibili su https://www.skoda-storyboard.com/en/media-room/ senza accredito.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa;
- attualmente propone i seguenti nove modelli: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ed ENYAQ iV;
- nel 2020, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 43.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.