ŠKODA AUTO vara il proprio Consiglio Esterno sulla sostenibilità

- **Un team di esperti interagirà in modo indipendente con la Casa boema**
- **I membri hanno esperienza internazionale nel campo ambientale, degli affari sociali, dell'economia e della governance**
- **ŠKODA è tra le prime aziende della Repubblica Ceca a dotarsi di un simile organo**

Verona, 13 dicembre 2021 - Per realizzare i propri ambiziosi obiettivi di sostenibilità, ŠKODA AUTO ha istituito un Consiglio di sostenibilità esterno. Il comitato indipendente - che non è soggetto ad alcuna direttiva da parte dell'Azienda - è composto da cinque esperti internazionali che hanno il compito di portare nuove idee e suggerimenti per le misure di sostenibilità attuali e future. Questo organismo permetterà di avere colloqui più diversificati sui temi della sostenibilità tra la Casa automobilistica e i suoi stakeholder. Il Consiglio è stato presentato nel corso di una tavola rotonda tenutasi presso la sede centrale di ŠKODA AUTO a Mladá Boleslav.

ŠKODA AUTO ha istituito l'**External Sustainability Council**, un panel indipendente, che non è soggetto ad alcuna direttiva da parte dell'azienda. In questo modo, la Casa automobilistica boema pone ulteriore enfasi sull'importanza della sostenibilità e della responsabilità sociale. Il team di esperti porterà nuove prospettive, idee e approcci alle questioni di sostenibilità.

Thomas Schäfer, CEO di ŠKODA AUTO, afferma: "Sono lieto che ŠKODA sia una delle prime aziende della Repubblica Ceca a istituire un Consiglio esterno per la sostenibilità e non vedo l'ora di lavorare con un *panel* di così alto calibro. È una grande opportunità ricevere nuove prospettive da questo team esterno, impegnarsi in un dialogo aperto con gli altri e discutere di argomenti controversi. Sono certo che ci aiuterà a portare ŠKODA AUTO a un livello ancora più elevato in termini di sostenibilità".

Esperti internazionali di alto profilo in fatto di sostenibilità
Tra i membri del panel figurano: **Ladislav Miko**, ex direttore generale aggiunto per la Salute e la Sicurezza Alimentare dell'Unione europea, **Soňa Klepek Jonášová**, fondatrice di un istituto dedicato all'economia circolare ed esperta di sostenibilità aziendale; **Hans Reitz**, fondatore e CEO del Grameen Creative Lab - un incubatore di imprese sociali e consulente del premio Nobel per la pace Muhammad Yunus; **Jan Bureš** esperto di investment banking e analista dei mercati finanziari, membro di Patria Finance, banca d'investimento ceca fondata nel 1994; **Sandra Feltham** fondatrice di Flagship, società di consulenza ceco-britannica sulla CSR - e presidente del Business Leaders Forum, la più antica associazione boema di aziende socialmente responsabili.

All'avanguardia con un Consiglio esterno per la sostenibilità
In Repubblica Ceca, ŠKODA AUTO è una delle prime aziende a nominare un Consiglio esterno indipendente per la sostenibilità. L'azienda ha presentato il nuovo comitato e ha fornito una panoramica delle attività di sostenibilità in corso, alla presenza di **Maren Gräf,** Membro del Board per Personale e Cultura, **Michael Oeljeklaus,** Membro del Board per Produzione e Logistica, **Karsten Schnake,** Membro del Board per gli Acquisti**, Michal Kadera,** Responsabile degli affari esterni e **Christian Schrader,** Responsabile per Strategia e Innovazione Aziendale.

Grazie all'attivazione della strategia **NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030**, la Casa automobilistica boema ha alzato il livello dei suoi ambiziosi obiettivi di sostenibilità. Oltre alla strategia "Green Future" che poggia sui pilastri "Green Factory", "Green Product" e "Green Retail", ŠKODA AUTO si impegna pienamente a contribuire in modo sostanziale alla salute della società.

Nel 2020, ŠKODA ha raggiunto diversi obiettivi primari: **lo stabilimento di componentistica di Vrchlabí è diventato il primo sito ŠKODA a raggiungere una produzione a zero emissioni di CO_2**. All'inizio del 2021, la Casa automobilistica ha anche iniziato a costruire e gestire **il più grande impianto fotovoltaico "da tetto" della Repubblica Ceca** presso lo stabilimento principale di Mladá Boleslav. Dal 1° ottobre, l'Azienda sta impiegando **truck elettrici per i trasporti interni**.

Per ŠKODA, le misure per una maggiore sostenibilità non si fermano ai cancelli degli stabilimenti: in tutto il mondo, l'Azienda promuove la biodiversità nelle aree circostanti i suoi impianti, applicando una vasta gamma di misure tra cui l'iniziativa **"Un'auto, un albero"** lanciata nel 2007, che ha permesso nel corso di quest'anno di **mettere a dimora il milionesimo albero**. L'iniziativa #ŠKODAAUTOhelps, inoltre, ha raccolto milioni di corone ceche che sono state destinate a vari servizi di assistenza ed emergenza legati alla pandemia e a eventi naturali.

Maggiori informazioni sulle misure di sostenibilità di ŠKODA AUTO sono disponibili nel "**Sustainability Report**" pubblicato ogni due anni e la cui ultima edizione è disponibile come documento correlato a questo comunicato stampa.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa;
- attualmente propone i seguenti nove modelli: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ed ENYAQ iV;
- nel 2020, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 43.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.