ŠKODA svela i primi bozzetti degli esterni di VISION 7S

- **Frontale di nuova concezione con paraurti di forte impatto estetico**
- **Fari sottili, posizionati più esternamente, portano il gruppo ottico a formare una "T"**
- **Parte bassa della carrozzeria molto incisiva, grandi ruote ottimizzate dal punto di vista aerodinamico e linea del tetto spiovente verso il posteriore**

Verona, 23 agosto 2022 – Con la pubblicazione dei primi bozzetti degli esterni di ŠKODA VISION 7S, la Casa automobilistica boema rivela ulteriori dettagli del nuovo linguaggio stilistico del concept elettrico VISION 7S. I bozzetti forniscono un'anteprima della carrozzeria e mostrano un SUV potente, caratterizzato da sorprendenti gruppi ottici anteriore con quattro fari a formare una T.

I bozzetti degli esterni di ŠKODA VISION 7S, completamente elettrica, mostrano un frontale di nuova concezione e di grande impatto. La calandra ŠKODA, notevolmente più larga e piatta, è scura e priva di aperture. I gruppi ottici anteriori, riposizionati ai lati del frontale, sono disposti in due file, una sopra l'altra, e la striscia di luci di marcia diurna, nettamente definita, si estende lateralmente ai parafanghi pronunciati, il gruppo ottico va così a formare una 'T'.

Il cofano dalla forma allungata riprende le caratteristiche linee ŠKODA. Il paraurti, completamente ridisegnato, presenta sette prese d'aria verticali, con quella centrale che sfoggia un inserto in un accattivante colore arancione. La parte inferiore del paraurti è dotata di una protezione in alluminio. Cerchi di grande diametro e ottimizzati dal punto di vista aerodinamico mettono in risalto l'estetica accattivante di ŠKODA VISION 7S. La vista laterale è definita da superfici nette e da una linea del tetto che spiove dolcemente verso la parte posteriore.

Il nuovo linguaggio stilistico ŠKODA riflette i già noti valori del Brand quali robustezza, funzionalità e autenticità, e si distingue per gli interni spaziosi, i materiali durevoli e sostenibili e una carrozzeria aerodinamica che migliore l'efficienza.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa;
- attualmente propone i seguenti nove modelli: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ;
- nel 2021, ha consegnato oltre 870.000 vetture in tutto il mondo;

- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 45.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.