Comunicato Stampa
ŠKODA registra il miglior trimestre della sua storia

- **Miglior trimestre: 276.600 consegne (+4,3%)**
- **Miglior mese: a marzo 2016 106.300 consegne (+4,2%)**
- **Crescita significativa in Europa e in Cina, risultati a doppia cifra per Superb, Fabia e Yeti**
- **Ottima performance in Italia: +24% sul primo trimestre 2015**

ŠKODA festeggia la propria storia ultra centenaria mettendo a segno il miglior risultato sul trimestre e la miglior performance sul singolo mese. Da gennaio a fine marzo 2016, la Casa boema ha consegnato 276.600 veicoli, con una crescita del 4,3% sullo stesso periodo del 2015. Nel solo mese di marzo, con 106.300 unità consegnate, ŠKODA ha segnato il miglior mese di sempre (marzo 2015: 102.100 auto, +4,2%). Al risultato record hanno contribuito i positivi sviluppi in Cina e in Europa, con numerosi mercati, tra cui l'Italia, in crescita a doppia cifra.

"Con il miglior trimestre e il miglior mese nella sua storia, ŠKODA sta proseguendo sulla strada di successo intrapresa nel 2015" ha commentato **Werner Eichhorn,** Membro del Board ŠKODA per Vendite e Marketing. "Siamo ottimisti per i mesi a venire, considerando la crescita in Cina ed Europa e l'apprezzamento riservato tanto alla nuova Superb, quanto a Fabia e Yeti".

Significativa la crescita del brand nell'**Europa occidentale**. In marzo le consegne sono salite del **6,4%** a **49.600** unità (marzo 2015: 46.600). Nei primi tre mesi dell'anno, invece, la crescita è stata del 8,5% a **115.000** consegne (primo trimestre 2015: 106.000 unità). La **quota di mercato** ŠKODA è ora del **3,2**%. Nella sola Germania, il secondo mercato al mondo per la Casa boema, le vendite sono cresciute del 5,1% a 16.300 veicoli in marzo (marzo 2015: 15.500 unità), mentre nel trimestre i dati sono rispettivamente del 7,8% a 38.900 veicoli. Crescite a doppia cifra sono state registrate anche in Francia (2.330 auto, +27,1%), Belgio (2.200 auto, +31,3%), Irlanda (1.500, +28,1%), Svezia (1.400, +10,1%) Olanda (1.400, +18,6%) e Portogallo (400, +50%).

Anche il **mercato italiano** ha contribuito al risultato, dando prova di una ritrovata vitalità e di un consenso in crescita per la Casa della Freccia Alata. In Italia, ŠKODA ha consegnato a **marzo 2.100** automobili, con una crescita del **20,9%** rispetto allo stesso mese del 2015. Dall'inizio dell'anno, salgono così a **5.600** le consegne, con un aumento di circa 1.100 unità (**+24%**) rispetto ai primi tre mesi dello scorso anno (4.500).

La Casa boema ha registrato una crescita significativa anche nell'**Europa Centrale**, con un aumento delle vendite del 8,1% a marzo (16.500 veicoli) e un dato complessivo del primo trimestre 2016 che si attesta a 46.100 automobili (+6,8% vs 2015). Nel mercato della Repubblica Ceca, ŠKODA a marzo ha visto le vendite crescere del 9% a 8.000 unità (marzo 2015: 7.300 unità), mentre il dato del trimestre è del 8,3% a 21.900 unità.

Nell'Europa orientale, Russia esclusa, ŠKODA ha venduto 3.000 veicoli a marzo, con un incremento del 17,6% sullo stesso periodo dello scorso anno e con una quota di mercato salita dal 6,9% del 2015 all'8%.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP www.euroncap.com

La **Cina**, che per la Casa della Freccia Alata è il più importante mercato internazionale, ha registrato un incremento delle consegne ŠKODA del 1,3% raggiungendo **25.600** veicoli a marzo (25.200 a marzo 2015), mentre nel primo trimestre il dato complessivo raggiunge le **75.400** unità con una crescita del 5,2% (71.770 nel primo trimestre 2015). La quota di mercato in Cina è pari al 1,4%.

A questo importante risultato ha contribuito l'apprezzamento riservato tanto all'ammiraglia ŠKODA Superb, quanto alla compatta Fabia e al SUV Yeti. **Superb**, nel solo mese di marzo ha registrato un aumento delle vendite del **79,3%** rispetto a marzo 2015, con 13.000 unità vendute. Nel trimestre, invece, la crescita è del 69,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Positive anche le performance registrate nel trimestre dalla compatta **Fabia** (49.500 unità, + 28,5%) e dal SUV **Yeti** (26.900 automobili, +16,9%).

Andamento globale delle consegne dei modelli ŠKODA nel mondo da gennaio a marzo 2016 (in unità, arrotondate, rispetto allo stesso periodo del 2015):

ŠKODA Superb (32.200; +69,8 %)
ŠKODA Fabia (49.500; +28,5 %)
ŠKODA Yeti (26.900; +16,9 %)
ŠKODA Citigo (venduta solo in Europa): 9700; +0,5 %)
ŠKODA Octavia (109.900; -1,8 %)
ŠKODA Rapid (48.500; -12,6 %)

Verona, 13 aprile 2016

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone i seguenti modelli: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2015, ha consegnato 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 26.600 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.