Škoda Auto: solidi risultati finanziari e di vendita nella prima metà del 2024

- **Škoda migliora significativamente i dati chiave, con un utile operativo in aumento a 1,149 miliardi di euro (+26,1%) e un utile sulle vendite dell'8,4% (2023: 6,6%)**
- **Aumento delle consegne: nonostante il difficile contesto di mercato, le consegne globali aumentano del 3,8% a 448.600 veicoli**
- **Successo storico: Škoda Auto è attualmente il quarto Brand più venduto in Europa, supportato da una gamma profondamente aggiornata**
- **L'elettrificazione continua: il SUV compatto elettrico Škoda Elroq sarà presentato in autunno**

Verona, 2 agosto 2024 – Škoda Auto ha ottenuto solidi risultati commerciali e finanziari nei primi sei mesi del 2024, dimostrando resilienza e flessibilità in un contesto di mercato difficile. I principali dati finanziari sottolineano la forte posizione del Brand: i ricavi di vendita di 13,652 miliardi di euro rimangono comparabili al primo semestre 2023 (-0,7%); l'utile operativo è salito a 1,149miliardi di euro (2023: +26,1%); l'utile sul venduto è salito all'8,4% (6,6%). Il flusso di cassa netto è stato pari a 1,408 miliardi di euro (+135,8%). L'andamento positivo dell'utile operativo è dovuto in gran parte a un migliore mix del venduto, a un effetto di cambio favorevole e all'attuazione coerente del programma Next Level Efficiency+. L'aumento del flusso di cassa deriva da un maggiore utile operativo e da un miglioramento del capitale circolante. La Casa automobilistica ha consegnato 448.600 veicoli[1] da gennaio a giugno, il 3,8% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Octavia è stata ancora una volta la best-seller, con consegne in aumento del 24,1%, mentre il SUV 100% elettrico Enyaq rimane uno dei BEV più venduti in assoluto in mercati chiave come la Germania. Negli ultimi mesi, Škoda ha aggiornato in modo significativo la sua ampia gamma, compresi gli efficienti modelli ICE, nonché gli ibridi plug-in, i mild-hybrid e i modelli completamente elettrici. Per la prima volta, Škoda è salita al quarto posto nelle immatricolazioni europee, dimostrando che questo approccio equilibrato trova riscontro positivo tra i clienti. In autunno, Škoda Auto introdurrà il modello Elroq 100% elettrico tra i SUV di segmento C, il più grande sotto-segmento in Europa per volumi.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha dichiarato: "Škoda Auto entra nella seconda metà dell'anno con un grande slancio grazie alla performance nei primi sei mesi".

[1] La cifra di 448.600 veicoli riflette le consegne ai clienti in tutto il mondo come i dati più accurati che riflettono le auto vendute ai clienti finali, arrotondate al centinaio più vicino. Oltre a quanto sopra, Škoda pubblica i volumi di produzione nei suoi stabilimenti e le vendite, ovvero le consegne di veicoli ai concessionari in ogni mercato. Per ulteriori informazioni, vedere le note sotto i riassunti nelle pagine seguenti.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.08.2024 | Classe 9.1

“Sono soddisfatto nel vedere come i clienti stiano rispondendo alla gamma di modelli più varia e aggiornata della nostra storia, mentre ci prepariamo a espandere ulteriormente la nostra offerta 100% elettrica in ottobre, svelando il SUV compatto Škoda Elroq. Tutti i collaboratori hanno lavorato diligentemente per rendere la nostra azienda ancora più competitiva, cosa che vediamo riflessa in un ritorno sulle vendite dell'8,4%, in linea con i nostri obiettivi. Anche se rimaniamo vigili per le nuove sfide in questo mercato dinamico, i nostri risultati del primo semestre ci consentono di essere cautamente ottimisti e andare avanti con fondata fiducia”.

Holger Peters, Membro del Board di Škoda Auto per Finanze, IT e Affari Legali, ha dichiarato: "I risultati finanziari della prima metà dell'anno dimostrano che siamo sulla strada giusta per guidare il nostro Brand attraverso questa trasformazione del settore. Abbiamo migliorato tutti i nostri principali dati finanziari, tra cui un forte flusso di cassa netto a seguito dell'aumento dell'utile operativo e del capitale circolante, che ci consente di allineare continuamente la posizione di mercato complessiva di Škoda alle esigenze future e di finanziare costantemente lo sviluppo sostenibile dei nostri prodotti, dei siti di produzione e dei processi di digitalizzazione. Implementando costantemente il nostro programma Next Level Efficiency+, miriamo a mantenere la nostra redditività al di sopra dell'8% nel prossimo futuro. A tal fine, continueremo a seguire rigorosamente le misure di efficienza, a utilizzare le sinergie all'interno del Brand Group Core e a investire in aree orientate al futuro, come l'avanzamento dell'implementazione dell'intelligenza artificiale in tutti i nostri processi aziendali. Intendiamo sfruttare la nostra attuale posizione di forza per rendere la nostra azienda ancora più a prova di futuro".

