Nasce Škoda X: il nuovo centro per la creazione di servizi digitali e soluzioni di mobilità

- **Nuovo brand, nuovo focus: Škoda Auto DigiLab si evolve in Škoda X, portando una nuova prospettiva e una rinnovata enfasi sull'innovazione**
- **Sviluppo di nuovi servizi digitali: Škoda X implementa e fa progredire i servizi digitali nelle auto Škoda**
- **Esplorazione delle tecnologie intelligenti: rinnovata attenzione allo sviluppo di soluzioni intelligenti per gli utenti dell'auto, tra cui test, noleggio e ricarica**
- **Servizi Škoda X: Pay to Fuel, Pay to Park, Offers, HoppyGo, Citymove, DigiCert e Charging Hub**

Verona, 5 giugno 2023 – Il DigiLab di Škoda Auto si trasforma in Škoda X, evidenziando l'impegno della Casa automobilistica nel portare avanti la digitalizzazione dei suoi prodotti e servizi. Il centro di innovazione di Praga ha adottato un approccio incentrato sul Cliente e svolgerà un ruolo centrale nello sviluppo di servizi digitali per Škoda. La lettera "X" rappresenta i principi di esponenzialità, esplorazione ed espansione del nuovo centro. Attraverso un'intensificazione degli sforzi di scouting, Škoda X si rivolgerà specificamente alle start-up europee e cercherà attivamente nuove idee per raggiungere velocità ed efficienza di livello superiore. Come nuovo brand, Škoda X supporterà il core business di Škoda Auto e guiderà la digitalizzazione dei suoi prodotti e servizi.

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendita e Marketing, afferma: "Con la trasformazione di Škoda Auto DigiLab in Škoda X, stiamo facendo un significativo passo avanti, passando dal laboratorio all'implementazione nel mondo reale. Come nuovo brand, Škoda X gestirà in modo indipendente i nuovi servizi digitali sviluppati, dando priorità all'ascolto dei feedback dei Clienti. Questo approccio ci consentirà di comprendere e soddisfare realmente le loro esigenze e di fornire loro i servizi che desiderano".

Dal laboratorio alla realtà: implementare l'innovazione nel mondo reale

Il DigiLab di Škoda Auto si concentrava principalmente sullo sviluppo di nuovi servizi di mobilità. Tuttavia, con la sua trasformazione in Škoda X, il brand passa dal laboratorio all'implementazione nel mondo reale. L'obiettivo principale di Škoda X sarà introdurre servizi digitali innovativi nei veicoli Škoda, rispondendo direttamente alle esigenze del suo gruppo target - gli “esploratori contemporanei”. L'obiettivo è fornire ai Clienti Škoda un valore aggiunto oltre a esperienze emozionanti attraverso questi servizi digitali. Škoda X offrirà una serie di nuovi servizi, tecnologie intelligenti per gli utenti e soluzioni per il test, il noleggio e la ricarica.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us onTwitter: @skodaautonews

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 5.06.2023 | Classe 9.1

Pay to Park e il nuovissimo Pay to Fuel

Škoda introduce il servizio Pay to Park nella Repubblica Ceca e lancia la nuovissima funzione Pay to Fuel, che consente di pagare senza contanti il parcheggio e il rifornimento di carburante direttamente tramite il sistema di infotainment Škoda. Durante il rifornimento, il servizio Pay to Fuel utilizza il sistema GPS dell'auto Škoda per rilevare la posizione e chiede al cliente di inserire il numero della pompa. Questo processo automatizzato elimina la necessità di fare la fila per pagare, semplificando il processo di pagamento. Allo stesso modo, il servizio Pay to Park identifica automaticamente la zona di parcheggio e gestisce automaticamente anche i pagamenti. Se necessario, i Clienti possono facilmente prolungare il tempo di parcheggio attraverso l'app MyŠkoda Essentials. Sia Pay to Park sia Pay to Fuel utilizzano la carta di credito memorizzata nel sistema di infotainment per transazioni di pagamento senza interruzioni. Sostenendo l'approccio centrato sul Cliente, Škoda X rafforzerà il core business della Casa automobilistica. Gli attuali servizi offerti da Škoda X comprendono Pay to Fuel, Pay to Park, Offers, HoppyGo, Citymove, DigiCert e Charging Hub.

