Progetto INDIA 2.0: ŠKODA e Volkswagen Group India inaugurano il nuovo Technology Center a Pune

- **250 nuovi posti di lavoro per lo sviluppo delle professionalità locali**
- **Il Gruppo Volkswagen e ŠKODA AUTO investono circa 250 milioni di Euro in ricerca e sviluppo per il progetto INDIA 2.0**
- **ŠKODA AUTO è responsabile dello sviluppo della piattaforma MQB A0 IN e della campagna dei modelli del Gruppo Volkswagen in India**
- **Il 95% delle componenti sarà sviluppato in India**

ŠKODA AUTO e Volkswagen hanno inaugurato a Pune il nuovo Technology Center. In accordo con il Gruppo Volkswagen, ŠKODA sta guidando il progetto INDIA 2.0, su cui si svilupperà l'offerta di prodotto del Gruppo Volkswagen sul mercato. Nel nuovo Technology Center 250 ingegneri svilupperanno veicoli fatti su misura per soddisfare i bisogni dei Clienti del subcontinente. Per assicurare la massima vicinanza al mercato, ŠKODA AUTO mira alla totale localizzazione del 95% delle componenti; ciò significa che praticamente ogni parte dei modelli sarà prodotta in India.

Andrej Babiš, Primo Ministro della Repubblica Ceca, Christian Strube, Board Member di ŠKODA AUTO per lo Sviluppo Tecnico, Bohdan Wojnar, Board Member di ŠKODA AUTO per le Risorse Umane e Gurpratap Boparai, Managing Director di ŠKODA Auto India Private Ltde e Managing Director di Volkswagen India Private Limited (VWIPL) hanno inaugurato il nuovo Technology Center di Chakan, in India.

Situato a circa 30 km a nord di Pune, il Technology Center rappresenta il primo grande passo nello sviluppo del progetto INDIA 2.0. ŠKODA AUTO e il Gruppo Volkswagen investiranno insieme 250 milioni di Euro in progetti di ricerca e sviluppo sul territorio indiano, poiché la gran parte dello sviluppo tecnico dei modelli avverrà proprio in India.

Saranno 250 gli ingegneri indiani a occuparsi di project management, elettronica, infotainment, design della carrozzeria, interni, telaio e sviluppo veicoli nel nuovo Technology Center. Le loro attività saranno concentrate sullo sviluppo della piattaforma MQB A0 dalla quale ŠKODA e Volkswagen svilupperanno nuovi modelli indipendenti. Il 95% delle componenti della piattaforma MQB A0 IN espressamente sviluppata per le esigenze del mercato, saranno completamente prodotti in loco. I veicoli prodotti in India rispetteranno gli stessi standard garantiti dal Gruppo Volkswagen a livello globale in materia di sicurezza, qualità e design. Tutti i modelli in programma rispetteranno le severe regolamentazioni in materia di sicurezza ed emissioni che saranno introdotte in India dal 2020 e ciò permetterà ai nuovi modelli di essere anche esportati in altri Paesi emergenti.

A luglio 2018, il Gruppo Volkswagen ha confermato l'investimento di 1 miliardo di Euro a sostegno del progetto INDIA 2.0. I primi modelli ad arrivare sul mercato saranno svelati nel 2020 e saranno SUV di medie dimensioni posizionati nel segmento A0.

Verona, 22 febbraio 2019

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti nove modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB e KAMIQ nel solo mercato Cinese.
- nel 2018, ha consegnato più di 1,25 milioni di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 35.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.