#RechargeLife: la nuova campagna per scoprire la mobilità elettrica secondo ŠKODA

- **Entra nel vivo l'offensiva di prodotto ŠKODA iV. ENYAQ iV sarà sul mercato nella primavera del 2021**
- **ŠKODA creerà un vero ecosistema intorno alla mobilità elettrica**
- **La mobilità elettrica ŠKODA: pragmatica ma coinvolgente. Al via la campagna di comunicazione #RechargeLife**

Verona, 5 novembre 2020 – Il percorso di graduale elettrificazione della gamma ŠKODA raggiungerà l'apice nel corso della primavera 2021, quando arriverà nelle Concessionarie italiane il nuovo SUV ENYAQ iV, primo modello elettrico di nuova generazione della Casa boema. Ad accompagnare i Clienti italiani alla scoperta della mobilità elettrificata ŠKODA sarà la nuova campagna #RechargeLife, on air sulle piattaforme digitali web e TV.

In occasione del Salone di Ginevra 2019, ŠKODA AUTO annunciò l'inizio del **progetto di elettrificazione "iV",** suffisso che avrebbe da quel momento identificato tutti i modelli a "elettroni" della gamma. Dopo l'arrivo sul mercato nell'autunno 2019 della CITIGO^{e} iV, citycar a batteria, e dell'ammiraglia SUPERB iV, prima plug-in hybrid del Brand, il programma è oggi in pieno fermento, con la commercializzazione delle inedite **OCTAVIA plug-in hybrid iV** 205 CV e **RS iV** 245 CV che portano le potenzialità della nuova mobilità green in un segmento di mercato di ampio respiro, in cui OCTAVIA è da anni tra i modelli più apprezzati tanto dai Clienti business quanto da quelli privati. I due modelli possono percorrere fino a 69 km in modalità elettrica (ciclo WLTP) e, grazie alle basse emissioni medie di CO_2 (28/34 g/km ciclo NEDC), beneficiano pienamente degli incentivi riservati alle motorizzazioni più virtuose.

L'apice di questa transizione sarà raggiunto nel corso della **primavera 2021**, con il lancio di **ENYAQ iV**, primo SUV 100% elettrico del Brand. Grazie alla flessibilità concessa dalla piattaforma modulare elettrica MEB, ENYAQ iV sfoggia una linea filante, in cui il passo di 276 cm e gli sbalzi ridotti enfatizzano l'abitabilità, fiore all'occhiello dei modelli ŠKODA. Più corto di una nuova OCTAVIA, con una lunghezza di 465 cm, **ENYAQ iV offre uno spazio interno da primato**, favorito dal pianale piatto che non limita chi siede al centro del divano. Con i sedili in posizione, inoltre, il **vano bagagli mette a disposizione 585 litri**, volume facilmente ampliabile abbattendo gli schienali del divano posteriore. ENYAQ iV è quindi in grado di soddisfare un utilizzo a 360° dell'auto elettrica anche con la famiglia, senza risultare penalizzante in ambito urbano.

ŠKODA ENYAQ iV sarà al lancio con tre tagli di batteria, da 55 kWh a 82 kWh, a cui corrispondono altrettanti livelli di potenza, da 148 CV a 205 CV, con un'**autonomia massima dichiarata fino a 510 km** (ciclo WLTP). L'approccio al design interno sarà innovativo, con il grande schermo da 13" a centro plancia e inedite Design Selection per la personalizzazione di finiture, colori e materiali.

La Casa boema creerà un vero e proprio ecosistema intorno ai modelli iV, dedicato alla ricarica domestica e pubblica. A breve, saranno infatti disponibili le **nuove wallbox ŠKODA iV Charger** per uso privato e aziendale. Le wallbox ŠKODA, sviluppate dalla società del Gruppo VW ELLI, saranno tre e offriranno crescenti livelli di servizio, che sui modelli superiori includono il controllo remoto grazie alla connessione in rete e la possibilità di fatturazione separata per diversi utilizzatori.

Inoltre, contemporaneamente a ENYAQ iV, sarà lanciato il servizio **MyŠKODA PowerPass**. I Clienti del nuovo modello riceveranno gratuitamente una card RFID che potranno utilizzare per i primi tre anni, per la ricarica in un'ampia rete a livello europeo. Oggi il potenziale è di circa 195.000 punti di ricarica, numero destinato ovviamente ad aumentare in futuro. Il servizio sgraverà il Cliente dalla necessità di registrazioni multiple ai vari provider di energia e semplificherà i pagamenti fornendo un'unica fatturazione mensile di tutte le ricariche effettuate. Nella rete dei punti di ricarica saranno inclusi ovviamente anche quelli ad alta capacità del **consorzio Ionity**, di cui è partner il Gruppo Volkswagen. ENYAQ iV può infatti rifornirsi in corrente continua fino a 125 kW.

Ad accompagnare i Clienti italiani alla scoperta della mobilità elettrificata a marchio ŠKODA, sarà la nuova campagna di comunicazione **#RechargeLife** già attiva sulle principali piattaforme digitali e, dall'8 novembre, anche su network televisivi digitali con uno spot da 30".

#RechargeLife racconta l'**approccio ŠKODA al tema della mobilità elettrica: pragmatico ma coinvolgente**, così come i modelli iV presenti e futuri. Automobili sviluppate sulle più moderne tecnologie, ma costruite intorno alla persona e alle sue necessità senza creare futuristici effetti speciali. ŠKODA in questo modo sviluppa in chiave inedita lo "human touch" che è elemento fondante del Brand con l'obiettivo di proporre una mobilità elettrica che sia calata nella realtà di oggi e non una visione di un futuro lontano.

#RechargeLife sarà una vera e propria piattaforma di comunicazione che farà conoscere nel tempo i vantaggi della mobilità elettrificata ŠKODA a tutti i potenziali Clienti. La campagna, nel formato da 30" è già disponibile sul canale YouTube di ŠKODA Italia, al link https://youtu.be/NnjFevr-9ZU

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO:

- celebra nel 2020 i 125 anni dalla fondazione avvenuta nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive, ed è una della più longeve Casa automobilistiche in attività. La sede è a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, SUPERB ed ENYAQ iV.
- nel 2019, ha consegnato più di 1,24 milioni di vetture in tutto il mondo.
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 42.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili in 'Simply Clever Company for the Best Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA 2025Strategy.