Pay to Fuel: in fase di sperimentazione in Germania, Danimarca e Lussemburgo.

Prossimamente: Paesi Bassi, Belgio, Austria, Svizzera.

Pay to Park: disponibile in Scandinavia, Germania, Belgio, Austria, Svizzera e Italia.

Prossimamente: Repubblica Ceca, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Slovenia, Ungheria.

DigiCert

Il Certificato Digitale Škoda, disponibile attraverso l'Accesso Remoto Care Connect, offre ai Clienti una gamma completa di dati sul veicolo che possono essere particolarmente utili in caso di vendita dell'auto. Tra questi, l'identificazione del veicolo, le specifiche tecniche, il chilometraggio attuale, i servizi prepagati e le estensioni di garanzia, nonché la cronologia completa degli interventi di assistenza. Fornendo l'accesso a queste informazioni in qualsiasi momento, i clienti possono evitare di recarsi in concessionaria e di pagare i singoli certificati. Il DigiCert registra automaticamente il chilometraggio del veicolo su base settimanale una volta attivati i servizi Škoda Connect Remote Access. In caso di vendita di un'auto usata, il DigiCert aumenta la fiducia nel veicolo, aumentandone il valore di rivendita.

Disponibile in tutti i mercati europei.

Offers

Attraverso il servizio Offerte, i clienti Škoda possono ricevere comodamente offerte in tempo reale da partner premium mentre sono in viaggio. Queste offerte sono personalizzate in base alla posizione GPS del veicolo, ai percorsi più frequenti e ad altri dati del veicolo. I partner includono stazioni di servizio, punti di ristoro, negozi e, in alcuni mercati, gli stessi Concessionari Škoda. Quando le offerte sono disponibili, vengono visualizzate direttamente nel sistema di infotainment del veicolo. I Clienti possono facilmente confermare un'offerta facendo clic su di essa o scansionando un codice QR dal display. I Clienti riceveranno quindi un barcode via email o tramite la app che potranno utilizzare per ottenere il servizio richiesto.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 5.06.2023 | Classe 9.1

Disponibile in: Germania, Repubblica Ceca, Austria, Polonia, Finlandia, Slovacchia, Regno Unito, Spagna.

Prossimamente: Italia, Francia.

HoppyGo

In Škoda X, il servizio di car sharing HoppyGo è stato trasformato in una piattaforma di mobilità versatile. Ora può essere utilizzato dai concessionari Škoda per organizzare test drive mirati. In questo modo, HoppyGo può offrire per esempio ai Clienti una preziosa esperienza di prima mano alla guida di uno Škoda Enyaq iV, consentendo loro di prendere decisioni informate quando valutano l'acquisto di un veicolo elettrico.

Operativo in: Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia.

Hub di ricarica

Il sistema di accumulo di energia comprende moduli di batterie riutilizzati da precedenti veicoli Škoda Enyaq iV. Questo processo di riutilizzo rappresenta una forma di riciclaggio eccezionalmente efficiente, che massimizza la capacità residua e prolunga la durata complessiva della batteria. Grazie all'implementazione di questa soluzione di accumulo di energia, lo stress sulle batterie viene ridotto in modo significativo, consentendo loro di servire in modo affidabile per ulteriori dieci anni o più. Inoltre, l'accumulo di energia facilita la creazione di infrastrutture di ricarica in luoghi in cui la costruzione di un gran numero di stazioni di ricarica non sarebbe tecnicamente fattibile.

Attualmente in fase di sperimentazione in Repubblica Ceca

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa;
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- nel 2022, ha consegnato oltre 731.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 5.06.2023 | Classe 9.1