Comunicato Stampa
ŠKODA cresce a due cifre nel mese di maggio

- **Le vendite a livello mondiale aumentano del 15,2%, a 91.200 veicoli (maggio 2013: 79.100)**
- **Incremento del 76% per la Octavia in Europa Occidentale**
- **L'offensiva di prodotto prosegue con la nuova Octavia G-TEC a metano e la Octavia Scout**

Con l'incremento delle consegne del 15,2% nel mese di maggio, ŠKODA conferma, per il nono mese consecutivo, la propria crescita a livello mondiale. In particolare, Europa occidentale e centrale sono state il fulcro di questo sviluppo. In Cina, il Marchio ha registrato un aumento del 10,8% in più rispetto allo stesso mese del 2013, in attesa dell'imminente lancio della nuova Octavia sul mercato del gigante asiatico.

"Gli ottimi risultati confermano il successo ottenuto finora nel 2014", afferma Werner Eichhorn, Membro del Consiglio di Amministrazione ŠKODA con Responsabilità per Vendite e Marketing. "Siamo nel mezzo dell'offensiva di prodotto più ampia della storia della società. Queste cifre positive mostrano una buona ricezione da parte dei Clienti per i nostri modelli. Abbiamo preso ormai il ritmo e procederemo su questa strada con l'introduzione di un nuovo modello o restyling in media ogni sei mesi fino al 2016".

La nuova Octavia si conferma un prodotto best-seller con una crescita del 76% delle consegne sul mercato dell'Europa Occidentale. L'introduzione sui mercati europei della versione G-TEC, a metano, della Octavia, sarà seguita a breve dal lancio della Octavia Scout. La nuova Octavia sarà inoltre introdotta sul mercato cinese nei prossimi mesi.

In Europa occidentale, le consegne ai Clienti sono salite del 25,2% a 37.900 veicoli (maggio 2013: 30.300). La quota di mercato del Marchio nella regione è aumentata del 20,4% arrivando a 3,7%. Questo trend positivo è stato registrato in quasi tutti i mercati dell'area. In Germania le consegne della Casa ceca hanno riportato una crescita del 26,7% a 13.800 unità, confermando ŠKODA al primo posto tra i marchi di importazione. Nel Regno Unito, la Casa Automobilistica ha realizzato un incremento delle vendite del 28,5% con 6.800 veicoli venduti nel solo mese di maggio.

Crescita a doppia cifra per ŠKODA anche in Francia (1.800 veicoli; +21,1%), Spagna (1.800 unità; + 39%), Svizzera (1.600 veicoli, in crescita del 33%), Belgio (1.700 vetture, +22,2%), Olanda (1.500 unità, in crescita del 51,9%), Danimarca (1.500 veicoli, in crescita del 14,7%), Finlandia (1.000 veicoli, in crescita del 28,4%), Norvegia (700 unità; + 69,2%), Portogallo (300 veicoli; in crescita del 49,7%) e Grecia (300 vetture, +48,5%). Anche l'Italia ha avuto un incremento a doppia cifra: consegnate 1.300 vetture con un aumento del 12,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel mese di maggio, in Europa orientale, la Casa della Freccia Alata ha venduto 10.400 veicoli. In Russia il Marchio ha venduto 7.600 vetture (maggio 2013: 7.600). Il produttore ceco ha ottenuto una crescita a doppia cifra in Romania (700 veicoli; crescita del 38,8%), Serbia (500 unità; + 62,3%) e nei paesi baltici (500 vetture; +35,1%).

In Europa centrale, le consegne ai Clienti sono aumentate del 25,3% a 13.200 veicoli (maggio 2013: 10.600). In Repubblica Ceca, ŠKODA è cresciuta del 13,3% con 5.800 vetture consegnate (maggio 2013: 5.100). Il Marchio ha registrato un aumento delle

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

vendite in Croazia (700 unità) e in Polonia, dove ha realizzato un incremento del 30,6% con 4.000 consegne (maggio 2013: 3.100). La Casa Automobilistica ha visto aumenti a due cifre anche in Ungheria (800 veicoli; +41,9%) e Slovenia (500 vetture+ 50,5%).

La Cina si è confermata ancora una volta il principale mercato di riferimento di ŠKODA. 23.200 consegne ai Clienti rappresentano una crescita del 10,8% rispetto al maggio 2013 (21.000). Questo mese, ŠKODA ha venduto 900 veicoli in India (maggio 2013: 1.800).

Consegne ai Clienti nel maggio 2014 (in unità, percentuale di confronto rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente):

ŠKODA Octavia (32.800; +12,0%)
ŠKODA Fabia (14.700; -22,4%)
ŠKODA Superb (8.200; -5,2%)
ŠKODA Yeti (9.700; +26,4%)
ŠKODA Roomster (2.500; -20,3%)
ŠKODA Rapid (19.500; +158,8%)
ŠKODA Citigo (venduta solo in Europa: 3.900; -3,3%)

Verona, 11 giugno 2014

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2013, ha venduto circa 920.800 vetture a livello mondiale;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su circa 25.800 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.