ŠKODA ENYAQ iV: nuovo approccio alla tecnologia di illuminazione

- **I fari full LED Matrix di ENYAQ iV sottolineano il carattere innovativo del nuovo SUV**
- **Il primo ŠKODA basato sulla piattaforma modulare elettrificata (MEB) sarà presentato al pubblico il 1° settembre**
- **Intervista a Petr Nevřela, capo designer dell'illuminazione esterna di ŠKODA**

ŠKODA fa un altro passo avanti nell'era della mobilità elettrica grazie a ENYAQ iV. Il primo SUV completamente elettrico della casa automobilistica boema si approccia al design dell'illuminazione in modo innovativo, combinando fari full LED Matrix tecnicamente all'avanguardia con un design emozionale. Petr Nevřela, capo designer dell'illuminazione esterna di ŠKODA, spiega in un'intervista le caratteristiche dei nuovi gruppi ottici di ENYAQ iV.

Con ENYAQ iV ŠKODA presenta il suo primo veicolo basato sulla piattaforma modulare elettrificata (MEB). Rispetto ai modelli precedenti, come è cambiato il design dei fari?

Petr Nevřela: Nell'implementazione dell'attuale linguaggio stilistico di ŠKODA, avevamo già sviluppato consistentemente i fari anteriori di SCALA e KAMIQ e della nuova generazione di OCTAVIA. In tutti questi modelli che abbiamo presentato negli ultimi 18 mesi, i fari sono generalmente più piatti e offrono un effetto ancora più dinamico. Inoltre su KAMIQ abbiamo aggiunto le caratteristiche luci diurne posizionate in alto. Ulteriori elementi cristallini sono stati incorporati nel design dei fari. Con ENYAQ iV stiamo continuando in questa direzione e stiamo perfezionando dettagli specifici, come le nuove luci di marcia diurna finemente progettate con elementi simili a ciglia sottili e la nuova forma esagonale dei moduli LED principali. I nuovi fari e i fanali posteriori esaltano ulteriormente il carattere innovativo del nuovo ENYAQ iV.

Quanto tempo richiede il processo di sviluppo per la progettazione di nuovi fari e luci posteriori?

Nevřela: Lo sviluppo del design è un processo dinamico; lavoriamo a stretto contatto con i nostri colleghi nella progettazione degli esterni e con il team di sviluppo dell'illuminazione esterna. Ci confrontiamo su quali idee siano realizzabili prima di effettuare la selezione finale. Il processo può durare in tutto dai sei ai dodici mesi.

Cosa vi ispira nella progettazione dei gruppi ottici anteriori e posteriori?

Nevřela: ŠKODA è orgogliosa di ispirarsi alla tradizione dell'arte del cristallo di Boemia nei suoi veicoli e di interpretarla a modo suo. Le linee precise, le disposizioni geometriche e le superfici in vetro sono affascinanti e, a seconda dell'incidenza della luce e del lato in cui si guardano, offrono sfaccettature sempre diverse. Possiamo utilizzarli come base per sperimentare effetti luminosi, come ad esempio per i fanali posteriori tridimensionali illuminati da sottili strisce luminose.

Che impressione iniziale trasmettono i nuovi fari ENYAQ iV?

Nevřela: Il primo impatto con l'illuminazione di ENYAQ iV trasmette una sensazione di calore e accoglienza, mentre i fari le conferiscono un aspetto molto dinamico e moderno. L'innovativa tecnologia LED sottolinea inoltre l'approccio sostenibile del nostro primo SUV elettrico.

Verona, 19 agosto 2020

ŠKODA AUTO:

- celebra nel 2020 i 125 anni dalla fondazione avvenuta nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive, ed è una della più longeve Casa automobilistiche in attività. La sede è a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ e SUPERB.
- nel 2019, ha consegnato più di 1,24 milioni di vetture in tutto il mondo.
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 42.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.