Il Gruppo Škoda Auto aumenta su base annua tutti gli indicatori finanziari chiave nel primo semestre del 2023

- **L'utile operativo è aumentato del 34,8% rispetto, raggiungendo i 911 milioni di euro**
- **L'utile sulle vendite stabile al 6,6%**
- **La Casa automobilistica ha consegnato 432.200 veicoli in tutto il mondo (+19,9%)**
- **La catena di fornitura stabilizzata riduce i tempi di consegna**
- **La domanda per la famiglia Enyaq iV 100% elettrica continua a crescere (+41,0%)**

Verona, 28 luglio 2023 – Škoda Auto ha continuato a rafforzare il percorso positivo nella prima metà del 2023, nonostante le continue sfide del mercato. L'utile operativo del Gruppo Škoda Auto è salito a 911 milioni di euro, segnando un aumento del 34,8% rispetto all'anno precedente. Allo stesso tempo, l'utile sulle vendite è rimasto stabile al 6,6%. Tra gennaio e giugno la Casa automobilistica ha consegnato 432.200 veicoli in tutto il mondo, il 19,9% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La domanda della bestseller Octavia (+60,2%) e della famiglia di SUV 100% elettrici Enyaq iV (+41,0%), ha registrato un aumento sostanziale.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto: "Nella prima metà del 2023 abbiamo dimostrato che Škoda Auto è su un percorso di crescita stabile, grazie a un modello di business solido e a un'eccezionale performance del Team. Questi risultati dimostrano quanto siamo in grado di realizzare nonostante il difficile contesto di mercato. Siamo rimasti concentrati sul problemi della catena di approvvigionamento e la ricompensa ora è la possibilità di mantenere operative le linee di produzione. Di conseguenza, i nostri Clienti possono aspettarsi tempi di tempi di consegna significativamente più brevi. Ora dobbiamo rimanere vigili e continuare a lavorare sodo per mantenere questo slancio".

Holger Peters, CFO di Škoda Auto: "I risultati ottenuti da Škoda Auto nei primi sei mesi di quest'anno dimostrano l'eccezionale flessibilità e resilienza finanziaria dell'azienda. Il nostro stabile utile sulle vendite, pari al 6,6%, avrebbe potuto essere ancora più elevato se non fosse stato per l'impatto negativo dovuto alla cessazione delle attività in Russia. Tuttavia, grazie al nostro programma Next Level Efficiency+ che continueremo a implementare, restiamo sulla buona strada. Si tratta di un pilastro importante per raggiungere una redditività sostenibile e sono fiducioso che, insieme al Team, potremo continuare a seguire questo percorso di crescita sostenibile".

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing: "Il primo semestre ci ha dimostrato che, anche in un contesto difficile, Škoda Auto è in grado di ottenere risultati solidi".

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 28.07.2023 | Classe 9.1

“Siamo riusciti a migliorare la nostra posizione sul difficile mercato europeo e ad aumentare la nostra quota di mercato. I tempi di attesa per i nostri modelli sono diminuiti in modo significativo e ora siamo in grado di soddisfare la domanda dei Clienti molto più rapidamente grazie alla migliore fornitura di componentistica. Il successo della nostra famiglia di SUV 100% elettrici Enyaq iV ci permette di essere ottimisti per il futuro. Siamo impegnati nel fornire una mobilità elettrica che sia accessibile e che si adatti perfettamente a tutte le esigenze dei nostri clienti, accelerando ulteriormente la nostra e-campagna".

Aumento anno su anno di tutte le principali cifre finanziarie nel primo semestre 2023

Il Gruppo Škoda Auto ha generato un significativo aumento dei ricavi nei primi sei mesi dell'anno, con una crescita del 34,5% a 13,7 miliardi di euro. L'utile sulle vendite è rimasto allo stesso livello dell'anno precedente, un solido 6,6%. Inoltre, la Casa automobilistica è stata in grado di aumentare significativamente l'utile operativo nei primi sei mesi del 2023 del 34,8%, raggiungendo i 911 milioni di euro, sebbene la cessione di OOO Volkswagen Group Rus nel maggio 2023 abbia avuto un forte impatto negativo[1]. Nel periodo gennaio-giugno, l'azienda ha consegnato 432.200 veicoli in tutto il mondo, segnando un aumento del 19,9% rispetto all'anno precedente. Allo stesso modo, la produzione è aumentata negli stabilimenti in Repubblica Ceca, raggiungendo 535.200 veicoli, con un incremento di 79.000 unità rispetto ai primi sei mesi del 2022.

