Škoda Auto 2025: 1.043.900 consegne ai Clienti, terzo brand automobilistico più venduto d'Europa

- **Škoda Auto aumenta le consegne ai Clienti nel mondo del 12,7% su base annua**
- **Pietra miliare in Europa: Škoda è il terzo brand automobilistico più venduto d'Europa (UE 27+4), consegnando 836.200 veicoli (+9,9%)**
- **Elettrificazione accelerata: le consegne di veicoli elettrici a batteria (BEV) sono raddoppiate a 174.900 unità (+119,8% su base annua), mentre i plug-in hybrid (PHEV) hanno totalizzato 43.800 unità (+108,6%); in Europa, un quarto delle consegne Škoda (25,7%) ha una presa di ricarica (+116,5%).**
- **Škoda Elroq secondo BEV più venduto in Europa**
- **In Italia Škoda aumenta la quota di mercato (2025: 2,5%) nonostante il contesto sfidante**
- **Modelli più venduti a livello globale: Octavia rimane il modello più venduto di Škoda (190.300), seguita da Kodiaq (130.400), Kamiq (125.900) e Fabia (119.100)**
- **L'internazionalizzazione continua: consegne record in India di 70.600 veicoli (+96,1%), lancio della produzione locale in Vietnam, espansione della presenza nella regione ASEAN e Medio Oriente, crescita in Turchia e Nord Africa**

Verona, 19 gennaio 2026 – Škoda Auto ha consegnato 1.043.900 veicoli a Clienti in tutto il mondo (+12,7%), registrando la sua migliore performance di vendita negli ultimi sei anni. In Europa (UE 27+4), Škoda ha consegnato 836.200 veicoli (+9,9%), diventando per la prima volta il terzo Brand automobilistico più venduto nel suo mercato di riferimento. Un fattore chiave di questi risultati è stato il successo dei modelli BEV e PHEV Škoda: un quarto delle Škoda (25,7%) consegnate ha una presa di ricarica. Inoltre, la forte domanda di Elroq ed Enyaq ha portato Škoda al quarto posto tra i produttori europei di veicoli elettrici. La Germania rimane il mercato più grande di Škoda, con 211.100 consegne (+12,8%), seguita da Repubblica Ceca, Regno Unito, India e Polonia. In Italia, la Casa boema ha rafforzato la propria posizione, aumentando la quota di mercato al 2,5%, nonostante una contrazione generale del mercato del 2%. I modelli Octavia, Kodiaq, Kamiq, Fabia e Karoq sono stati i più venduti. Anche l'internazionalizzazione del Brand ha ottenuto ottimi riscontri: le consegne in India sono quasi raddoppiate a 70.600 veicoli (+96,1%), mentre la produzione della Slavia e della Kushaq è iniziata in Vietnam. Il 2026 vedrà due nuovi modelli a batteria: l'atteso Urban Crossover Epiq e l'inedito flagship Peaq, un SUV a sette posti, che raddoppieranno l'offerta 100% elettrica Škoda.

Terzo Brand più venduto nel suo mercato principale: l'Europa

Con 836.200 veicoli consegnati ai Clienti nel mercato di riferimento europeo (+9,9%), il Brand ha conquistato il terzo posto tra tutti i produttori – una posizione che Škoda punta a difendere e rafforzare nei prossimi anni. La Germania rimane il mercato più ampio di Škoda, con 211.100 consegne (+24.000 anno su anno; +12,8%), seguita dalla Repubblica Ceca

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 19.01.2026 | Classe 9.1

(91.800; +7.300), dal Regno Unito (83.300; +4.600), dalla Polonia (65.200; +3.800) e dalla Francia (50.800; +5.200). Miglioramenti particolarmente significativi sono stati registrati anche in Danimarca (+6.800) e nei Paesi Bassi (+5.900).

