

11 settembre 2025

True Volkswagen: Volkswagen riorganizza la sua gamma di modelli attorno a valori fondamentali

- Punti di forza Volkswagen: focus su un nuovo design, elevati standard di qualità, interessante rapporto qualità-prezzo, tecnologie innovative e nomi affermati
- Ampia scelta di auto elettriche: oltre a ID.3, ID.4, ID.5 e ID.7, in futuro Volkswagen offrirà quattro nuove auto elettriche nel segmento delle auto compatte e delle piccole
- Gamma completa di prodotti: la gamma è completata dalla nuova T-Roc e da Tiguan, Tayron e Passat con motori a combustione e ibridi

Verona – In questi giorni, Volkswagen presenta i risultati di tre anni di intenso lavoro di sviluppo all'IAA MOBILITY 2025 (8-14 settembre) di Monaco di Baviera, segnando la nuova direzione del marchio. Ispirandosi all'espressione "True Volkswagen", l'azienda ha davvero affinato i punti di forza tipici di Volkswagen, come il design pulito che la contraddistingue, gli elevati standard di qualità, un interessante rapporto qualità-prezzo, ergonomia di comando intuitiva e tecnologie innovative.



Thomas Schäfer e la ID. CROSS Concept

Il risultato è una gamma di modelli che, per la maggior parte, è composta da nuovi veicoli ed è esposta all'IAA MOBILITY 2025. Le future novità della gamma includono quattro auto elettriche nel segmento delle auto compatte e piccole, che saranno lanciate gradualmente sul mercato a partire dal 2026. Oltre alle nuove ID. Polo¹ e ID. Polo GTI¹, che sono ancora camuffate per la loro apparizione all'IAA, anche la nuova ID. CROSS Concept¹ (un concept SUV compatto quasi pronto per la produzione) ha fatto il suo debutto all'evento. Il modello entry-level ID. EVERY¹², al prezzo di 20.000 euro, completerà in futuro l'attraente gamma di piccole auto completamente elettriche. In concomitanza con questo, il marchio lancerà la sua nuova strategia di denominazione, con l'ID. Polo come primo veicolo a riflettere il nuovo approccio. Anche altri nomi di modelli VW saranno trasferiti ai veicoli elettrici.

Inoltre, Volkswagen continua la sua offerta di modelli con motore a combustione e presenta a Monaco di Baviera la nuova generazione della T-Roc, bestseller che ha venduto oltre due milioni di esemplari dal lancio. Completano la gamma di modelli Tiguan, Tayron e Passat di nuova concezione. Tuttavia, anche modelli speciali come la ID.3 GTX FIRE+ICE mostrano il nuovo spirito del marchio di Wolfsburg.

Con un'ampia gamma di modelli con motore a combustione ed elettrici progettati in modo intelligente, Volkswagen lancia una offerta di veicoli all'avanguardia.

Contatti per i media

VW Italia Press & P.R.

Federico Cara

Tel: +39 348 3108122

federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
stampa.volkswagen.it

**Enter
Electric!**



Thomas Schäfer, CEO del marchio Volkswagen, Responsabile del Brand Group Core e Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo: "Il nostro obiettivo per i prossimi cinque anni è chiaro: entro il 2030 vogliamo affermarci come produttore leader di volume per la tecnologia all'avanguardia. All'IAA 2025 stiamo dimostrando di essere pronti a realizzare questo obiettivo ora!".

Tutti i materiali stampa relativi alle novità Volkswagen all'IAA MOBILITY 2025 sono disponibili a questo indirizzo: <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/iaa-mobility-2025-the-volkswagen-news-19790>

Note

1. ID. Polo / ID. Polo GTI / ID. CROSS Concept – Concept car di preproduzione
2. ID. EVERY1 – Concept car

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 sedi di 12 paesi. Nel 2024, Volkswagen ha consegnato circa 4,8 milioni di automobili. Tra queste, bestseller come la Polo, la T-Roc, la T-Cross, la Golf, la Tiguan e la Passat, nonché i modelli di successo della famiglia ID. completamente elettrica. Attualmente circa 170.000 persone lavorano in Volkswagen in tutto il mondo. Con la sua strategia ACCELERATE, l'azienda porta avanti la sua trasformazione nel marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.