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing, aggiunge: "Di recente ci siamo assicurati il quarto posto nelle immatricolazioni europee, per la prima volta in assoluto. Questo grande risultato è stato guidato da una gamma equilibrata e aggiornata, dal successo della nostra campagna di Brand e soprattutto dai nostri partner concessionari che hanno reso possibile questo successo. Inoltre, lavoriamo costantemente per migliorare il cosiddetto Customer Journey, ad esempio con la nuova app MyŠkoda, lanciata di recente con successo, con funzionalità avanzate, all'interno e all'esterno dell'auto".

Solida performance finanziaria e attenzione ai desideri dei clienti

Nei primi sei mesi del 2024, Škoda Auto ha dimostrato una notevole solidità finanziaria. L'utile operativo è salito a 1,149 miliardi di euro (+26,1%), mentre l'utile sulle vendite è salito all'8,4% (H1/2023: 6,6%). La chiave di questo successo è la gamma di modelli più completa nella storia del Brand, che combina il meglio di entrambi i mondi. Ciò ha sostenuto un aumento delle consegne del 3,8% su base annua a 448.600 veicoli a livello globale. La prima metà dell'anno ha visto il lancio delle nuove generazioni di Superb e Kodiaq, nonché delle versioni aggiornate di Scala, Octavia e Kamiq. Uno dei principali driver è Octavia, il modello più venduto, con un aumento delle consegne ai clienti del 24,1% su base annua.

Nonostante la volatilità del mercato, Enyaq rimane uno dei BEV più desiderabili d'Europa. Questo SUV completamente elettrico ha riscosso particolare successo in Germania, dove le consegne hanno raggiunto le 9.600 unità, segnando un aumento del 22,4%.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.08.2024 | Classe 9.1

La strategia di Škoda è incentrata sulla soddisfazione dei Clienti. Nella gamma di modelli più ampia e più giovane di sempre, il Brand offre moderni motori a combustione interna, propulsori mild-hybrid, un propulsore ibrido plug-in di nuova generazione che ha aumentato l'autonomia puramente elettrica di Superb e Kodiaq a oltre 100 km, nonché opzioni completamente elettriche.

Traguardo storico: Škoda Auto è il quarto brand più venduto in Europa

Nell'ambito della sua Next Level Strategy 2030, Škoda Auto si è posta l'ambizioso obiettivo di posizionarsi tra i primi cinque brand più venduti in Europa. Superando questo obiettivo, Škoda ha raggiunto la sua migliore posizione di mercato europeo nella prima metà del 2024[2] ed è attualmente il quarto marchio automobilistico per immatricolazioni in Europa.
Questo successo può essere attribuito a una costante attenzione alle esigenze specifiche dei clienti in ogni regione. I mercati con le migliori performance sono stati la Germania (91.100 veicoli; +13.800), la Polonia (31.500; +4.300), la Francia (21.500; +3.800) e il Regno Unito (37.600; +3.400). Una crescita significativa è stata raggiunta nei paesi dell'Europa meridionale come la Croazia (5.500; +2.100), Spagna (17.500; +1.900) e Italia (19.300; +1.800). Anche la Turchia (18.800; +1.300) ha registrato un notevole aumento.

Risultati da record in Germania

Le consegne di veicoli Škoda ai clienti in Germania sono aumentate del 17,8% nella prima metà del 2024, consolidando la Germania come il più grande mercato globale per il Brand. Per la prima volta, Škoda è salita al quarto posto in Germania, raggiungendo una quota di mercato del 6,2%, un risultato solido in questo mercato altamente competitivo. In particolare, le statistiche sono state influenzate positivamente dalle consegne di giugno, quando Škoda si è classificata seconda nelle immatricolazioni, stabilendo un altro massimo storico. Altri mercati significativi in termini di consegne nei primi sei mesi includono la Repubblica Ceca (41.300 veicoli), il Regno Unito (37.600), la Polonia (31.500) e la Francia (21.500).