In Italia Škoda consolida la propria posizione
Nel 2025 Škoda ha immatricolato in Italia 38.158 vetture (2024: 38.152 +0,2%)* confermando sostanzialmente i volumi del 2024, ma aumentando la propria quota al 2,5% (2024: 2,45%) un dato che stabilisce il nuovo record assoluto per la Casa boema nel nostro paese. Questo risultato conferma il costante apprezzamento da parte del pubblico italiano per una gamma che nel corso degli ultimi due anni è stata quasi interamente rinnovata, mettendo oggi a disposizione dei Clienti un'offerta di modelli e motorizzazioni termiche, ibride ed elettriche senza precedenti. Škoda Italia, inoltre, ha continuato a lavorare per rendere la gamma sempre più competitiva e accordata alle necessità del pubblico italiano, lanciando nel 2025 le versioni celebrative 130 Edition di Fabia e Kamiq, che sono state un successo, totalizzando quasi il 50% degli ordini dei clienti privati dei due modelli. Tra professionisti e aziende, Octavia Wagon ha confermato il ruolo di protagonista, ottenendo nel 2025 un lusinghiero secondo posto assoluto in termini di immatricolazioni tra le Station Wagon di ogni segmento in Italia.
*Fonte UNRAE, Metodo Ministero

Commenta così **Andrea Calcagni, Direttore Škoda Italia**: "Mantenere i volumi e crescere nella market share, in un mercato così sfidante, dimostra la qualità del nostro lavoro svolto in Italia. Un percorso, iniziato per me a novembre, che mi ha permesso di verificare la solidità delle nostre Concessionarie, che hanno sostenuto questa performance, e di conoscere la forza di un Brand che ha saputo scalare la classifica europea grazie alla forza del prodotto. Škoda ha un formidabile potenziale ancora inespresso in Italia e le novità del 2026 ci permetteranno di avvicinare ancora più italiani. Sveleremo presto Epiq e Peaq, due modelli 100% elettrici che dimostreranno la nostra capacità di elevare ulteriormente i limiti in termini di design, tecnologia e qualità. E non smetteremo di lavorare per essere vicini alle necessità dei clienti, dei professionisti e dalle imprese, che sono una parte essenziale del nostro pubblico, grazie anche alla disponibilità dell'omologazione N1 per numerosi modelli della gamma. Il 2026 sarà un anno sfidante, ma ho la consapevolezza di guidare un Brand e un Team con enormi potenzialità. Un 2026 Simple & Škoda!".

Škoda al quarto posto tra i produttori di veicoli elettrici più venduti in Europa; il nuovo SUV compatto Elroq è secondo in Europa nell'anno di lancio
In termini di consegne di veicoli elettrici a batteria, la Germania (51.000; +106,6%), la Danimarca (16.700; +191%) e i Paesi Bassi (15.100; +300%) sono stati i mercati più forti di Škoda. In Repubblica Ceca, la Casa boema ha consegnato 6.000 BEV (+245,7%).
Nel mercato principale di Škoda, l'Europa (EU27+4), i modelli BEV e PHEV hanno rappresentato il 25,7% (+116,5%) di tutte le consegne Škoda. Il nuovo SUV compatto 100% elettrico Elroq si è classificato al secondo posto tra gli EV più venduta nella regione, classificandosi primo in Repubblica Ceca, Danimarca, Paesi Bassi e Slovacchia.

Dai dettagli alla storia: skoda-storyboard.com
Per le ultime notizie, seguici sul nostro canale WhatsApp, "What's up, Škoda?"

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 19.01.2026 | Classe 9.1

In Germania, Austria e Svizzera, il SUV compatto è stato tra i tre modelli più richiesti. Il grande SUV elettrico Enyaq si è classificato settimo tra i BEV più venduti in Europa, arrivando sui primi tre gradini del podio in Repubblica Ceca, Finlandia, Svizzera, Austria e Slovacchia. Grazie al successo della sua gamma di modelli elettrici a batteria, Škoda ha conquistato il quarto posto tra i produttori di veicoli elettrici più venduti, con una quota di mercato del 6,8%.

Le consegne di modelli elettrificati sono più che raddoppiate; Octavia rimane la più richiesta dai clienti

Škoda Octavia rimane il modello più venduto di Škoda, con 190.300 unità consegnate in tutto il mondo (-11,8%). L'attuale quarta generazione ha recentemente superato la soglia di 1.000.000 di unità vendute. Ad Octavia seguono Kodiaq (130.400 consegne), Kamiq (125.900) e Fabia (119.100). Le consegne di veicoli elettrificati (modelli BEV e PHEV) sono più che raddoppiate rispetto all'anno precedente: Škoda ha consegnato 174.900 veicoli elettrici a batteria e 43.800 ibridi plug-in – un totale complessivo di 218.700 veicoli (+117,5%).

