

N. 15/2026

Il Consiglio di Sorveglianza approva il Future Plan 2030: un segnale forte per il Gruppo Volkswagen

- Dopo discussioni intense e costruttive, il Consiglio di Sorveglianza ha approvato all'unanimità l'intero Future Plan 2030 per il Gruppo Volkswagen.
- Con l'approvazione del Consiglio di Sorveglianza, la trasformazione accelera: il Consiglio di Amministrazione attuerà ora con determinazione il Future Plan 2030, collaborando con i Brand, le società controllate e i rappresentanti dei lavoratori.
- Il Gruppo Volkswagen investirà in modo mirato in nuovi prodotti, tecnologie e settori di crescita del futuro, sulla base di costi competitivi, strutture significativamente più efficienti e, di conseguenza, di un miglioramento sostenibile della redditività.
- Il CEO Oliver Blume ha affermato: «Il Consiglio di Sorveglianza ha approvato all'unanimità il Future Plan presentato oggi dal Consiglio di Amministrazione. È un segnale forte per il futuro del Gruppo Volkswagen. Ci assumiamo la responsabilità nei confronti di tutto il nostro team, dei nostri partner e dei posti di lavoro nel settore industriale in tutto il mondo. Nei prossimi anni investiremo una somma nell'ordine delle centinaia di miliardi per rendere i nostri Brand iconici ancora più attrattivi, forti e competitivi».

Wolfsburg, 3 settembre 2026. Oggi il Consiglio di Sorveglianza del Gruppo Volkswagen ha approvato all'unanimità il Future Plan 2030 del Consiglio di Amministrazione. In una fase in cui l'industria automobilistica e i suoi mercati stanno attraversando la trasformazione più rapida e profonda mai registrata, il piano consente al Gruppo Volkswagen di porre le basi per un successo sostenibile nel lungo periodo. Il Future Plan 2030 crea i presupposti per rendere il Gruppo Volkswagen e i suoi Brand più forti, più competitivi e meglio preparati per il futuro. Il Consiglio di Amministrazione darà ora impulso congiuntamente alle misure necessarie, collaborando con i Brand, le società controllate e i rappresentanti dei lavoratori.

Oliver Blume, CEO del Gruppo Volkswagen: «Il Consiglio di Sorveglianza ha approvato all'unanimità il Future Plan presentato oggi dal Consiglio di Amministrazione. È un segnale forte per il futuro del Gruppo Volkswagen. Ci assumiamo la responsabilità nei confronti di tutta la nostra forza lavoro, dei nostri partner e dei posti di lavoro nel settore industriale in tutto il mondo. Nei prossimi anni investiremo una somma nell'ordine delle centinaia di miliardi per rendere i nostri Brand iconici ancora più attrattivi, forti e competitivi».

VOLKSWAGEN GROUP

Hans Dieter Pötsch, Presidente del Consiglio di Sorveglianza: «Con l'approvazione del Future Plan, il Consiglio di Sorveglianza e il Consiglio di Amministrazione di Volkswagen AG hanno dimostrato che la trasformazione dell'azienda viene portata avanti con la massima determinazione. Il Consiglio di Sorveglianza ha ricevuto un'informativa approfondita sul piano di trasformazione elaborato dal Consiglio di Amministrazione. Come Consiglio di Sorveglianza, siamo convinti che l'attuazione del Future Plan garantirà la solidità e la competitività di lungo periodo del Gruppo Volkswagen».

Olaf Lies, Ministro-Presidente della Bassa Sassonia: «Considerata la concorrenza internazionale, le sfide che Volkswagen e l'industria automobilistica tedesca si trovano ad affrontare sono immense. È quindi ancora più importante intraprendere ora un percorso condiviso verso la necessaria trasformazione. La decisione odierna rappresenta un segnale importante: stiamo investendo in misura significativa nella capacità di affrontare il futuro e stiamo migliorando la competitività. Allo stesso tempo, svilupperemo prospettive di lungo periodo per i nostri siti produttivi. Anche la politica deve svolgere un ruolo di sostegno: abbiamo bisogno di un quadro normativo e competitivo e di una politica commerciale che rafforzino la nostra base industriale in un contesto di concorrenza globale sempre più intensa».

Christiane Benner, Vicepresidente del Consiglio di Sorveglianza e prima Presidente di IG Metall: «In questa situazione di crisi, abbiamo lottato con determinazione per trovare soluzioni valide. Ora che il Piano per il Futuro è stato approvato, ci troviamo ad affrontare sfide enormi insieme al Consiglio di Amministrazione e agli azionisti. È positivo che il Consiglio di Amministrazione disponga ora delle basi per affrontare i grandi compiti che ci attendono. Ciò include esplicitamente lo sviluppo di scenari futuri per tutti gli stabilimenti. In qualità di maggiore azienda industriale tedesca, Volkswagen continua ad assumersi un'enorme responsabilità nei confronti dei propri dipendenti e delle regioni in cui opera. Dimosteremo che i migliori risultati si ottengono quando tutte le parti affrontano insieme e con determinazione anche le sfide più difficili».