Škoda metta al sicuro la gamma di modelli per il futuro

Škoda Auto continua a puntare alla creazione di una forte gamma di modelli elettrici, rafforzando ulteriormente la sua e-campaign. Nei prossimi anni, la Casa automobilistica introdurrà sei nuovi modelli completamente elettrici in vari segmenti di mercato. Il SUV compatto 100% elettrico Elroq sarà il primo a essere presentato l'anno prossimo. Škoda ha fatto passi da gigante anche in altri campi nel suo percorso verso la mobilità elettrica: L'azienda ha già superato la pietra miliare dei 500.000 sistemi di batterie prodotti presso lo stabilimento principale di Mladá Boleslav e montati sui veicoli elettrici di Škoda, Volkswagen, Audi e Seat. Poiché il passaggio alla mobilità elettrica varia a seconda dei mercati, Škoda continuerà a proporre l'intera gamma di tipologie di trazione. Questo approccio consentirà alla Casa automobilistica boema di fornire ai propri Clienti il meglio dei due mondi: un'ampia gamma di BEV e nuovi modelli ICE moderni ed efficienti. Nella seconda metà del 2023, Škoda presenterà le nuove generazioni di Superb e Kodiaq, mentre i modelli aggiornati di Scala e Kamiq saranno presentati il 1° agosto. In questo modo, Škoda sta accelerando il decennio di trasformazione verso una mobilità a zero emissioni di CO_2, offrendo la più diversificata gamma di modelli BEV, PHEV e ICE efficienti della sua storia, per soddisfare al meglio le esigenze e le preferenze dei Clienti nei vari i mercati.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 28.07.2023 | Classe 9.1

Škoda Auto Group[1] – Dati chiave per la prima metà dell'anno, Gennaio/Giugno 2023/2022[2]:

		2023	2022	Differenza in %
Consegne ai clienti	auto	432.200	360.500	19,9%
Consegne ai clienti Cina esclusa	auto	419.400	335.800	24,9%
Produzione***	auto	535.200	456.200	17,3%
Vendite****	auto	545.500	446.800	22,1%
Fatturato	milioni di EUR	13.748	10.223	34,5%
Utile operativo	milioni di EUR	911	676	34,8%
Ritorno sulle vendite	%	6,6	6,6	
Investimenti in asset tangibili	milioni di EUR	329	201	63,7%

*Il Gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. e fino a maggio 2023 OOO Volkswagen Group Rus i cui risultati sono inclusi fino a quella data.

**Variazioni percentuali calcolate a partire da dati non arrotondati.

***comprende la produzione nel Gruppo ŠKODA AUTO, esclusa la produzione negli stabilimenti partner in Cina, Slovacchia e Germania, ma inclusi altri brand del Gruppo come SEAT, VW e AUDI; produzione di veicoli esclusi i kit parziali/completi.

****comprende le vendite del Gruppo ŠKODA AUTO a distributori, inclusi altri brand del Gruppo come SEAT, VW, AUDI, PORSCHE e LAMBORGHINI; vendite dei veicoli esclusi i kit parziali/completi.

Mercato	**Consegne da gennaio a giugno 2023 (Consegne H1 2022 / variazione in %)**	
Europa Occidentale	236.900 veicoli	(180.500 veicoli; +31,3%)
Germania (più ampio singoli mercato)	77.300 veicoli	(63.500 veicoli; +21.8%)
Europa Centrale	92.800 veicoli	(69.800 veicoli; +33.0%)
Repubblica Ceca (domestic market)	43.900 veicoli	(35.500 veicoli; +23.8%)
Europa Orientale	22.600 veicoli	(29.800 veicoli; -24,1%)
Cina	12.800 veicoli	(24.700 veicoli; -48,1%)
India	23.800 veicoli	(25.900 veicoli; -8,4%)
Totale (mondo)	**432.200 veicoli (360.500 veicoli; +19,9%)**	

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 28.07.2023 | Classe 9.1

Škoda consegne ai Clienti nella prima metà del 2023

(in unità, arrotondate, elencate per modello; +/- in percentuale rispetto al 2022):

Škoda Octavia	(97.800; 60,2%)
Škoda Kamiq	(58.400; 23,8%)
Škoda Kodiaq	(56.200; 11,0%)
Škoda Karoq	(52.700; 22,6%)
Škoda Fabia	(48.300; 5,3%)
Škoda Superb	(34.600; 4,4%)
Škoda Enyaq iV	(31.300; 41,0%)
Škoda Scala	(28.100; 31,6%)
Škoda Kushaq	(12.300; -8,7%)
Škoda Slavia	(9.400; - 8,4%)
Škoda Rapid	(2.900; -76,5%)

1 Nel maggio 2023 il Gruppo Volkswagen ha completato la vendita delle sue attività in OOO Volkswagen Group Rus a OOO Art-Finance, con il supporto del concessionario russo Avilon.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa;
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- nel 2022, ha consegnato oltre 731.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 28.07.2023 | Classe 9.1