Prosegue l'internazionalizzazione: record in India; crescita in Turchiae Nord Africa

La strategia di internazionalizzazione di Škoda Auto sta dando risultati. In India, il produttore automobilistico ha raggiunto consegne record di 70.600 veicoli (+96,1%). La crescita è stata spinta in particolare dall'elevata domanda del SUV Kylaq prodotto localmente nel popolare segmento sotto i 4 metri. Škoda Auto sta inoltre ampliando la sua presenza nella regione ASEAN: in Vietnam, la produzione con sistema CKD della Slavia e della Kushaq è iniziata lo scorso anno in collaborazione con il partner Thanh Cong Group. Škoda Auto è entrata anche nel mercato saudita, rafforzando la propria presenza in Medio Oriente. Inoltre, le consegne di Škoda stanno guadagnando slancio in Turchia (45.100; +6,8%) e Nord Africa, in particolare in Marocco (6.000; +37,1%) ed Egitto (5.300; +32,9%).

Novità 2026: due nuovi modelli 100% elettrici per ampliare la gamma e rendere l'elettromobilità ancora più accessibile

Nella prima metà di quest'anno, Škoda presenterà il nuovissimo Urban Crossover 100% elettrico Epiq, seguito dal grande SUV a sette posti Peaq.
Škoda raddoppierà così la propria offerta di veicoli a batteria, offrendo più opportunità di scelta ai Clienti e rendendo la mobilità elettrica ancora più accessibile grazie all'Urban Crossover Epiq.

Dai dettagli alla storia: skoda-storyboard.com
Per le ultime notizie, seguici sul nostro canale WhatsApp, "What's up, Škoda?"

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 19.01.2026 | Classe 9.1

Consegne globali di veicoli nel 2025 per regioni di vendita selezionate

Regione di vendita	Gen-Dic 2025	Gen-Dic 2024	Variazione (%)
Europa occidentale	599.300	538.100	+11,4
Germania (mercato più grande)	211.100	187.100	+12,8
Europa centrale	205.500	192.100	+7,0
Repubblica Ceca	91.800	84.500	+8,7
Europa orientale	53.800	50.700	+5,9
India	70.600	36.000	+96,1
Cina	15.000	17.500	−14,5
Totale mondiale	**1.043.900**	**926.600**	**+12,7**

Consegne di veicoli Škoda ai Clienti nel 2025

(in unità, arrotondati, elencata per modello; variazione percentuale rispetto al 2024)

Modello	Gen-Dic 2025	Variazione (%)
Škoda Octavia	190.300	−11.8
Skoda Kodiaq	130.400	+13.9
Škoda Kamiq	125.900	−0.1
Škoda Fabia	119.100	+1.7
Skoda Karoq	102.600	−6.2
Škoda Elroq	95.300	–
Škoda Enyaq	79.600	+0.1
Škoda Superb	75.900	+4.2
Škoda Scala	53.100	−5.7
Škoda Kylaq	43.900	–
Škoda Slavia	14.700	−8.1
Škoda Kushaq	13.200	−31,7

Dai dettagli alla storia: skoda-storyboard.com
Per le ultime notizie, seguici sul nostro canale WhatsApp, "What's up, Škoda?"

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 19.01.2026 | Classe 9.1

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

› sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy;
› punta a essere uno dei tre brand più diffusi in Europa entro il 2030, offrendo ai propri Clienti il meglio dei due mondi, tramite una gamma di accattivanti modelli BEV, ibridi e a combustione interna;
› sta sfruttando il potenziale di mercati emergenti quali India, Vietnam e regione ASEAN.
› attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq e Kylaq;
› nel 2024, ha consegnato oltre 926.000 vetture in tutto il mondo;
› › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
› da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
› in modo indipendente sviluppa e produce componenti quali sistemi batteria per MEB, motori, trasmissioni e componenti per altri Brand del Gruppo Volkswagen
› dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Vietnam e in Ucraina produce con il contributo di partner locali;
› conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

Dai dettagli alla storia: skoda-storyboard.com
Per le ultime notizie, seguici sul nostro canale WhatsApp, **"What's up, Škoda?"**

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 19.01.2026 | Classe 9.1