Daniela Cavallo, Presidente del Consiglio di Fabbrica del Gruppo e del Consiglio di Fabbrica Centrale del Gruppo Volkswagen: «Il Future Plan è una necessità per guidare con successo il nostro Gruppo nel prossimo decennio, senza far ricadere il peso di questa trasformazione esclusivamente sui dipendenti. In questo modo, Volkswagen ribadisce ancora una volta che la sicurezza dei posti di lavoro e la sostenibilità economica hanno pari importanza quali obiettivi aziendali condivisi. Non sono in contrapposizione, ma strettamente interconnesse. Con questo spirito, anche la cogestione all'interno del Gruppo si assume le proprie responsabilità in tale situazione. Ciò pone le basi affinché l'azienda possa continuare a conseguire successi con modelli attrattivi e, così facendo, contribuire a garantire un futuro ai dipendenti di ogni sito produttivo».

Il più ampio programma di trasformazione nella storia del Gruppo Volkswagen

Il Future Plan 2030 è il programma di trasformazione strategica più profondo nella storia del Gruppo Volkswagen. Le sue 12 iniziative sono finalizzate a rendere il Gruppo e i suoi Brand più resilienti e competitivi in condizioni di mercato complesse:

- **Rafforzare la base finanziaria:** il core business automobilistico torna al centro. In un contesto di mercato in evoluzione, il Gruppo Volkswagen pianifica vendite annue pari a

VOLKSWAGEN GROUP

nove milioni di veicoli. Il principale obiettivo finanziario è il raggiungimento di un margine operativo del nove per cento entro il 2030. Ciò corrisponde a un risultato operativo di circa 31 miliardi di euro, con costi generali pari a 37 miliardi di euro e un obiettivo di 135 miliardi di euro per investimenti in ricerca e sviluppo nel periodo di pianificazione 2027-2031. Sulla base del Future Plan, le singole voci relative agli investimenti e ai costi di ricerca e sviluppo saranno presentate al Consiglio di Sorveglianza in forma validata e dettagliata, nell'ambito del consueto processo previsto nel corso del Planning Round 75.

- **Concentrarsi sui veicoli più attrattivi:** entro il 2035, il Gruppo Volkswagen razionalizzerà il proprio portafoglio modelli di circa il 50 per cento e ridurrà di circa il 75 per cento la complessità della propria offerta. I modelli prioritari punteranno all'eccellenza nel design e nella tecnologia e beneficeranno della concentrazione su un numero inferiore di varianti: maggiori volumi per modello, costi inferiori ed economie di scala più significative. Il Gruppo Volkswagen sta adattando sistematicamente le proprie piattaforme, architetture elettroniche, sistemi di assistenza alla guida e software alle esigenze sia dell'emisfero occidentale sia di quello orientale.
- **Portare l'efficienza a un livello superiore:** un programma di Operational Excellence esteso a tutto il Gruppo riunisce le competenze di ricerca e sviluppo, approvvigionamenti, produzione, qualità, vendite e funzioni generali. Il programma punta a un incremento significativo dell'efficienza, a processi più fluidi, a maggiore rapidità e a un miglioramento misurabile della competitività.
- **Rafforzare la leadership, accelerare le decisioni:** strutture di leadership più snelle, responsabilità chiare e iter decisionali più brevi consentiranno ai team di agire più rapidamente e di assumersi maggiori responsabilità. Un sistema unitario di performance e incentivazione per i dirigenti rafforzerà la responsabilità per i risultati individuali e per la performance collettiva.
- **Definire una struttura produttiva competitiva:** in linea con la visione-obiettivo concordata, entro la fine di giugno 2027 dovrà essere sviluppato un piano per una struttura produttiva sostenibile e competitiva degli stabilimenti europei. Con la propria delibera, il Consiglio di Sorveglianza prende atto che l'attuale capacità europea del Gruppo Volkswagen supera la domanda di oltre 500.000 unità e che, allo stato attuale, non è possibile garantire una-allocazione produttiva competitiva per gli stabilimenti di Emden, Zwickau, Hannover e Neckarsulm nel periodo compreso tra il 2031 e il 2034. Parallelamente e in aggiunta, sono in corso di valutazione utilizzi alternativi per questi stabilimenti.
- **Adeguare la struttura dell'organico:** oltre ai programmi già esistenti, è necessario un ulteriore e profondo adeguamento della capacità occupazionale globale per conseguire gli obiettivi del programma di trasformazione e salvaguardare la competitività del Gruppo Volkswagen. Alla luce dell'intensificarsi della concorrenza globale, dell'evoluzione della domanda e del cambiamento tecnologico nell'industria automobilistica, è essenziale allineare in modo coerente la capacità occupazionale alla realtà economica. Secondo l'analisi alla base del Future Plan 2030, sarà necessario un adeguamento dell'organico a livello di Gruppo pari a circa 50.000 posizioni, compresi i ruoli manageriali.
- **Sviluppare ulteriormente le attività in Nord America e Cina:** in Nord America, il Gruppo Volkswagen si concentrerà sui segmenti più redditizi. In Cina, il Gruppo si sta adeguando alle nuove aspettative sulla crescita complessiva del mercato automobilistico cinese e sta ampliando le proprie attività di esportazione verso il "Sud globale".

