Comunicato Stampa
ŠKODA consegna 1,06 milioni di vetture nel 2015

› **Aumento nelle consegne dell'1,8% con 1.055.500 vetture (2014: 1.037.200)**
› **Dicembre fa segnare un nuovo record con 86.600 consegne (+5,7%)**
› **ŠKODA registra una forte crescita in Europa occidentale e centrale**
› **Vendite positive per Octavia e Fabia a livello mondiale**
› **Lancio di successo per la nuova Superb sul mercato europeo**
› **Nuovi modelli in vista: la campagna SUV è pronta al lancio**

Nel 120° anno dalla fondazione, ŠKODA AUTO ha raggiunto un nuovo traguardo nelle vendite, con oltre 1 milione di veicoli. Le consegne a livello mondiale sono aumentate dell'1,8% a 1.055.500 veicoli (2014: 1.037.200). Nel solo mese di dicembre, le vendite sono aumentate del 5,7% a 86.600 unità (dicembre 2014: 81.900). La Casa automobilistica sta preparando la nuova offensiva di prodotto con la presentazione del nuovo SUV della Marca nel 2016.

"Nel 2015 ŠKODA ha dimostrato forza in mezzo a un difficile contesto di mercato", afferma Bernhard Maier, Presidente di ŠKODA AUTO. "L'attuale gamma di modelli della Marca sta riscuotendo successo tra i Clienti di tutto il mondo, grazie alle **linee stilistiche rinnovate e moderne, all'innovativa tecnologia e all'offerta di dettagli intelligenti** per la vita quotidiana. La precedente offensiva di prodotto ha permesso di espandere e rinnovare i modelli offerti. Quest'anno entreremo in una nuova fase, che prevede, tra le altre cose, **il rafforzamento della nostra presenza nel segmento dei SUV**", spiega Maier.

Il 2015 è stato interessato da importanti nuovi lanci di prodotto, a partire da **Fabia hatchback e Fabia Wagon**, disponibili sui mercati dai primi mesi dell'anno, seguite a metà anno dalla nuova ammiraglia, **Superb, berlina e Wagon**. "La nuova Superb è il culmine della nostra offensiva di prodotto attuale. Questo modello sta portando la Marca in una nuova dimensione in termini di design, tecnologia e comfort. Siamo lieti che la domanda dei consumatori europei per la nuova ammiraglia abbia superato in modo significativo le nostre aspettative", commenta Werner Eichhorn, Membro del Consiglio di Amministrazione ŠKODA con Responsabilità per Marketing e Vendite.

In **Europa occidentale** nel 2015, **ŠKODA è cresciuta del 4,3%** a 430.900 consegne. Nel mese di dicembre, la Marca ha consegnato 31.100 veicoli (dicembre 2014: 28.800). In Germania, le consegne della Casa automobilistica sono state 158.700, aumentando del 6,2% (2014: 149.500). ŠKODA continua a rafforzare la propria posizione come la Marca d'importazione più forte nel Paese. La Casa ha registrato una crescita a doppia cifra anche in Portogallo (3.100 veicoli, +30,7%), Spagna (22.100 vetture, +24,1%), Svezia (15.100 unità; +10,9%) e Irlanda (7.900 veicoli; +25,1%).

In Italia, ŠKODA ha confermato il trend positivo dell'anno, consegnando 16.600 veicoli con un **aumento del 16,8%** rispetto all'anno precedente.

Segno positivo per la Casa boema anche in **Europa centrale** dove è **cresciuta del 14,8%** a 172.100 consegne (2014: 149.900). La quota di mercato di ŠKODA è aumentata al 20,9% nella regione (2014: 20%).

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP www.euroncap.com

In mezzo al difficile contesto di mercato dell'**Europa orientale**, esclusa la Russia, ŠKODA ha consegnato complessivamente 32.700 veicoli nel 2015 (2014: 34.700). **La quota di mercato è aumentata al 7,5%** (dal 6,6% del 2014). Le vendite sono rimaste stabili in Cina e in India, con risultati rispettivamente pari a 281.700 veicoli (2014: 281.400) e 15.800 unità (2014: 15.500).

Rispetto all'anno precedente, hanno registrato ottime performance a livello mondiale, con crescite a doppia cifra, **i modelli Octavia (+11,1%) e Fabia (+19,8%)**. Anche nuova Superb ha riportato positive vendite nell'anno di lancio, in particolare le consegne sono aumentate del 7,6% in Europa occidentale, mercato di riferimento per il modello.

Verona, 28 gennaio 2016

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2014, ha superato per la prima volta 1 milione di vettura vendute in un anno in tutto il mondo;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su circa 25.900 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.