Proseguimento dell'elettrificazione e maggiore accessibilità: Elroq 100% elettrico, nuovo Enyaq, Škoda Epiq e progetto "Small BEV"

Škoda Auto amplierà la propria offerta di veicoli 100% elettrici. In autunno, la Casa boema lancerà il nuovo Elroq, un SUV compatto che si inserisce nel più grande sotto-segmento di mercato europeo per volumi. Dotato di un design distintivo, questo nuovo SUV è il primo modello Škoda a incorporare il linguaggio di design Modern Solid, sviluppando ulteriormente il design esterno EV di Škoda. Con le sue dimensioni compatte e l'autonomia di oltre 560 km (WLTP), il veicolo sarà il compagno perfetto per gli esploratori di tutti i giorni in città e oltre.

[2]Le statistiche ufficiali sulle immatricolazioni dell'Associazione Europea dei Costruttori di Automobili (ACEA), includono la regione UE27, Islanda, Norvegia, Svizzera e Regno Unito.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on X: @skodaautonews or our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.08.2024 | Classe 9.1

Nella primavera 2024, Škoda ha presentato una concept car che apre la strada a un ulteriore novità tra i sei veicoli elettrici che il Brand prevede di lanciare nei prossimi anni: Škoda Epiq, un crossover urbano che sarà proposto a un prezzo di circa 25.000 euro. Per il prossimo anno, inoltre, è previsto l'arrivo del rinnovato Enyaq, il successore del primo SUV elettrico di Škoda. Inoltre, nel 2027 Škoda introdurrà un piccolo veicolo elettrico sviluppato all'interno del Brand Group Core.

Škoda Auto Group[1)] – Confronto delle cifre chiave, da gennaio a giugno 2024[2)]

		Gennaio-giugno 2024	Gennaio-giugno 2023	Variazione
Consegne ai clienti	Auto	448.600	432.200	+3,8%
Produzione3)	Auto	547.400	535.200	+2,3%
Vendite4)	Auto	547.700	545.500	+0,4%
Ricavi delle vendite	milioni di euro	13.652	13.748	-0,7%
Risultato operativo	milioni di euro	1.149	911	+26,1%
Ritorno sulle vendite	%	8.4	6.6	–
Investimenti	milioni di euro	823	919	-10,4%
Flusso di cassa netto	milioni di euro	1.408	597	+135,8%

1) Škoda Auto Group comprende Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. e fino a maggio 2023 il Gruppo comprendeva anche OOO Volkswagen Group Rus, i cui risultati finanziari sono inclusi fino ad allora.

2) Gli scostamenti percentuali sono calcolati a partire da cifre non arrotondate.

3) Comprende la produzione del Gruppo Škoda Auto, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia e Germania, ma include altri marchi del Gruppo come Seat, VW e Audi; Produzione di veicoli esclusi i kit di parti/completi.

4) Comprende le vendite di Škoda Auto Group alle società di distribuzione, inclusi altri marchi del Gruppo tra cui Seat, VW, Audi, Porsche e Lamborghini.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on X: @skodaautonews or our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.08.2024 | Classe 9.1

Consegne nel mondo nella prima metà dell'anno per regione di mercato selezionata

Regione di mercato	Gennaio-giugno 2024	Gennaio-giugno 2023	Variazione
Europa occidentale	260.100	236.900	+9,8%
Germania (mercato più grande)	91.100	77.300	+17,8%
Europa centrale	95.800	92.800	+3,3%
Repubblica Ceca (mercato interno)	41.300	43.900	-6,0%
Europa orientale	24.400	22.600	+7,7%
Cina	7.100	12.800	-44,3%
India	16.000	23.800	-32,6%
Totale (nel mondo)	**448.600**	**432.200**	**+3,8%**

Consegne Škoda ai clienti nella prima metà del 2024

(in unità, arrotondati, elencati per modello; +/- in % rispetto all'anno precedente):

Modello	Gennaio-giugno 2024	Variazione
Škoda Octavia	121.300	+24.1%
Škoda Kamiq	61.100	+4.7%
Škoda Fabia	56.800	+17.5%
Škoda Karoq	53.000	+0.7%
Skoda Kodiaq	51.100	-9,0%
Škoda Superb	30.600	-11.5%
Škoda Enyaq	29.400	-5,9%
Škoda Scala	29.100	-6,2%
Škoda Kushaq	8.400	-33,5%
Škoda Slavia	7.800	-17,6%

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on X: @skodaautonews or our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.08.2024 | Classe 9.1

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- nel 2023, ha consegnato oltre 866.000 vetture in tutto il mondo;
- › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.08.2024 | Classe 9.1