VOLKSWAGEN GROUP

- **Semplificare la struttura del Gruppo:** il Consiglio di Sorveglianza ha chiesto al Consiglio di Amministrazione di sviluppare un modello evoluto per la struttura decisionale e organizzativa del Gruppo Volkswagen. Questa nuova struttura costituirà la base per realizzare sinergie tecnologiche e di altra natura in grado di ridurre i costi in tutto il Gruppo. Consentirà una chiara attribuzione delle responsabilità e una governance del Gruppo più rapida, efficiente e moderna. Il Consiglio di Sorveglianza di Volkswagen AG delibererà di limitare i propri diritti di approvazione preventiva alle misure di rilevanza sostanziale per il Gruppo nel suo complesso, adeguando di conseguenza le soglie per allinearle alla prassi standard del DAX.
- **Razionalizzare il portafoglio di investimenti, impiegare il capitale in modo più efficace:** il portafoglio delle partecipazioni e delle attività sarà sottoposto a una valutazione rigorosa, al fine di mantenere solo quelle che apportano un chiaro contributo strategico e finanziario al core business; il portafoglio dovrà essere ridotto di circa un terzo. Le attività non strategiche saranno cedute o riallineate. Sarà inoltre sottoposto a revisione il portafoglio immobiliare. L'obiettivo è ottenere una struttura più snella e un impiego più efficace del capitale.

Accelerare l'implementazione

Con la delibera odierna il Future Plan 2030 entra in una nuova fase di attuazione. Le misure già avviate saranno portate avanti con coerenza; gli ulteriori passaggi saranno avviati immediatamente. Laddove siano necessari accordi con i rappresentanti dei lavoratori, saranno coinvolti gli organi competenti dei Brand e delle società controllate e le consultazioni inizieranno tempestivamente. Il Consiglio di Amministrazione assume la responsabilità complessiva dell'attuazione e porterà avanti il programma con una governance chiara e la necessaria rapidità. Il Consiglio di Sorveglianza sarà strettamente coinvolto nel processo, riceverà aggiornamenti periodici sui progressi e sarà consultato ove necessario.

Pietro Zollino

Volkswagen Group Communications
Deputy Head of Group Communications & Head of Corporate Communications
+49 (0) 172 8371 431
pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Nicolai Laude

Corporate Communications
Head of Sustainability and Integrity Communications
+49 (0) 152 2912 517
nicolai.laude@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Eric Felber

Head of Supervisory Board Communications
+49 (0)172-5915 104
eric.felber@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

VOLKSWAGEN GROUP

Christian Budde

Spokesperson for the Lower Saxony State Government
+ 49 151 62 780 743

christian.budde@stk.niedersachsen.de

Heiko Lossie

Spokesperson of the General & Group Works Council
+49 (0) 152 2299 2013

heiko.lossie@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Il Gruppo Volkswagen:

Il Gruppo Volkswagen, con sede a Wolfsburg (Germania), è uno tra i principali Costruttori automobilistici a livello globale. Opera in tutto il mondo con 111 siti produttivi, in 16 Paesi in Europa e 10 tra America, Asia e Africa, e circa 663.000 collaboratori. I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 150 Paesi.

Con un portafoglio unico di Brand forti e internazionali, tecnologie all'avanguardia e scalabili, idee innovative per attingere a futuri pool di profitto e un team manageriale dallo spirito imprenditoriale, il Gruppo Volkswagen è impegnato a plasmare il futuro della mobilità con investimenti in veicoli elettrici e a guida autonoma, digitalizzazione e sostenibilità. L'obiettivo: in qualità di "Global Automotive Tech Driver" è rendere le migliori tecnologie automobilistiche accessibili a clienti in tutto in mondo – dalla mobilità entry-level al segmento del lusso.

Nel 2025, il Gruppo Volkswagen ha consegnato 9,0 milioni di veicoli ai clienti nel mondo (2024: 9,0 milioni). Il fatturato si è attestato a 321,9 miliardi di euro (2024: 324,7 miliardi). Il risultato operativo ha raggiunto 8,9 miliardi di euro (2024: 19,1 miliardi).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
